

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Uhren & Schmuck

Im F.A.Z. Magazin am 14. November 2020

Frankfurt, August 2020

A stylized white logo consisting of the letters 'f' and 'a' in a cursive, calligraphic font. The 'f' is tall and elegant, with a long descender that loops back. The 'a' is smaller and sits below the 'f', also in a cursive style. The logo is positioned on the right side of the page.

Elegante Accessoires im Mittelpunkt

Themenschwerpunkt Uhren und Schmuck

Hochwertiges Umfeld — Uhren und Schmuck stehen im Mittelpunkt der Ausgabe im November. Sie beleuchtet glanzvolle Themen und aktuelle Trends rund um diese luxuriösen Accessoires und bietet damit das ideale Umfeld für anspruchsvolle Marken.

Themenschwerpunkte — Erleben Sie in der Novemberausgabe eine Modestrecke mit Paaren, die aktuellsten Uhren in einer Kurzvorstellung und eine Bildergeschichte, die den neuesten Schmuck ansprechend inszeniert.

Begeisterte Leserschaft — Schmuck und Uhren spielen im Leben unserer Leserinnen und Leser eine wichtige Rolle. Sie umgeben sich gerne mit den schönen Dingen und lassen sich inspirieren. Platzieren Sie Ihre Marke in diesem Top-Umfeld.

 [Alle Magazin-Ausgaben entdecken](#)

Basisinformationen F.A.Z. Magazin

Verkaufte Auflage (IVW II/2020):
200.208 Exemplare (F.A.Z. samstags)

Reichweite (AWA 2020):
884.000 Leser

Copypreis: 3,20 €

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Samstag, 14. November 2020

Anzeigenschluss:
Mittwoch, 14. Oktober 2020

Druckunterlagenschluss:
Mittwoch, 21. Oktober 2020



Erreichen Sie luxusaffine und konsumorientierte Leser

Anspruchsvolle Leserschaft in einem wertvollem Umfeld

51%

interessieren sich für modernes Design
Gesamtbevölkerung: 36%

90%

Bereitschaft, für Qualität mehr zu zahlen
Gesamtbevölkerung: 67%

>5.000 €

HHNE im Monat bei 29%
der Leser
Gesamtbevölkerung: 14%

31%

Luxusorientierte Konsumenten
Gesamtbevölkerung: 11%

41%

fasziniert von Luxusmarken und, wenn es
geht, leisten sich auch mal solche Produkte
Gesamtbevölkerung: 35%

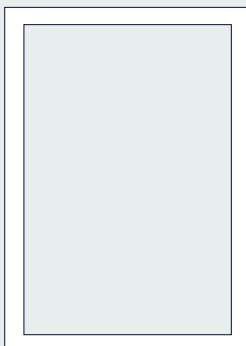
Trendsetter

46% der Magazin-Leser werden als
Innovatoren/Trendsetter eingestuft
Gesamtbevölkerung: 16%

Quelle — AWA 2020; LpA F.A.Z. Magazin = 0,88 Mio; Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,64 Mio.)

Buchen Sie jetzt Ihren Erfolg

Format- und Preisbeispiele

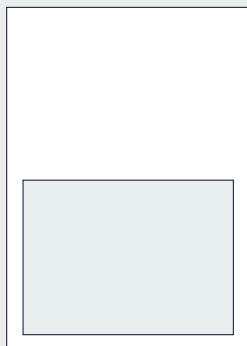


1/1 Seite

23.630 €

im Satzspiegel (BxH)
252 mm x 359 mm

im Anschnitt (BxH)
278 mm x 400 mm

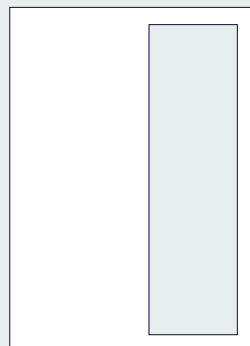


1/2 Seite

14.940 €

im Satzspiegel (BxH)
252 mm x 174 mm

im Anschnitt (BxH)
278 mm x 196 mm

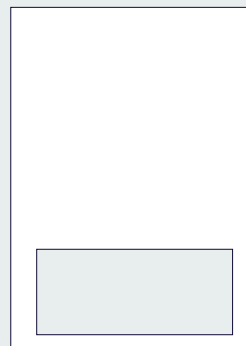


1/3 Seite

11.340 €

im Satzspiegel (BxH)
84 mm x 359 mm

im Anschnitt (BxH)
93 mm x 400 mm



1/4 Seite

8.540 €

im Satzspiegel (BxH)
252 mm x 85 mm

im Anschnitt (BxH)
278 mm x 95 mm



Das F.A.Z. Magazin digital belegen:

Für Ihre digitale Kampagne bieten wir Ihnen die Belegung des F.A.Z. Magazins im E-Paper im F.A.Z. Kiosk.

Format: 1/1 Full Page

Laufzeit: 1 Woche

Preis: 3.600 €

Weitere Formate auf Anfrage. Mittelvergütung: 15% (wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt).
Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z. Magazin-Preisliste Nr. 8a vom 1. Mai 2020.

Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter



Jetzt anmelden:
faz.media/newsletter

Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de

