

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.Z. Der Tag

Exklusives Sponsoring der Vorlesefunktion

Juli 2020



Wenn Leser zu Hörern werden

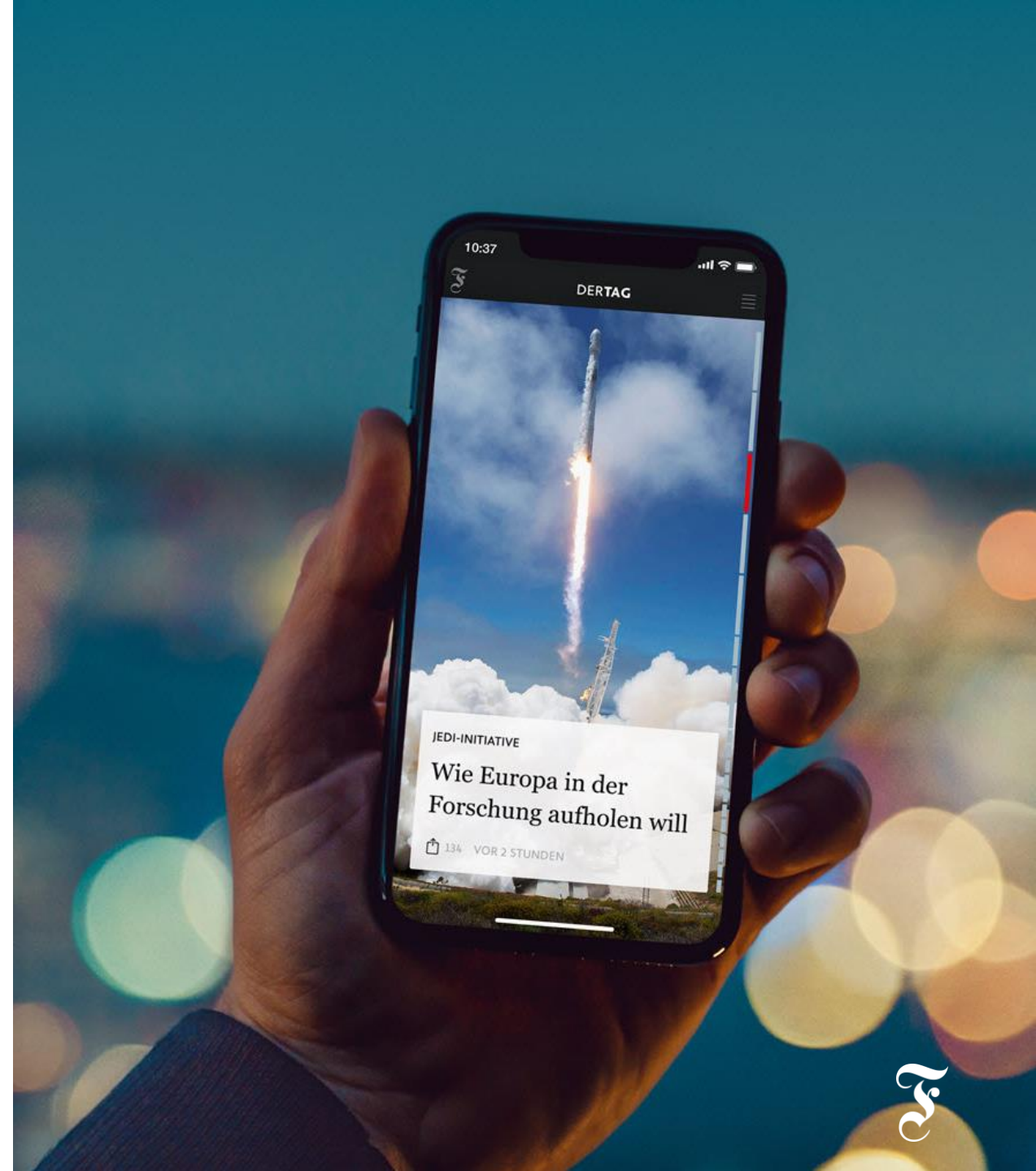
Text-to-Speech in F.A.Z. Der Tag

Die Audiofunktion in F.A.Z. Der Tag bietet den Usern der App ein neues Nutzungserlebnis: Text-to-Speech bedient das Bedürfnis der Nutzer nach mobilem Informationskonsum und effizienter Zeitgestaltung.

Mit einmaliger Registrierung für F.A.Z. Der Tag wird die Vorlesefunktion für alle frei verfügbaren Artikel freigeschaltet. Abonnenten von F+ haben zudem Zugriff auf die mit F+ gekennzeichneten Beiträge.

Auch im Auto kann das Feature nun genutzt werden – über Apple CarPlay und Android Auto.

Erreichen Sie die Nutzer von F.A.Z. Der Tag ab sofort mit dem exklusiven Sponsoring des Text-to-Speech-Features auch auf der Tonspur.



Das Sponsoring im Überblick

Exklusives Add On zum Exklusivsponsoring von F.A.Z. Der Tag

Werden Sie mit dem Sponsoring der Vorlesefunktion Teil des Audioerlebnisses:

- Das Sponsoring wird abgespielt, bevor dem Nutzer der gewünschte Artikel vorgelesen wird.
- Das Sponsoring lautet „Der Artikel zum Hören von F.A.Z. Der Tag wird Ihnen präsentiert von [Kundenname]“, umrahmt vom F.A.Z. Jingle.
- Ihr Sponsoring wird mit einem Frequency Cap von einer Ausspielung am Tag pro Nutzer versehen.
- Während das Sponsoring abgespielt wird, kann auf Wunsch Ihre Werbebotschaft im Player plaziert werden, die während des Vorlesens durch das Bild läuft.
- Das Sponsoring ist nur in Verbindung mit einer regulären Exklusivbuchung in F.A.Z. Der Tag möglich.

Paketpreis: 33.150 €¹

1 — Rabatt- und AE-fähig. Der Paketpreis umfasst eine Exklusivbelegung in F.A.Z. Der Tag sowie das Audiosponsoring. Im Preis enthalten sind Produktionskosten in Höhe von 650 €. Diese sind weder rabatt- noch AE-fähig.



Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de

