



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.Z. Podcast für Deutschland

Native Audio Ad im Podcast

Trendthema Podcast: Bereits jeder Vierte ist dabei

Beliebteste Themen sind Nachrichten, Wirtschaft, Politik

Jeder vierte Bundesbürger hört zumindest gelegentlich Podcasts. Vor allem **in jüngeren Zielgruppen** dürfte der Anteil sogar noch deutlich höher liegen.

Das Audioformat lässt sich **flexibel und effizient** nutzen, auch unterwegs im Auto, in der Bahn oder bei Fitness-Aktivitäten.

Podcasts zum aktuellen Zeitgeschehen sind dabei besonders interessant, wie der neue F.A.Z. Podcast für Deutschland.



Ein Viertel der Deutschen nutzt schon heute Podcasts. Tendenz: steigend

Fast zwei Drittel interessieren sich dabei für **Nachrichten, Politik und Wirtschaft**

Basis: Basis: Erwachsene 14-69 Jahre; 2019; n=1.235
Quelle: Media Activity Guide 2019, SevenOne Media/forsa

Die Themen des Tages – schon gehört?

Von der Zeitung für Deutschland zum Podcast für Deutschland

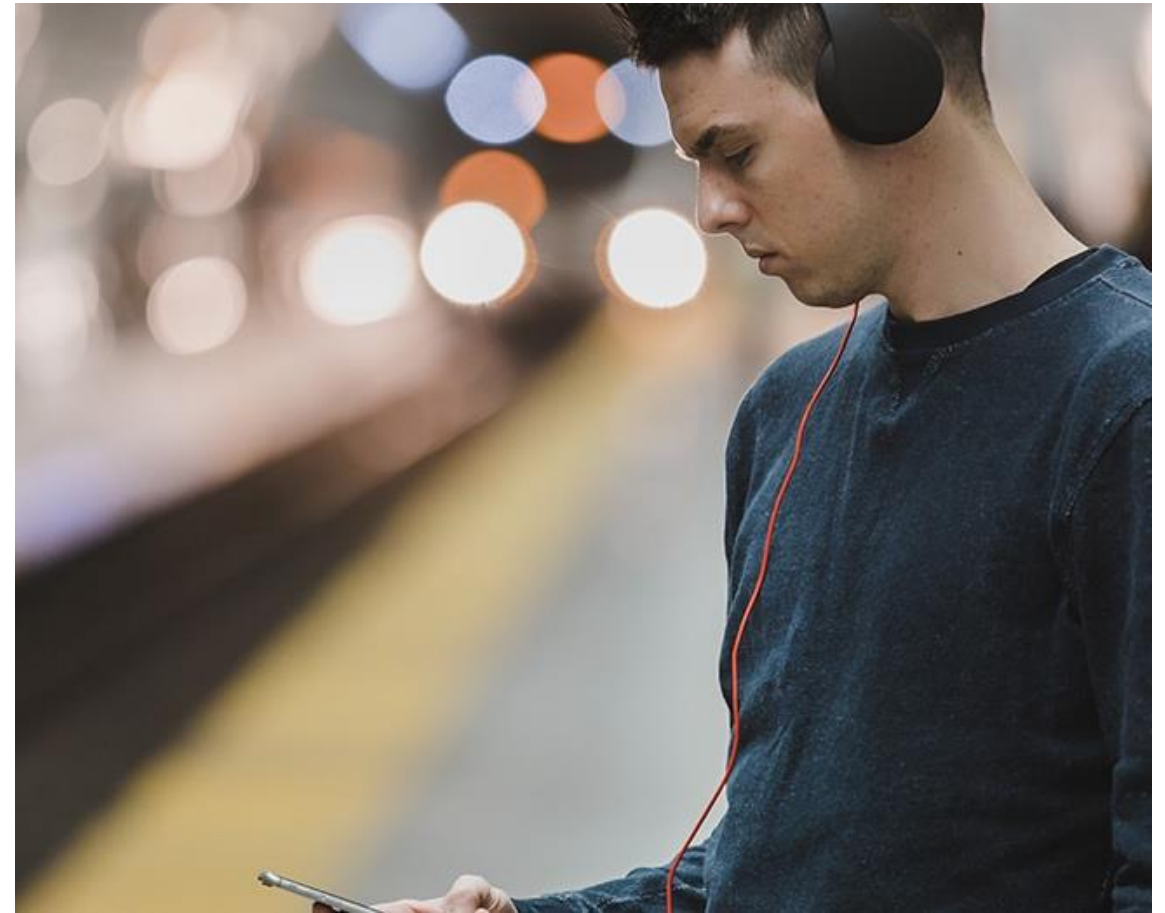
Start
20. Januar 2020

Die **Qualitätsmedien der Frankfurter Allgemeinen** sind für die Leistungsträger gemacht und informieren sie rund um die Uhr, entsprechend ihren Ansprüchen:

- Die F.A.Z. ist das Basismedium für Spitzenkräfte in Wirtschaft, Politik und Verwaltung für die tägliche Einordnung.
- F.A.Z. Woche oder mobile Dienste wie F.A.Z. Der Tag bieten auch digital geprägten Menschen mit wenig Zeit, aber hohem Interesse den Zugang zu fundierten Informationen.

Mit dem **F.A.Z. Podcast für Deutschland** erweitert die Frankfurter Allgemeine ihr Portfolio weiter:

- In 20 Minuten bietet der Podcast Hintergründe und kontroverse Diskussionen zu den Themen des Tages.



F.A.Z. Podcast für Deutschland

Das neue Audio-Nachrichtenmagazin aus dem Hause der F.A.Z.

- Erscheint montags bis freitags um 17 Uhr
- ø Länge: ca. 20 Minuten
- Drei Hosts im Wechsel, die die Zuhörer unterhaltsam durch Interviews, Kollegengespräche, Reportagen und Kommentare führen
- Themenspektrum: spannende Beiträge zu einem aktuellen Schwerpunkt sowie bis zu drei weitere relevante Themen des Tages, tiefgründige Einblicke zu aktuellen Geschehnissen mit der gewohnten Vielfalt und Einordnung der Frankfurter Allgemeinen

	Werbemittel	Laufzeit	Downloads pro Folge*	Preis**
F.A.Z. Podcast für Deutschland	Native Audio Ad (30 Sek.), Festplazierung als PreStream	5 Folgen (1 Woche)	bis zu 25.000	19.000 € inkl. Spot-Erstellung & 20% Sonder-Rabatt

*Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

**Angebot mit maximal 20% Sonderrabatt – zusätzlicher Agenturrahmenrabatt nach Rücksprache mit der F.A.Z. möglich. Das Angebot ist AE-fähig. Die Produktionskosten von 1.000 Euro sind inkludiert, aber weder rabatt- noch AE-fähig. Keine weiteren rabattbildenden Maßnahmen möglich.



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de