

F.A.Z.-Verlagsspezial: Handel 2020 Trendbarometer

Frankfurter Allgemeine

Frankfurt, 2020



F.A.Z.-Verlagsspezial: Handel 2020 Trendbarometer

ET: 14. Februar 2020

Print-Umsetzung

Handel 2020: Trendbarometer
Zahlungsevolution im Bargeldland

Wir zeigen, wie sich das Zahlungsverhalten der Kunden im Handel verändert. Und warum das Bargeld nicht verschwindet, sondern sich nur umformt.

Wer kauft noch Bargeld? Und wer nicht? Das sind die Fragen, die sich im Handel stellen. Und die Antworten sind nicht so einfach, wie sie scheinen. Denn die Zahlungskarten sind längst zum Standard geworden. Und das Bargeld wird immer weniger genutzt. Doch das ist nicht alles. Denn es gibt noch andere Trends, die den Handel in den kommenden Jahren prägen werden. Und diese sind noch weniger offensichtlich.

THE BEST BY SAP

Loyalität jenseits der Vernunft

Warum kaufen wir Dinge, die wir eigentlich nicht brauchen? Und warum sind wir so loyal gegenüber Marken, die uns oft nur für den Preis interessieren? Die Antworten liegen in der Psychologie. Und sie sind nicht so einfach, wie sie scheinen.

Wer Künstliche Intelligenz ignoriert, verliert

Die künstliche Intelligenz wird den Handel in den kommenden Jahren prägen. Und die Unternehmen, die sie nicht nutzen, werden zurückbleiben.

Unverpackt wird schick

Die Verpackungsindustrie wird in den kommenden Jahren einen Wandel durchlaufen. Und das ist ein Wandel, den wir nicht ignorieren können.

„Magische Momente“ machen Kunden zu Markenbotschaftern

Die besten Marketing-Kampagnen sind diejenigen, die den Kunden ein „magisches Moment“ bieten. Und das ist ein Moment, das sie nie vergessen werden.

Mit Yoga und Dienstreisen neue Mitarbeiter anlocken

Die besten Unternehmen sind diejenigen, die ihre Mitarbeiter glücklich machen. Und das tun sie mit Yoga und Dienstreisen.

Fünf Trends für den Supermarkt der Zukunft

Die Supermärkte der Zukunft werden anders aussehen. Und das ist ein Wandel, den wir nicht ignorieren können. Hier sind fünf Trends, die den Supermarkt der Zukunft prägen werden.

„Die Kunden wollen kein Produkt, sondern einen Nutzen“

Die Kunden wollen kein Produkt, sondern einen Nutzen. Und das ist ein Wandel, den wir nicht ignorieren können.

Digitale Umsetzung

Handel 2020: Trendbarometer
Zahlungsevolution im Bargeldland

Wir zeigen, wie sich das Zahlungsverhalten der Kunden im Handel verändert. Und warum das Bargeld nicht verschwindet, sondern sich nur umformt.

Wer kauft noch Bargeld? Und wer nicht? Das sind die Fragen, die sich im Handel stellen. Und die Antworten sind nicht so einfach, wie sie scheinen. Denn die Zahlungskarten sind längst zum Standard geworden. Und das Bargeld wird immer weniger genutzt. Doch das ist nicht alles. Denn es gibt noch andere Trends, die den Handel in den kommenden Jahren prägen werden. Und diese sind noch weniger offensichtlich.

THE BEST BY SAP

Loyalität jenseits der Vernunft

Warum kaufen wir Dinge, die wir eigentlich nicht brauchen? Und warum sind wir so loyal gegenüber Marken, die uns oft nur für den Preis interessieren? Die Antworten liegen in der Psychologie. Und sie sind nicht so einfach, wie sie scheinen.

Wer Künstliche Intelligenz ignoriert, verliert

Die künstliche Intelligenz wird den Handel in den kommenden Jahren prägen. Und die Unternehmen, die sie nicht nutzen, werden zurückbleiben.

Unverpackt wird schick

Die Verpackungsindustrie wird in den kommenden Jahren einen Wandel durchlaufen. Und das ist ein Wandel, den wir nicht ignorieren können.

„Magische Momente“ machen Kunden zu Markenbotschaftern

Die besten Marketing-Kampagnen sind diejenigen, die den Kunden ein „magisches Moment“ bieten. Und das ist ein Moment, das sie nie vergessen werden.

Mit Yoga und Dienstreisen neue Mitarbeiter anlocken

Die besten Unternehmen sind diejenigen, die ihre Mitarbeiter glücklich machen. Und das tun sie mit Yoga und Dienstreisen.



Immer auf dem Laufenden

... mit dem B2B-Newsletter und unserem LinkedIn-Auftritt



Alle relevanten Infos im Postfach

Jetzt kostenlos anmelden: faz.media/newsletter



Regelmäßige Updates in Ihrem Feed

Jetzt folgen: linkedin.com/company/fazmediasolutions

Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de

