



Energie sparen im vernetzten Haus

F.A.S.-Verlagsspezial

Erscheint am 11. Oktober 2020

fsi

Zu Hause smart Energie sparen

Verlagsspezial „Energie sparen im vernetzten Haus“

Der Gebäudesektor steht in Deutschland an zweiter Stelle der Emittenten von Treibhausemissionen. Um hier die Klimaziele zu erreichen, ist neben energiesparender Haustechnik und einer gut gedämmten Gebäudehülle auch der Einsatz einer intelligenten Steuerung der Energieverbraucher ein wichtiger Faktor. Wir zeigen den aktuellen Stand der Technik und zeigen Möglichkeiten, wie Konsumenten mit Smart-Home-Lösungen Energie einsparen können.

Plazieren Sie Ihre Botschaft oder Ihr Produkt in diesem zukunftsweisenden Umfeld. Setzen Sie sich und Ihr Unternehmen damit auf die Agenda von kaufkräftigen Konsumenten.

 faz.media/sonderthemen

F.A.S.-Verlagsspezial "Energie sparen im vernetzten Haus"

Frankfurter Allgemeine Media Solutions — 16. Juli 2020

Basisinformationen F.A.S.

Verkaufte Auflage:¹

190.624 Exemplare

Reichweite:²

820.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:

Sonntag, 11. Oktober 2020

Anzeigenschluss:

Freitag, 25. September 2020

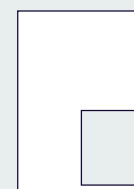
Druckunterlagenschluss:

Freitag, 2. Oktober 2020

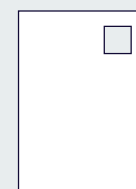
Format- und Preisbeispiele³

Premiumpplatzierung Seite 1:

Platzierungen im Innenteil:



1/4 Seite
22.740 €



Titelkopfanzeige⁴
5.570 €



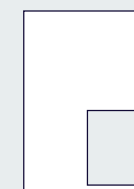
1/1 Seite
64.680 €



1/2 Seite
37.030 €



1/3 Seite
26.090 €



1/4 Seite
19.770 €



1 — IVW II/2020

2 — AWA 2020

3 — Formate gem. Preisliste, Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen

4 — nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusivbelegung des digitalen Verlagsspezials

Ihre Präsenz auf FAZ.NET

Die Inhalte des Printspezials werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln auf der Spezialseite festplaziert, co-branded Werbemittel auf FAZ.NET leiten zudem Traffic darauf.

Im Leistungspaket inkludiert:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel im Spezial (z.B. Billboard und Medium Rectangle) und Content-Box mit externer Verlinkung
- Trafficzufuhr mit co-branded Werbemitteln und einem Navigationseintrag über FAZ.NET
- Individuelle URL: www.faz.net/asv/ihr-thema

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User: 17,08 Mio.¹

Page Impressions: 233,6 Mio.²

Visits: 90,4 Mio.²

Leistungen

Laufzeit:

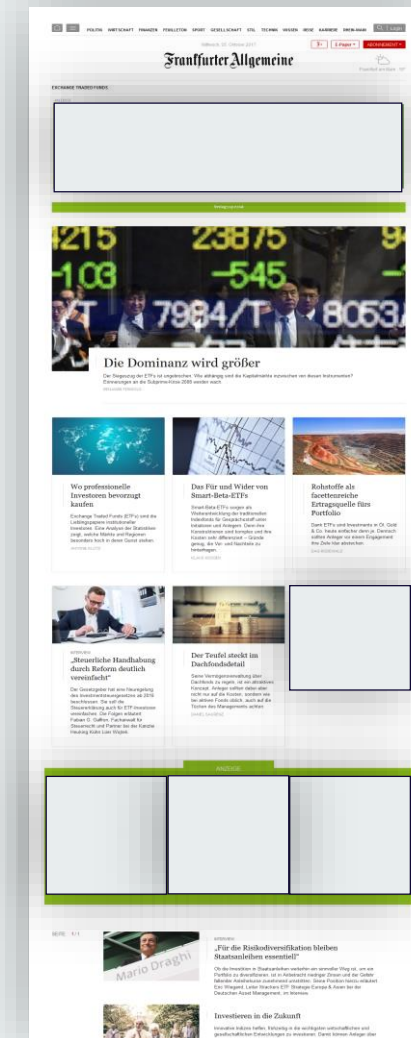
ab 2 Wochen

Volumen:

ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis

ab 39.700 €³



Beispielumsetzung digitales Verlagsspezial auf FAZ.NET inkl. Kundenwerbemittel und Content-Box

1 — AGOF Digital Daily Facts 5/2020

2 — IVW 6/2020

3 — AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte. Enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig. Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis). Es gelten die AGB und Konditionen der Preisliste Digitale Angebote vom 1. September 2019.



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter



Jetzt anmelden:
faz.media/newsletter

Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de

