



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.S.-Verlagsspezial „Geldanlage“

Erscheint am 10. Mai 2020

F.A.S.-Verlagsspezial „Geldanlage“

ET: 10. Mai 2020; AS: 24. April 2020

An den Aktienbörsen war 2019 ein Rekordjahr und die Kurse klettern auch seit Jahresbeginn wieder. Doch wie geht es weiter?

Über die aktuellen Trends informiert das F.A.S.-Verlagsspezial „Geldanlage“ am 10. Mai 2020.

Themenauswahl (Aktualisierungen vorbehalten):

- **ETF-Trends:** Die Nachfrage nach Aktien- und Anleihe-ETFs klettert weiter – global gesehen ebenso wie in Deutschland. Welche Trends bestimmen den Markt?
- **Nachhaltigkeit:** Immer mehr institutionelle Investoren achten bei Anlageentscheidungen auf ESG-Kriterien. Was können Privatanleger daraus lernen?
- **Private Equity:** Wie können Privatanleger Zugang zu dieser Anlageklasse bekommen?
- **Anlagestrategie:** Studien zeigen unterschiedliche Risikopräferenzen in der Geldanlage bei Männern und Frauen. Wie wirkt sich das auf die Rendite aus?



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 10. Mai 2020

Anzeigenschluss:
Freitag, 24. April 2020

Druckunterlagenschluss:
Donnerstag, 30. April 2020

Basisinformationen F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2019)
232.864 Exemplare

Reichweite (AWA 2019):
892.000 Leser

Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite
22.740 €

Titelkopfanzeige*
5.570 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
64.680 €

1/2 Seite
37.030 €

1/3 Seite
26.090 €

1/4 Seite
19.770 €

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.
Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Online-Belegung auf FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezial mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Artikelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis: ab 39.700 €*

*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.
Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).
**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AD); Quelle: b4p 2019 I



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de