



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.S.-Verlagsspezial „Light & Building 2020“

Erscheint am 27. September 2020

F.A.S.-Verlagsspezial „Light & Building 2020“

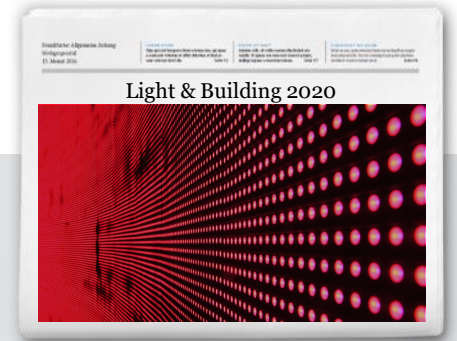
ET: 27. September 2020; AS: 11. September 2020

Vom Smart Home bis zum Smart Building.

Auf der **Light & Building 2020**, der weltgrößten Messe für Architektur, Licht und Gebäudetechnik, zeigt die Industrie vernetzte Lösungen, zukunftsweisende Technologien und aktuelle Designtrends. All dies soll sowohl die Wirtschaftlichkeit und den Komfort eines Gebäudes erhöhen, als auch das Sicherheitsempfinden der Nutzer steigern.

Als Premierenshow, Branchentreffpunkt und Trendwegweiser kommt der Light & Building jährlich eine wichtige Rolle zu – und 2020 gleich doppelt, da die Messe **20-jähriges Jubiläum** feiert.

Seien Sie mit dabei und platzieren Sie sich prominent als Aussteller, Experte oder Branchenmitglied in unserem Verlagsspezial am 27. September 2020 zum Auftakt der Messe.



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 27. September 2020

Anzeigenschluss:
Freitag, 11. September 2020

Druckunterlagenschluss:
Freitag, 18. September 2020

Basisinformationen F.A.S.
Verkaufte Auflage (IVW IV/2019)
232.864 Exemplare

Reichweite (AWA 2019):
892.000 Leser

Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite
22.740 €

Titelkopfanzeige*
5.570 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
64.680 €

1/2 Seite
37.030 €

1/3 Seite
26.090 €

1/4 Seite
19.770 €

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.
Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Online-Belegung auf FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezials mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Artikelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis: ab 39.700 €*

*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.
Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).
**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AD); Quelle: b4p 2019 II



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Sehr geehrter Herr Wilhelm,
am 26. September 2019 hat die Frankfurter Allgemeine Leser und Geschäftspartner anlässlich des 70. Geburtstags erstmals zum FA.Z. Kongress eingeladen. Mit dabei waren u.a. Bundeskanzlerin Angela Merkel, Deutsche-Bank-Vorstandschef Christian Sewing und Grünen-Chef Robert Habeck.
Entdecken Sie hier Videos, Bilder und Berichte zum Kongress.

Rund 14 Mio. Menschen* in Deutschland erreicht die Frankfurter Allgemeine über alle Kanäle hinweg – so viele wie nie zuvor. 70 Jahre nach ihrer Gründung bestätigt sich damit einmal mehr die hohe Relevanz der Medienmarke für die Leistungsträger. In welchen Umfeldern und mit welchen Lösungen Sie dieses Top-Potential am besten erreichen, erfahren Sie im aktuellen Newsletter.

Mit den besten Grüßen

Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de