



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.S.-Verlagsspezial „Metropole Ruhr“

Erscheint am 26. April 2020

F.A.S.-Verlagsspezial „Metropole Ruhr“

Erscheint am 26. April 2020 in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung

Redaktionelles Konzept

Weit weg vom früheren Ruhrpott-Image bietet das Ruhrgebiet heute als eine der drei größten Metropolregionen Europas eine hohe Lebensqualität. Diese dynamische im Aufschwung befindliche Region sorgt für hervorragende Perspektiven: bei der Suche nach einem Arbeitsplatz, bei der Suche nach bezahlbarem Wohnen und bei der Freizeitgestaltung in unmittelbarer Umgebung.

Starke, zukunftsorientierte Branchen wie Logistik, Informations- und Kommunikationstechnologien, Energiewirtschaft und Ressourceneffizienz, die digitale Wirtschaft sowie die Gesundheitswirtschaft finden ein großes Arbeitskräftepotential und bilden hunderttausende Fachkräfte aus.

Die F.A.S.-Verlagsbeilage „Wirtschaftsstandort Metropole Ruhr“ beleuchtet die wirtschaftliche Entwicklung der Region und lässt dabei Unternehmer und Fachkräfte, Wissenschaftler und Wirtschaftsbosse, Politiker und Klimaschützer zu Wort kommen. Freuen Sie sich auf Hintergrundberichte, Reportagen, Features und Interviews, die das aktuelle Geschehen beleuchten.



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 26. April 2020

Anzeigenschluss:
Freitag, 9. April 2020

Druckunterlagenschluss:
Freitag, 17. April 2020

Thema:
Metropole Ruhr

Format:
Verlagsspezial

F.A.S.-Verlagsspezial „Metropole Ruhr“

Erscheinungstag: 26. April 2020, Themenauswahl

100 Jahre Metropole Ruhr –

Vom Ruhrkohlenbezirk zur Metropoleregion

Vordenker in Sachen Klimaschutz –

Von der GRUGA 1929 zur IGA 2027

Neue Ressource Wissen –

Forschungsstandort und Wissensmetropole

Mobilität mit Zukunft –

Innovative Lösungen mit kombinierten Verkehrssystemen

Nachhaltige Kulturhauptstadt –

RuhrKunstMuseen und RuhrBühnen vereinen Kulturgedanken

Nährboden für Start-ups –

Starke Netzwerke für Gründer und Kreative

Arbeit digital –

Von alten Gemäuern zu Coworking Spaces

Änderungen vorbehalten.

Basisinformationen F.A.S.

Verkaufte Auflage: 232.864 Exemplare
(IVW IV/2019)

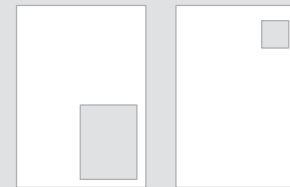
Reichweite: 892.000 Leser (AWA 2019);
205.000 Entscheider-Leser (LAE 2019)

Ø HHNE: 4.251 € (AWA 2019)



Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite
25.700 €

Titelkopfanzeige*
5.590 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
64.680 €

1/2 Seite
37.030 €

1/3 Seite
26.090 €

1/4 Seite
19.770 €

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.
Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste 2020. Anzeigen in Sonderthemen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Online-Belegung auf FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezial mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Artikelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis: ab 39.700 €*

*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig. Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).

**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AD); Quelle: b4p 2019 I



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter www.faz.media/team

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de