



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.S.-Verlagsspezial „Nachhaltige Mode“

Erscheint am 6. September 2020

F.A.S.-Verlagsspezial „Nachhaltige Mode“

ET: 6. September 2020; AS: 21. August 2020

Unmenschliche Zustände bei Zulieferfirmen, der Einsatz von Chemikalien oder gar eine grundsätzliche Überproduktion: Nicht selten steht die Mode- und Bekleidungsindustrie in der Kritik.

Nun folgt der **Wandel**. Immer mehr **junge** und **kreative Modelabel** fühlen sich dem Thema **Nachhaltigkeit** verpflichtet. Schon heute gibt es „**Fair und Sustainable Fashion**“.

Das Verlagsspezial „Nachhaltige Mode“ nimmt die Entwicklungen in den Blick und berichtet von Themen rund um Herstellung, Produktionsketten und Wiederverwertung.

Belegen Sie das Sonderthema mit Ihrer Anzeige und treffen Sie in der Leserschaft der F.A.S. auf besonders markenbewusste Konsumenten im Bereich Mode und designorientierte Leser (AWA 2019).



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 6. September 2020

Anzeigenschluss:
Freitag, 21. August 2020

Druckunterlagenschluss:
Freitag, 28. August 2020

Basisinformationen F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2019):
232.864 Exemplare

Reichweite (AWA 2019):
892.000 Leser

Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite 22.740 €	Titelkopfanzeige* 5.570 €
------------------------------	-------------------------------------

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite 64.680 €	1/2 Seite 37.030 €	1/3 Seite 26.090 €	1/4 Seite 19.770 €
------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.
Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen. Der Verlag behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung des Sonderthemas zu verändern.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Online-Belegung auf FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezial mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Artikelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis: ab 39.700 €*

*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.
Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).
**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AD); Quelle: b4p 2019 I



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de