



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.Z.-Verlagsspezial „Cloud Computing“

Erscheint am 21. April 2020

F.A.Z.-Verlagsspezial „Cloud Computing“

Erscheint am 21. April 2020

Wie keine andere Technologie befeuert Cloud Computing die digitale Transformation. Die wachsende Akzeptanz der Unternehmen, ihre Daten und Anwendungen über die Cloud zu verwalten, zeigt, dass der Paradigmenwechsel bereits im vollen Gange ist. Bereits 65 Prozent der deutschen Mittelständler nutzen Cloud-Dienste, weitere 18 Prozent denken darüber nach. Welche Chancen und Risiken ergeben sich für Unternehmen?

Themenauswahl (Aktualisierungen vorbehalten):

- **Cloud-Plattformen:** Die Provider kämpfen mit Innovationen, einem verbesserten Service und neuen Plattformdiensten um Kunden.
- **Edge Computing:** Aufgrund von Echtzeitanforderungen oder aus Gründen des Datenschutzes sind neue dezentrale Mini-Rechenzentrumslösungen erforderlich.
- **Software as a Service:** SaaS-Anwender sind Service-Nehmer, die benötigte Software, Datenbanken und IT-Strukturen direkt von einem Anbieter aus dem Internet beziehen.
- **Datenschutz-Grundverordnung:** Cloud-Nutzer sollen laut DSGVO nur Cloud-Anbieter beauftragen, die hinreichend Garantien dafür bieten, dass die Verarbeitung im Einklang mit den Anforderungen der DSGVO erfolgt.



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Dienstag, 21. April 2020

Anzeigenschluss:
Dienstag, 7. April 2020

Druckunterlagenschluss:
Dienstag, 14. April 2020

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2019):
228.895 Exemplare

Reichweite (AWA 2019):
877.000 Leser

Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite
31.190 €

Titelkopfanzeige*
5.590 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
69.230 €

1/2 Seite
46.210 €

1/3 Seite
36.070 €

1/4 Seite
27.120 €

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.
Formate gem. Preisliste, Titelpkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Sonderthemen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Online-Belegung auf FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezial mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Artikelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

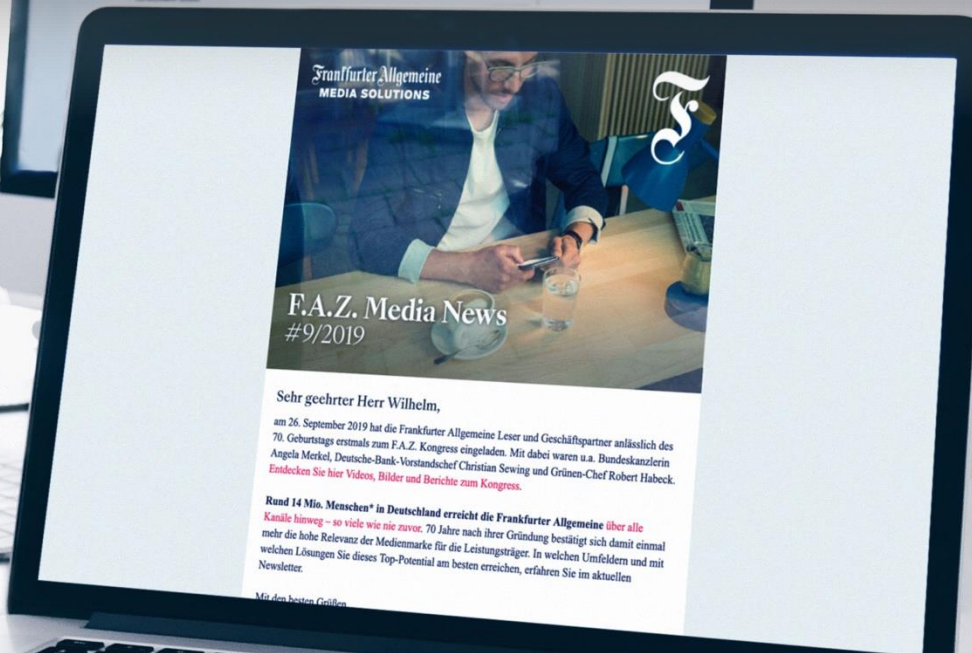
Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis: ab 39.700 €*

*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig. Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).
**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AD); Quelle: b4p 2019 II



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de