



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.Z.-Verlagsspezial „Dienstwagen“

Erscheint am 26. Mai 2020

F.A.Z.-Verlagsspezial „Dienstwagen“

ET: 26. Mai 2020; AS: 12. Mai 2020

Innovative Technologie, veränderte Ansprüche der Nutzer und das Ziel reduzierter Treibhausgasemissionen treiben den Wandel im Flottenmanagement. Deutsche Unternehmen setzen dabei zunehmend auf alternative Antriebsarten, Apps und Telematik-Anwendungen. Einen Überblick gibt das F.A.Z.-Verlagsspezial „Dienstwagen“ am 26. Mai 2020.

Themenauswahl (Aktualisierungen vorbehalten):

- **Antrieb:** Unternehmen setzen zunehmend auf einen bedarfsgerecht gestalteten Antriebsmix, der ihren Co2-Fußabdruck senkt. Welche Antriebsarten sind gefragt?
- **Apps:** Sie informieren über den Fahrzeugzustand, erinnern an Wartungstermine und helfen, das Mobilitätsbudget von Mitarbeitern zu verwalten. Wie groß ist die Nachfrage schon?
- **Mobilitätsdienstleister:** Statt ein Fahrzeug nur zu verkaufen, wollen die deutschen Autobauer zukünftig Mobilitätsdienstleister werden. Wie könnten profitable Geschäftsmodelle aussehen?



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Dienstag, 26. Mai 2020

Anzeigenschluss:
Dienstag, 12. Mai 2020

Druckunterlagenschluss:
Dienstag, 19. Mai 2020

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2019):
228.895 Exemplare

Reichweite (AWA 2019):
877.000 Leser

Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite
31.190 €

Titelkopfanzeige*
5.590 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
69.230 €

1/2 Seite
46.210 €

1/3 Seite
36.070 €

1/4 Seite
27.120 €

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.
Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Sonderthemen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Online-Belegung auf FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezial mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Artikelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis: ab 39.700 €*

*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.

Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).

**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AI); Quelle: b4p 2019 III



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de