

# Internet of Things

**F.A.Z.-Verlagsspezial**

Erscheint am 17. November 2020



# „Gut vernetzt“ richtig durchstarten!

## F.A.Z.-Verlagsspezial „Internet of Things“

Das Internet der Dinge wirkt sich auf die verschiedensten Lebensbereiche aus: Vernetzte Fahrzeuge, intelligente Kühlschränke, virtuelle Assistenten und smarte Roboter.

Die Verknüpfung von Daten, mehr Effizienz in Produktionsabläufen sowie neue Produkte und Services sind nur einige der Themen, die wir im Rahmen des F.A.Z. Verlagsspezials „Internet of Things“ am 17. November 2020 näher beleuchten wollen.

Plazieren Sie Ihre Anzeige in diesem Zukunftsthema!

### Basisinformationen

Belegung F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW II/2020):  
183.008 Exemplare

Reichweite (AWA 2020):  
870.000 Leser

### Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Dienstag, 17. November 2020

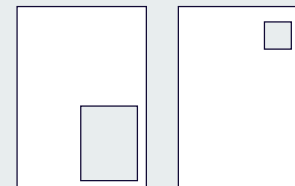
Anzeigenschluss:  
Dienstag, 3. November 2020

Druckunterlagenchluss:  
Dienstag, 10. November 2020



### Format- und Preisbeispiele

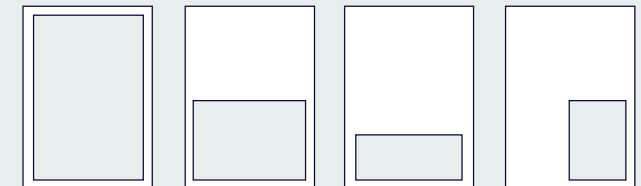
Premiumpplatzierungen Seite 1



**1/4 Seite S.1**  
31.190 €

**Titelkopfanzeige<sup>1</sup>**  
5.590 €

Platzierungen im Innenteil:



**1/1 Seite**  
69.230 €

**1/2 Seite**  
46.210 €

**1/3 Seite**  
36.070 €

**1/4 Seite**  
27.120 €

# Themenausblick

## F.A.Z.-Verlagsspezial „Internet of Things“

**Big Data** — entwickelt sich zunehmend zu einer zentralen Herausforderung in Sachen Analytics. .

**Vernetzung von Unterhaltungselektronik** — Mit vernetzten TV-Geräten, Stereoanlagen oder Lautsprechern wird das Haus nicht nur smarter, sondern auch unterhaltsamer.

**Wertschöpfungspotenziale** — Der digitale Wandel verschiebt Geschäftsmodelle von der Herstellung hin zur Entwicklung einer integrierten Leistung.

**IT-Sicherheit** — Digitale Identitäten können durch Zertifikate einer vertrauenswürdigen Institution vergeben und überprüft werden.

**Fabrik der Zukunft** — Die datenbasierte Integration sämtlicher Wertschöpfungsprozesse ist der entscheidende Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit der produzierenden Industrie.



# Exklusivbelegung des digitalen Verlagsspezials

## Ihre Präsenz auf FAZ.NET

Die Inhalte des Printspezials werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln auf der Spezialseite festplaziert, co-branded Werbemittel auf FAZ.NET leiten zudem Traffic darauf.

### Im Leistungspaket inkludiert:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel im Spezial (z.B. Billboard und Medium Rectangle) und Content-Box mit externer Verlinkung
- Trafficzufuhr mit co-branded Werbemitteln und einem Navigationseintrag über FAZ.NET
- Individuelle URL: [www.faz.net/asv/ihr-thema](http://www.faz.net/asv/ihr-thema)

### Basisinformationen FAZ.NET

Unique User: 17,08 Mio.<sup>1</sup>

Page Impressions: 233,6 Mio.<sup>2</sup>

Visits: 90,4 Mio.<sup>2</sup>

### Leistungen

Laufzeit:

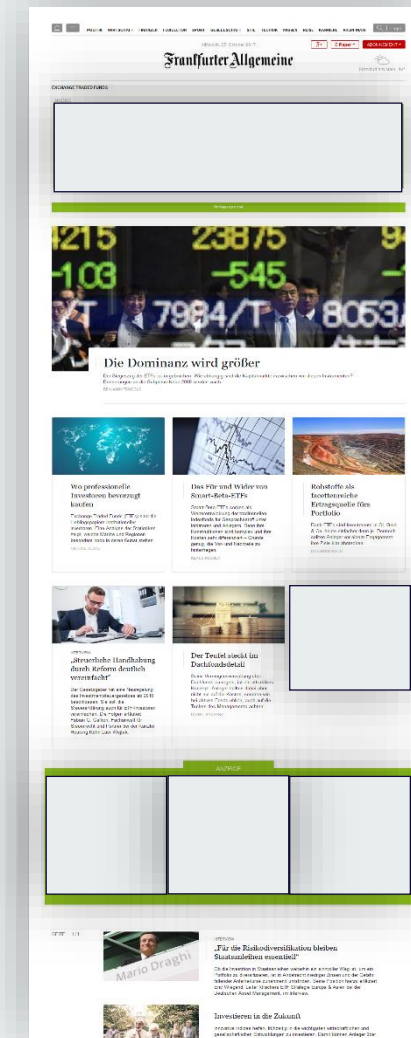
ab 2 Wochen

Volumen:

ab 3 Mio. Ad Impressions

### Preis

ab 39.700 €<sup>3</sup>



Beispielsetzung digitales Verlagsspezial auf FAZ.NET inkl. Kundenwerbemittel und Content-Box

1 — AGOF Digital Daily Facts 5/2020

2 — IVW 6/2020

3 — AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte. Enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig. Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis). Es gelten die AGB und Konditionen der Preisliste Digitale Angebote vom 1. September 2019.



# Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter



**Jetzt anmelden:**  
[faz.media/newsletter](https://faz.media/newsletter)

Kontakt

# Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.faz.media/team](http://www.faz.media/team)

Tel +49 69 7591 2810  
[salesassistant@faz.de](mailto:salesassistant@faz.de)

Anzeigenannahme  
Tel +49 69 7591 3344  
[media-solutions@faz.de](mailto:media-solutions@faz.de)

