



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.Z.-Verlagsspezial „Mittelstand: Finanzierung“

Erscheint am 9. Juni 2020

F.A.Z.-Verlagsspezial „Mittelstand: Finanzierung“

ET: 9. Juni 2020; AS: 26. Mai 2020

Um auch in Krisensituation die wirtschaftliche Existenz zu sichern, ist es entscheidend, die Liquidität eines Unternehmens zu gewährleisten und sich einen Überblick über alternative Finanzierungsquellen zu verschaffen. Aktuelle Angebote und Entwicklungen beleuchtet das F.A.Z.-Verlagsspezial am 9. Juni 2020.

Themenauswahl (Aktualisierungen vorbehalten):

- **Working Capital:** In Zeiten wegbrechender Umsätze ist es entscheidend, die Liquiditätsströme des Unternehmens zu optimieren. Welche Fördermittel können sie zudem nutzen?
- **M&A:** Plötzliche Ereignisse können Annahmen für einen Unternehmenskauf obsolet machen. Welche Schutzklauseln helfen zwischen Abschluss und Vollzug einer Transaktion?
- **Schuldscheine:** Welche Möglichkeiten bieten sich bei einer Umfinanzierung an, wenn sich die Bonität verschlechtert?
- **Nachhaltigkeit:** Investoren fordern jedoch immer häufiger ESG-Ratings. Wer bietet solche Bewertungen überhaupt an?



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Dienstag, 9. Juni 2020

Anzeigenschluss:
Dienstag, 26. Mai 2020

Druckunterlagenschluss:
Dienstag, 2. Juni 2020

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2019):
228.895 Exemplare

Reichweite (AWA 2019):
877.000 Leser

Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite
31.190 €

Titelkopfanzeige*
5.590 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
69.230 €

1/2 Seite
46.210 €

1/3 Seite
36.070 €

1/4 Seite
27.120 €

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.
Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Sonderthemen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Online-Belegung auf FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezials mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Artikelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis: ab 39.700 €*

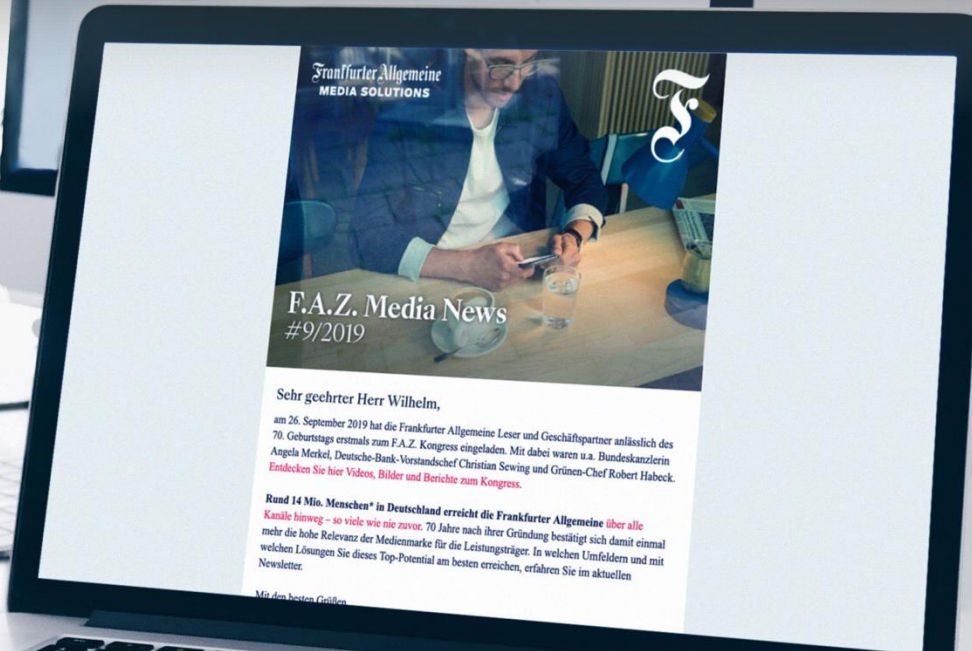
*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.

Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).

**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AI); Quelle: b4p 2019 II



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de