

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Nachhaltigkeit

F.A.Z.-Redaktionsbeilage

Erscheint am 24. Oktober 2020



Der Blick in eine grünere Zukunft

F.A.Z.-Redaktionsbeilage „Nachhaltigkeit“

Nachhaltigkeit ist weiterhin das Trendthema in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Wie schaffen wir es, die Zukunft mit nachhaltigen Produkten, Lösungen und Ideen zu gestalten? Die F.A.Z.-Redaktion wirft in ihrer Beilage am 24. Oktober 2020 mit gewohnt journalistischem Tiefgang einen Blick auf dieses vielseitige Themengebiet.

Plazieren Sie Ihre Botschaft oder Ihr Produkt in diesem zukunftsweisenden Umfeld. Setzen Sie sich und Ihr Unternehmen damit auf die Agenda von Deutschlands Entscheidern und kaufkräftigen Konsumenten.

 faz.media/sonderthemen

Redaktionsbeilage "Nachhaltigkeit"

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage:¹

183.008 Exemplare

Reichweite:²

870.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:

Samstag, 24. Oktober 2020

Anzeigenschluss:

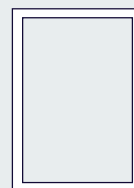
Freitag, 9. Oktober 2020

Druckunterlagenschluss:

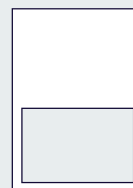
Freitag, 16. Oktober 2020

Format- und Preisbeispiele

Plazierungen im Innenteil:³



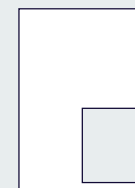
1/1 Seite
71.820 €



1/2 Seite
48.230 €



1/3 Seite
38.230 €



1/4 Seite
28.750 €



¹ — IVW II/2020

² — AWA 2020

³ — Formate gem. Preisliste, Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Themenausblick

F.A.Z.-Redaktionsbeilage „Nachhaltigkeit“

Finanzen — In nachhaltige Fonds investieren – wie geht das und worauf sollten Anleger achten?

Unternehmen — Wie funktioniert Nachhaltigkeit in Unternehmen und wo sind die Grenzen? Nachhaltige Büros und Dienstreisen.

IT — Wie Rechenzentren grüner werden könnten.

Globalisierung — Wie lassen sich die durch Importe im Ausland entstehenden Umweltschäden kompensieren? Ein Gastbeitrag von Senckenberg-Chef Volker Moosbrugger.

Wirtschaft — Wie gelingt es, Wirtschaftswachstum und Umweltverbrauch zu entkoppeln? Müssen Startups nachhaltig sein?

Wohnen — Welche Konzepte gibt es für nachhaltiges Wohnen? Grüne Dächer und Vorgärten, Passivhäuser, Sonnenkollektoren etc.

Ernährung — Urban Gardening und nachhaltige Ernährung, bspw. mit Algen und Insekten.

Alle Themen sind vorbehaltlich Änderungen durch die Redaktion.



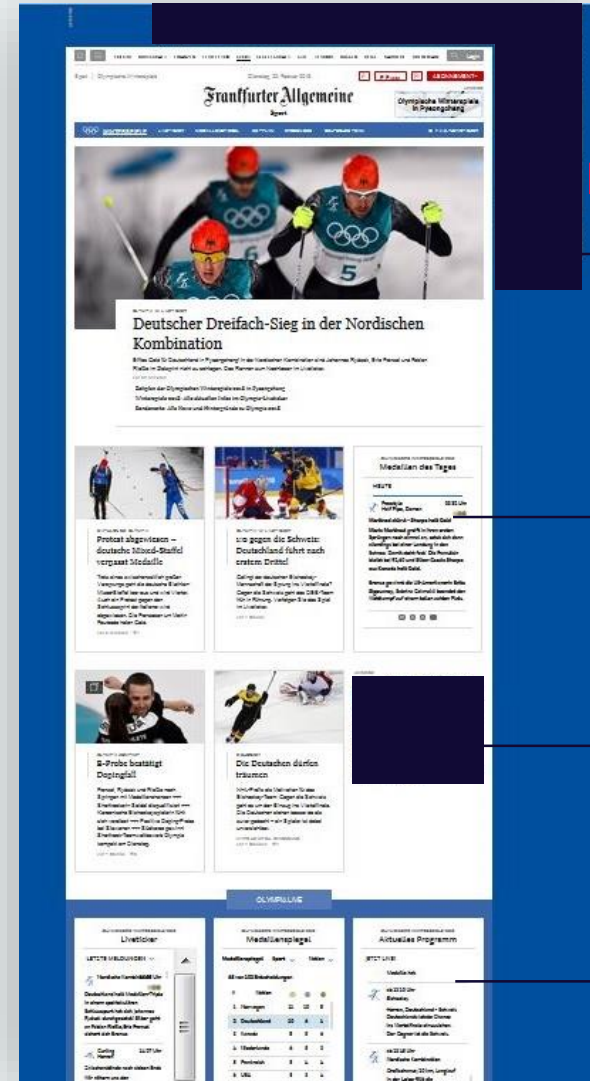
Digital als exklusiver Sponsor

Belegen Sie das FAZ.NET-Redaktionsspezial

Auch digital auf FAZ.NET begleitet die Redaktion das Thema Nachhaltigkeit parallel zur Printveröffentlichung und noch darüber hinaus. Als exklusiver Sponsor können Sie das Redaktionsspezial unter www.faz.net/nachhaltigkeit mit Ihren Werbemitteln belegen. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Redaktionsspezial.

Leistungen:

- Einrichtung des Redaktionsspezials auf FAZ.NET
- Laufzeit zwei Wochen
- Kundenwerbemittel im Spezial mit 20.000 Ad Impressions
- Trafficzuführung über FAZ.NET mit co-branded Werbemitteln und 2 Mio. Ad Impressions



Volumen: 2,2 Mio. Ad Impressions
Preis: 28.299 €¹

Kundenwerbemittel
Wallpaper

Aktuelle
Berichterstattung

Kundenwerbemittel
Medium Rectangle

Live-Ticker zu den Wettbewerben
und Medaillenspiegel

Beispielumsetzung: Redaktionsspezial zu den Olympischen Spielen 2018



Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de

