

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Safer Internet Day (SID) 2021

F.A.Z.-Verlagsspezial

Erscheint am 9. Februar 2021



Safer Internet Day (SID) 2021

Unter dem Motto „Together for a better internet“

Seit 2004 findet jährlich im Februar der internationale Safer Internet Day statt. Dieser hat sich über die Jahre hinweg als wichtiger Aktionstag für Unternehmen entwickelt, die sich für Online-Sicherheit und ein besseres Internet für Kinder und Jugendliche einsetzen. Es soll eine langfristige Sensibilisierung und Medienkompetenz für die Risiken und Chancen im Internet für Lehrer, Eltern und Kinder geschaffen werden.

Plazieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld dieses themenaktuellen F.A.Z.-Verlagsspezials. Setzen Sie sich und Ihr Unternehmen damit auf die Agenda von relevanten Zielgruppen.

 faz.media/sonderthemen

F.A.Z.-Verlagsspezial "Safer Internet Day"

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage:¹

199.899 Exemplare

Reichweite:²

870.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:

Dienstag, 9. Februar 2021

Anzeigenschluss:

Dienstag, 26. Januar 2021

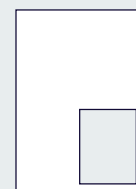
Druckunterlagenschluss:

Dienstag, 2. Februar 2021

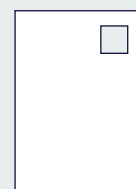
Format- und Preisbeispiele³

Premiumpplatzierung Seite 1:

Plazierungen im Innenteil:



1/4 Seite
32.060 €



Titelkopfanzeige⁴
5.780 €



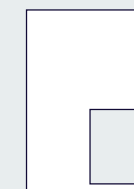
1/1 Seite
69.920 €



1/2 Seite
46.850 €



1/3 Seite
36.940 €



1/4 Seite
27.880 €



¹ — IVW III/2020
² — AWA 2020

³ — Formate gem. Preisliste, Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 81 vom 1. Januar 2021. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen
⁴ — nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Themenausblick

„Safer Internet Day 2021“

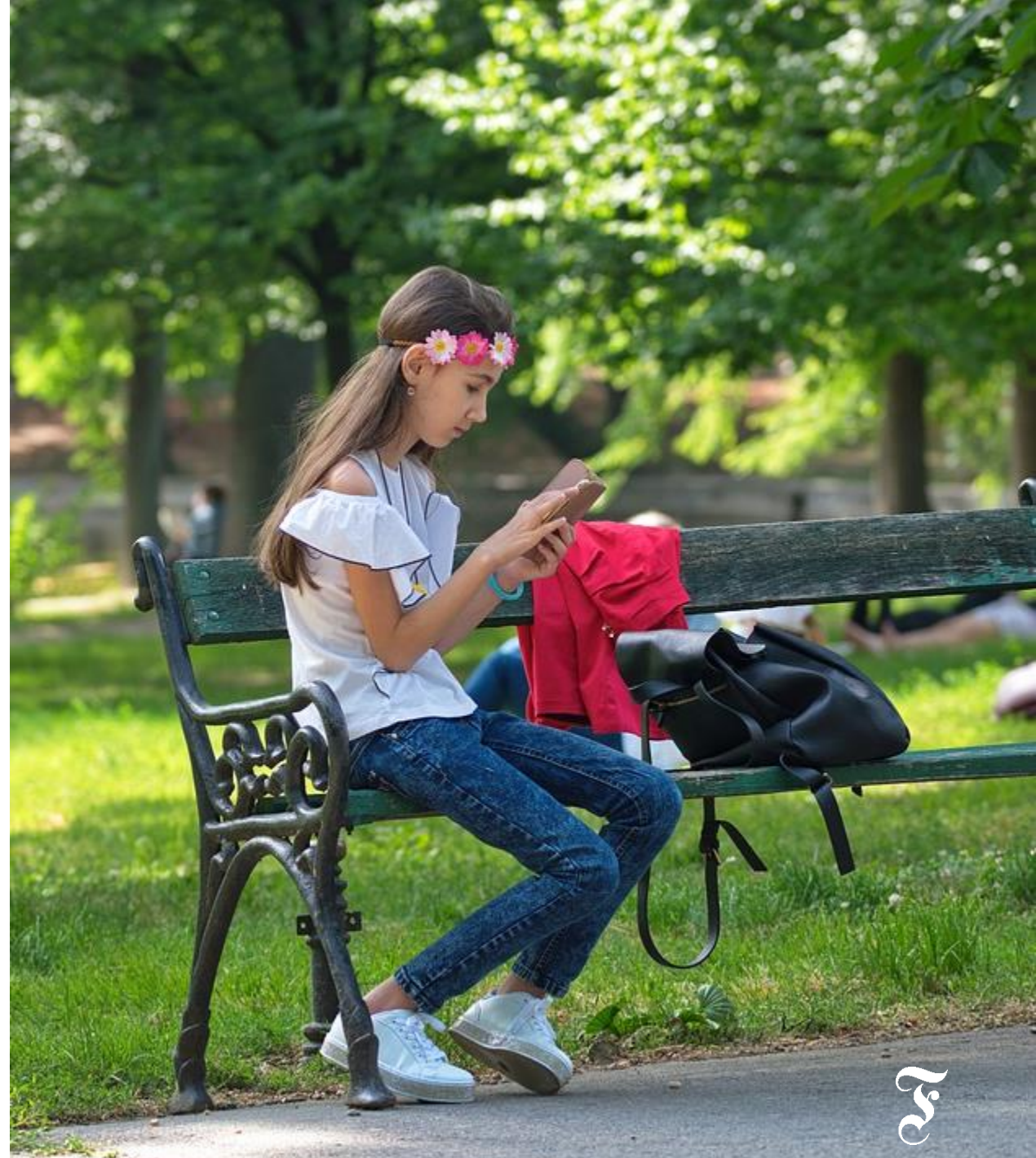
Änderungen vorbehalten

Hass und Hetze im Netz — Facebook, Youtube und ähnliche Firmen könnten bald verpflichtet werden, mehr gegen Hasskommentare und Fake News zu tun. Die EU-Staaten planen ein gemeinsames Gesetz.

Kundendaten — Vernetzte Geräte werden in immer mehr Haushalten eingesetzt. Doch wo landen die Daten, die der Nutzer produziert? Die Digitalbranche verspricht mehr Transparenz.

Internetpräsenz — Welche Regeln gibt es zum Umgang mit den eigenen Daten im Netz und wie behalten wir die Kontrolle über unsere Daten?

Klicksafe-App — Mit dem Smartphone gegen die Online-Hetze: Eine Erste-Hilfe-App der EU-Initiative „Klicksafe“ bietet Betroffenen von Cybermobbing Hilfe zur Selbsthilfe. Wie wird sie genutzt, was hat sie gebracht?



Immer auf dem Laufenden

... mit dem B2B-Newsletter und unserem LinkedIn-Auftritt



Alle relevanten Infos im Postfach

Jetzt kostenlos anmelden: faz.media/newsletter



Regelmäßige Updates in Ihrem Feed

Jetzt folgen: linkedin.com/company/fazmediasolutions

Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de

