

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Trainees

Verlagsspezial im F.A.Z. Stellenmarkt

Erscheint am 14. und 15. November 2020



Erfolgreich rekrutieren im F.A.Z. Stellenmarkt

Verlagsspezial „Trainees“

Viele Unternehmen gewinnen über Traineeprogramme ihre Führungskräfte von morgen. Wie solche Programme aussehen, erfahren Bewerber in diesem Verlagsspezial. HR-Kommunikation ist in diesem Umfeld bestens aufgehoben: Denn hier informieren sich die besten Köpfe über Einstieg und Aufstieg im Job.

Die Frankfurter Allgemeine beleuchtet das Thema Trainees in einem Verlagsspezial – und trifft damit auf das Interesse einer attraktiven Leserschaft. Zu dieser zählen 126.000 Leserinnen und Leser, die mit 20-29 Jahren zur Top-Zielgruppe gehören¹.

Nutzen Sie dieses HR-Umfeld für Ihre Kommunikation mit leistungsstarken Potentialen – am Samstag in der F.A.Z. und Sonntag in der F.A.S. Ungestört und maximal aufmerksam beschäftigen sich die Leser dann intensiv mit ihrer Karriere.

1 — AWA 2020

Basisinformationen F.A.Z./F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW II/2020):

390.832 Exemplare

Reichweite (AWA 2020):

1,52 Mio. Leser

Copypreis:

Samstag 3,20 €, Sonntag 4,50 €

Keyfacts

Erscheinungstermin:

Samstag, 14. und

Sonntag, 15. November 2020

Anzeigenschluss/

Druckunterlagenchluss:

Freitag, 6. November 2020



Beispiel Sonderthema „Trainees“



Der F.A.Z. Stellenmarkt erreicht eine Top-Zielgruppe

47%

der Leser sind Akademiker – im Gegensatz zu 18% in der Gesamtbevölkerung²

36%

aller Entscheider erreicht die Frankfurter Allgemeine crossmedial³

126.000

F.A.Z./F.A.S.-Leser sind 20 bis 29 Jahre alt²

309.964

F.A.Z.- und F.A.S.-Abonnenten¹

36%

der Leser sind berufliche Leistungsträger und gehen in ihrer Tätigkeit auf²

F.A.Z. Haushaltsnettoeinkommen

3.677 Euro⁴



F.A.S. Haushaltsnettoeinkommen

4.052 Euro⁴



Deutsches Durchschnittseinkommen

3.003 Euro⁴



1 — IVW Q2/2020 2 — Quelle: AWA 2020 (Leser F.A.Z. und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung) 3 — LAE 2020 4 — best for planning 2019 III

Sichern Sie sich Preisvorteile mit den Festformaten!

Festformate (B x H) farbig und mm-Preise 2020

Bis zu 58% Preisvorteil gegenüber dem mm-Preis

Alleingestellt im Redaktionsspezial:

Im Anzeigenteil:

1/2 Seite quer

1/4 Seite Eckfeld/quer

1/2 Seite quer

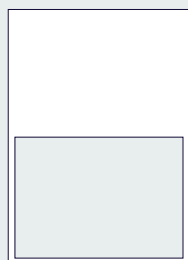
1/3 Seite quer

1/4 Seite hoch/quer

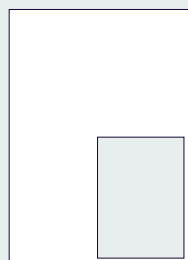
1/5 Seite hoch/quer

1/6 Seite hoch/quer

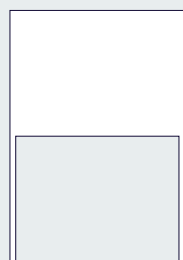
1/8 Seite hoch/quer



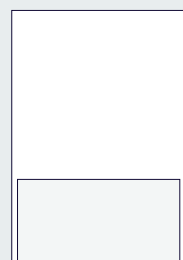
371 x 264 mm
49.620 €



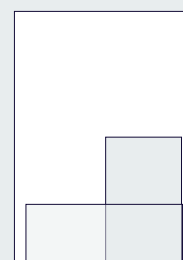
184 x 264 mm
28.240 €



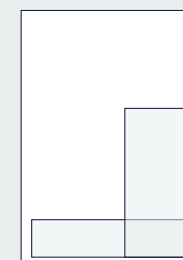
371 x 264 mm
24.810 €



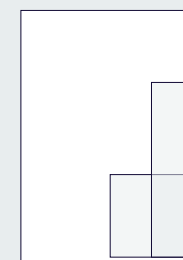
371 x 176 mm
18.720 €



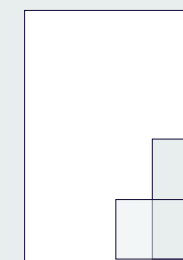
184 x 264 mm
oder
371 x 132 mm
14.120 €



138 x 280 mm
oder
371 x 105 mm
11.320 €



91 x 350 mm
oder
184 x 175 mm
9.450 €



91 x 256 mm
oder
184 x 128 mm
7.480 €

Millimeterpreise und Spaltenbreiten

s/w 15,90 €, farbig: 22,30 €

Berechnung des Anzeigenpreises:

Höhe der Anzeige x Anzahl der Spalten x mm-Preis

Spaltenbreiten 1- bis 8-spaltig:

45 mm / 91 mm / 138 mm / 184 mm / 231 mm / 277 mm / 324 mm / 371 mm

Preise sind AE-, aber nicht abschlussfähig. Alle Preise zzgl. Umsatzsteuer.

Es gelten die aktuellen Geschäftsbedingungen unter www.faz.media/agb-print und www.faz.media/agb-digital. Weitere Formate auf Anfrage.

Mit Festformaten Top-Potentiale erreichen!

Drei überzeugende Fakten

1

Mit der Schaltung eines der Festformate (von 1/1 Seite bis zum 1/8 Seitenformat) sparen Kunden bis zu 58% des Anzeigenpreises laut Tarif und heben sich deutlicher von den restlichen Anzeigen ab.

2

Durch die Schaltung eines Festformates haben Anzeigenkunden die Möglichkeit, mit gleichem Budget größere Formate zu schalten und erreichen damit erhöhte Aufmerksamkeit bei ihren Lesern.

3

Bei allen Festformaten ist die Verlängerung der Stellenanzeige im digitalen Stellenmarkt der F.A.Z. für 60 Tage ohne Aufpreis inklusive und erreicht damit zusätzlich das Potential der User von FAZ.NET.

Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter



Jetzt anmelden:
faz.media/newsletter

Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de

