

# Das neue Format im attraktiven Campusumfeld

**F.A.Z. Bildungsmarkt**

Frankfurt, November 2020



# Bildungsangebote im redaktionellen Campusumfeld

## Aufmerksamkeitsstark plaziert

**Immer am Wochenende** — In der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung sowie kontinuierlich auf FAZ.NET informiert der Bildungsmarkt der Frankfurter Allgemeinen über Studiengänge sowie Aus- und Weiterbildungschancen.

**Bildungsstark** — Der Bildungsmarkt gibt wertvolle Orientierung und Tipps für bildungshungrige Menschen und deren erfolgreiche Bildungskarrieren. Besonders bei der Studienwahl, zu Weiterbildungsmöglichkeiten oder zu berufsbegleitenden Studiengängen bietet die Campusseite ihren Lesern eine wegweisende Agenda.

**Unser Angebot** — Die Campusanzeige wird samstags im redaktionellen Umfeld auf der Campusseite in Beruf und Chance platziert und sonntags bestmöglich in der F.A.S. Pro Erscheinungstag sind zwei Anzeigen möglich.

### Basisinformationen F.A.Z./F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW III/2020):  
422.614 Exemplare

Reichweite (AWA 2020):  
1,52 Mio. Leser

Copypreis: Samstags 3,20 €,  
Sonntags 4,50 €

### Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Samstag und Sonntag

Anzeigenschluss/  
Druckunterlagenschluss:  
Freitag der Vorwoche, 13 Uhr



F.A.Z. & F.A.S. Kombianzeige	Format	Mediabrutto <sup>1</sup>
1/6 Seite quer Campusanzeige	184 x 170 mm	10.170 €

<sup>1</sup> — Preise sind AE-, aber nicht abschlussfähig. Alle Preise zzgl. Umsatzsteuer.  
Es gelten die aktuellen Geschäftsbedingungen unter [www.faz.media/agb-print](http://www.faz.media/agb-print). Weitere Formate auf Anfrage.



# Kluge Köpfe

## Die Leser von F.A.Z. und Frankfurter Allgemeiner Sonntagszeitung in Zahlen

---

**61%**

Interesse an beruflicher Weiterbildung  
(Gesamtbevölkerung: 53%)

---

**28%**

Führungskräfte im Betrieb  
(Gesamtbevölkerung: 13%)

---

**1,52 Mio.**

Leser der F.A.Z.  
und F.A.S. gesamt

## Motivierter Nachwuchs

---

**184.000**

Eltern mit Kindern zwischen 10 und 18  
Jahren lesen die F.A.Z. oder F.A.S. –  
und informieren sich hier über Schule  
und Bildung

---

**26.000**

Leser wollen in den nächsten  
12 Monaten ein Studium beginnen

---

**34%**

die sich gerne auch neben dem Beruf  
und im Ruhestand weiterbilden  
(Gesamtbevölkerung: 15%)

58.000 Studierende,  
16.000 Auszubildende und  
15.000 Schüler erreicht der  
Bildungsmarkt in F.A.Z.  
und F.A.S.

Quelle: AWA 2020 (F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi)

Kontakt

# Wir beraten Sie gerne

Frankfurter Allgemeine Zeitung  
Media Solutions

Andrea Wetzel  
Bildungsmarkt und Seminarkalender  
Verlagsvertretung  
Tel +49 40 53 32 -72 50  
wetzel-handelsvertretung@faz.de  
www.faz.media

