



Frankfurter Allgemeine  
**MEDIA SOLUTIONS**

---

Frankfurter Allgemeine Quarterly

Erste Leserbefragung 2017

# Positives Echo aus dem Lesermarkt

Welche Zielgruppe begeistert F.A.Q.?

Die erste Ausgabe von Frankfurter Allgemeine Quarterly erschien Ende 2016. Zum Start wurde das Magazin nicht nur im Handel verkauft, sondern unter anderem auch unaufgefordert an ausgewählte **Abonnenten der F.A.Z. und F.A.S.** verschickt.

Um zu prüfen, wie und bei wem F.A.Q. besonders gut ankommt, wurden diese Abonnenten im Nachgang per E-Mail zur **Onlinebefragung eingeladen.**

Die Ergebnisse bieten erste Einblicke in das **Kernpotential von F.A.Q.** Detailliertere Daten, wie z.B. zur Soziodemographie, werden spätere Erhebungen liefern.



# Ergebnisse im Überblick

F.A.Q. überzeugt vor allem erfolgreiche, vielseitig interessierte Menschen

Die Leser von F.A.Q., die das Magazin mit sehr gut oder gut bewerten, sind eine Top-Zielgruppe für Werbungtreibende. Sie ...

- sind **überdurchschnittlich einkommensstark**: drei Viertel haben ein persönliches monatliches Nettoeinkommen über 3.000 Euro.
- zeichnen sich durch eine **offene und engagierte Lebenseinstellung** aus und sind **durchsetzungsstark**.
- haben **vielseitige Interessen** rund um einen modernen Lebensstil: von Politik und Wirtschaft über Wissenschaft und Kultur bis zu Urlaub, Technik und Design.
- schätzen F.A.Q. als **hochwertiges und inhaltlich einzigartiges neues Medium** – und werden das Magazin weiter im Blick behalten.

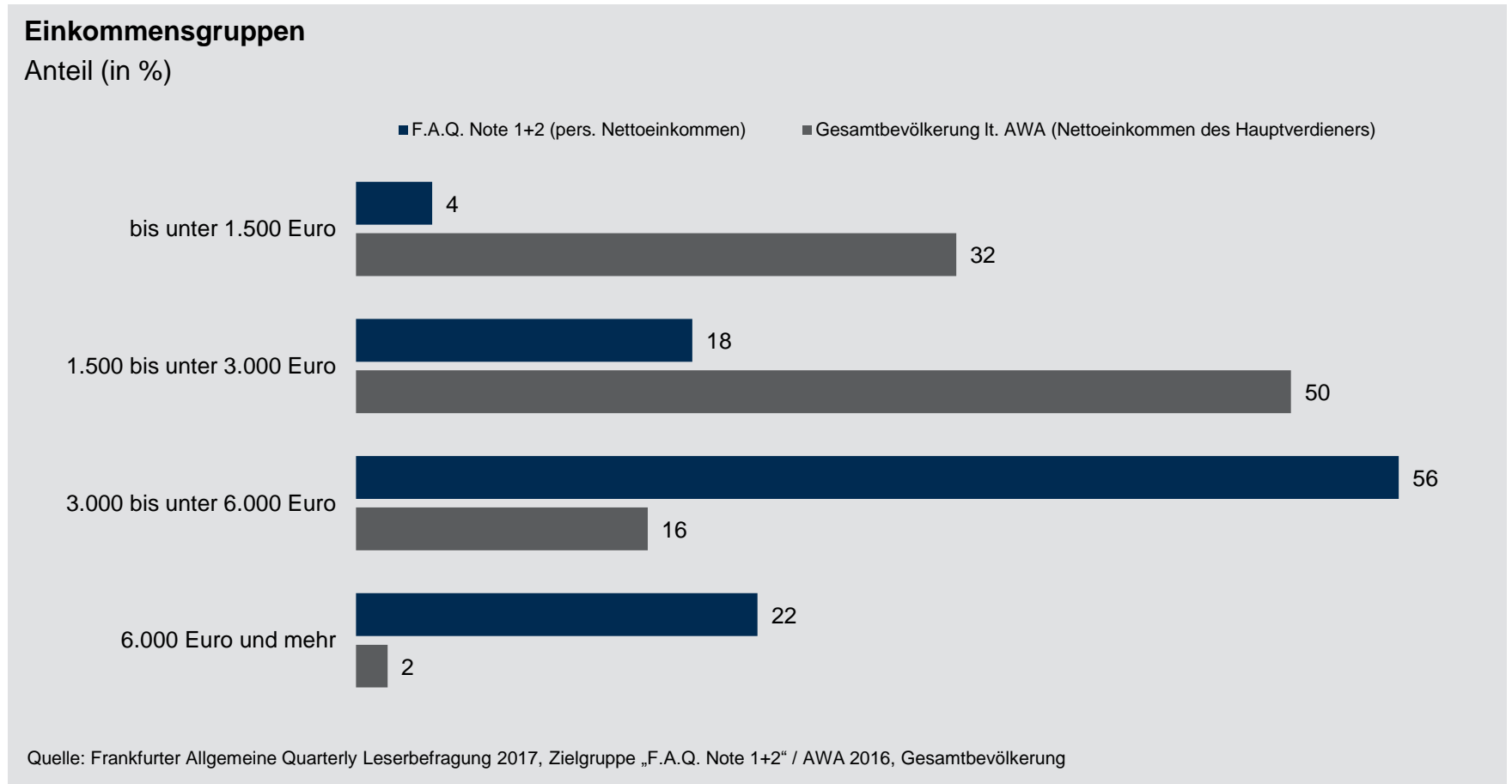


# Überdurchschnittliches Einkommen

Die Kernzielgruppe von F.A.Q. verdient deutlich mehr als die Gesamtbevölkerung

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen in Deutschland liegt derzeit bei knapp 3.000 Euro.

Über **drei Viertel der Kernzielgruppe** von F.A.Q. liegt allein mit ihrem persönlichen Nettoeinkommen über dieser Marke.



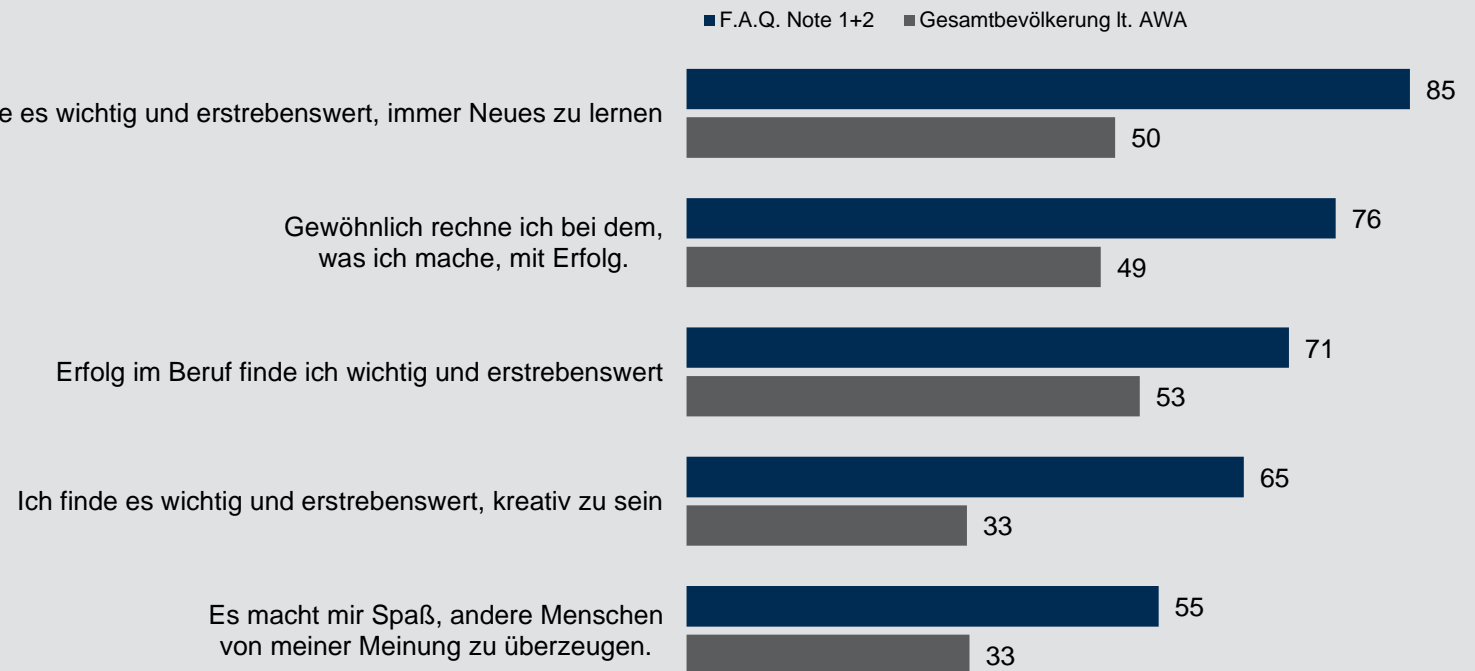
# Aufgeschlossen, neugierig, kommunikativ

Kreative Meinungsführer schätzen die Inspirationen aus F.A.Q.

Die Kernzielgruppe von F.A.Q. unterscheidet sich in vielen Punkten stark von der Durchschnittsbevölkerung. Vor allen Dingen erscheint sie insgesamt  **kreativer, offener und engagierter**. Es handelt sich um  **Optimisten mit Durchsetzungskraft**.

## Statements zu Werten und Einstellungen

Zustimmung mit Stufe 1 oder 2 einer 6er-Skala / Zustimmung (AWA), Anteil (in %)



Quelle: Frankfurter Allgemeine Quarterly Leserbefragung 2017, Zielgruppe „F.A.Q. Note 1+2“ / AWA 2016, Gesamtbevölkerung

# Vielfältige Konsuminteressen

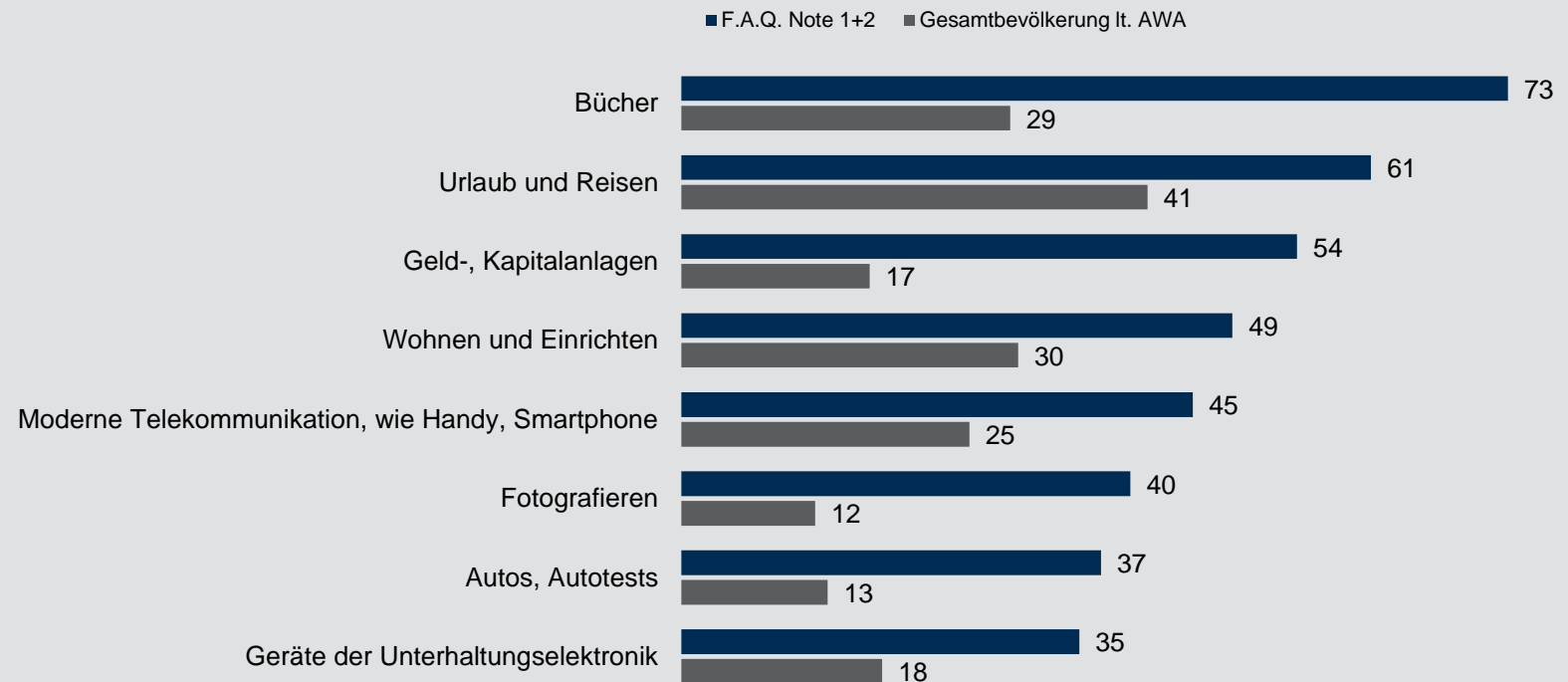
Die Kernzielgruppe pflegt einen inspirierenden Lebensstil

Die Kernzielgruppe von F.A.Q. ist offen für alles, was zum modernen Leben dazugehört – im Vergleich deutlich stärker als die Bevölkerung:

- Neue Eindrücke sammeln die Leser in **Büchern** oder auf **Reisen**.
- Ein kreatives **privates Wohnumfeld** ist ihnen wichtig.
- Auch **technisch** sind sie gerne up to date.
- **Geld- und Kapitalanlagen** sind ein wichtiges Thema.

## Interesse an Konsumthemen

Zustimmung mit Stufe 1 oder 2 einer 6er-Skala / „Interessiert mich ganz besonders“ (AWA), Anteil (in %)



Quelle: Frankfurter Allgemeine Quarterly Leserbefragung 2017, Zielgruppe „F.A.Q. Note 1+2“ / AWA 2016, Gesamtbevölkerung

# Hochwertiges Layout und einzigartiger Content

... damit gewinnt F.A.Q. ein Spitzenpotential für sich

Was gefällt der Kernzielgruppe am neuen Magazin besonders? Zustimmungswerte teilweise über 90 Prozent zeigen, dass das neuartige Konzept bei ihnen bestens ankommt:

- **Gestaltung, Bilder und Papier** überzeugen auf ganzer Linie.
- Die **Inhalte** sind seriös, informativ – und neu im Zeitschriftenmarkt.

## Hohes Interesse

Zwei Drittel der Kernzielgruppe wollen sich weiter über F.A.Q. informieren.

### Heftbewertung in der Kernzielgruppe

Zustimmung mit Stufe 1 oder 2 einer 6er-Skala, Anteil (in %)

Frankfurter Allgemeine Quarterly ...



Quelle: Frankfurter Allgemeine Quarterly Leserbefragung 2017, Zielgruppe „F.A.Q. Note 1+2“

# Studiensteckbrief

## Methodische Informationen

**Grundgesamtheit:** Ca. 12.000 F.A.Z./F.A.S.-Abonnenten, denen die erste Ausgabe von F.A.Q. unverlangt zugesandt wurde

**Stichprobe:** Nichtrepräsentative Leserstichprobe

**Methode:** Schriftliche Onlinebefragung zum Selbstausfüllen, Einladung per E-Mail

**Fallzahl:** 477 vollständig ausgefüllte Fragebögen, davon 440 Befragte, die mindestens ganz wenige Seiten des neuen F.A.Q.-Heftes gelesen haben

**Kernzielgruppe „F.A.Q. Note 1+2“:** Magazin gelesen und Benotung insgesamt mit sehr gut / gut (196 Befragte)

**Erhebungszeitraum:** 5. Dezember 2016 bis Ende Januar 2017

**Durchführung:** creative analytic 3000 GmbH, Frankfurt am Main

**Auftraggeber, Konzept und Auswertung:**

F.A.Z. Media Solutions / F.A.Z. Media Service





# Weitere Ergebnisse der Studie erhalten Sie bei uns

## **Büro Berlin**

(Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)

Mittelstr. 2-4  
10117 Berlin

Telefon: +49 30 2 06 18-3 20  
E-Mail: berlin-sales@faz.de

## **Büro Hamburg**

(Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen)

Kattrepelsbrücke 1  
20095 Hamburg

Telefon: +49 40 30 95 63 20  
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

## **Büro Frankfurt**

(Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

Hellerhofstr. 2-4  
60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 75 91-32 20  
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

## **Büro Düsseldorf**

(Nordrhein-Westfalen)

Graf-Adolf-Platz 12  
40213 Düsseldorf

Telefon: +49 211 86 22 63 20  
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

## **Büro München**

(Bayern, Baden-Württemberg)

Königinstr. 11  
80539 München

Telefon: +49 89 28 65 38 20  
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

## **Team Mode und Lifestyle**

Telefon: +49 69 75 91-25 23  
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

## **Team Literatur, Kunst und Kultur**

Telefon: +49 69 75 91-13 10  
E-Mail: kultur-sales@faz.de

## **Team Stellenmarkt**

Telefon: +49 69 75 91-34 00  
E-Mail: stellenmarkt@faz.de

## **Team International Sales**

Telefon: +49 69 75 91-25 23  
E-Mail: international-sales@faz.de

Ihren persönlichen Kontakt finden Sie unter [www.faz.media/team](http://www.faz.media/team)

## **Anschrift des Verlages**

Frankfurter Allgemeine  
Zeitung GmbH  
Media Solutions

60267 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 75 91-25 20  
Telefax: +49 69 75 91-80 89 20  
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: [www.faz.media](http://www.faz.media)