



Frankfurter Allgemeine  
**MEDIA SOLUTIONS**

---

Zu Hause bei den Leistungsträgern  
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung – Copytest 2018

# Hervorragende Bewertung und hohe Vertrautheit

Hohe Leser-Blatt-Bindung bei der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung

Die befragten Leserinnen und Leser stehen der F.A.S. nahe und schätzen sie sehr.

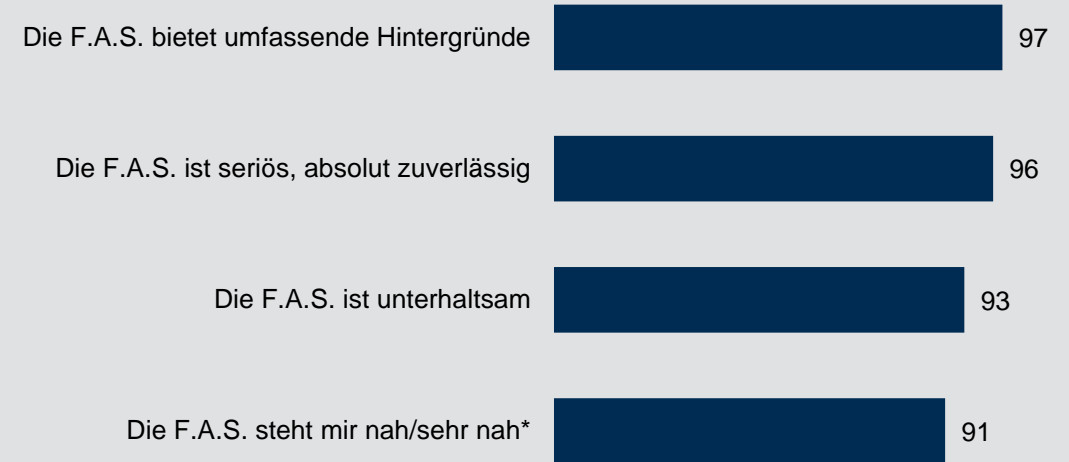
Sie vertrauen der Berichterstattung, fühlen sich bestens informiert und gut unterhalten.

Insgesamt geben sie der F.A.S. die Schulnote „voll gut“ (1,5).

In einem solch glaubwürdigen und hochgeschätzten Umfeld kommt auch Markenwerbung bestens an.

## Leser-Blatt-Bindung

Anteil (in %)



Bewertung der F.A.S. „voll gut“ (1,5)  
insgesamt\*\*

\*Ausprägung A-C einer Skala bis G; \*\*Schulnoten von 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend  
Quelle: F.A.S. Copytest, Oktober 2018

# Unverzichtbar für das besondere Sonntagsgefühl

## Besondere Nutzungssituation

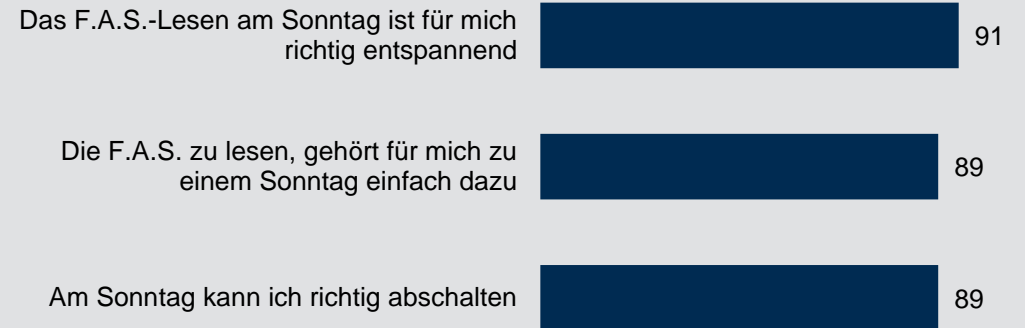
Die F.A.S.-Leser verbringen den Sonntag am liebsten mit ihrer Wochenzeitung: Sie gehört zu einem perfekten Sonntag einfach dazu.

Denn an diesem Tag können sie sich ohne Zeitdruck um das kümmern, was sie in die nächste Woche mitnehmen möchten.

Von dieser entspannten Lektüresituation profitieren Anzeigen in der F.A.S. nachhaltig.

### Nutzungssituation

Anteil (in %)



Stimme voll und ganz/überwiegend zu (Top-2-Boxes einer 4er-Skala)  
Quelle: F.A.S. Copytest, Oktober 2018

# Intensive und wiederholte Lektüre

## Hohe Nutzungsintensität

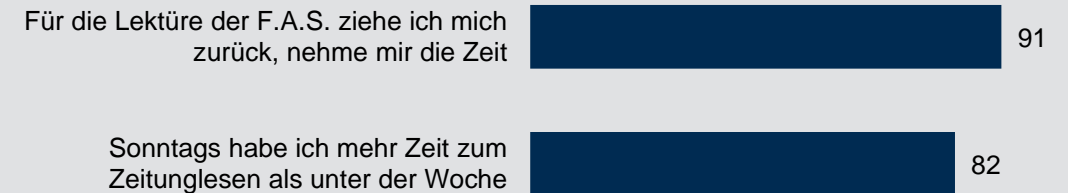
Für die Lektüre der F.A.S. nimmt man sich Zeit und taucht ganz in sie ein, sodass man oft gar nicht merkt, wie die Stunden vergehen.

Durchschnittlich lesen die Befragten ihre F.A.S. zweieinhalb Stunden und nehmen sie immer wieder gerne zur Hand.

Die Zeitung wird also intensiv genutzt – inklusive der Anzeigen darin. Sie profitieren von dieser hohen Kontaktqualität und erhalten die ungeteilte Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser.

### Nutzungssituation

Anteil (in %)



Durchschnittliche Lesedauer: 150 Minuten

Zur-Handnahme der Ausgabe  
(Durchschnitt): 2,8 Mal

Stimme voll und ganz/überwiegend zu (Top-2-Boxes einer 4er-Skala)

Quelle: F.A.S. Copytest, Oktober 2018

# Hoch geschätzt und intensiv genutzt

## Fazit

- Die Leser haben eine hohe emotionale Bindung an ihre Sonntagszeitung und schätzen sie sehr.
- Die F.A.S. ist für die Abonnenten fester Teil ihres entspannenden Sonntagsrituals.
- Für die Lektüre nehmen sich die Abonnenten viel Zeit (durchschnittlich 150 Minuten).

Für Markenkommunikation bietet die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung damit glaubwürdige Umfeldler, die bei den Lesern höchste Aufmerksamkeit genießen.



# Die F.A.S. Copytests 2018

## Überblick

- **Grundgesamtheit:**  
Abonnenten der F.A.S. am 28. Oktober 2018
- **Untersuchungsgebiet:**  
Bundesrepublik Deutschland gesamt
- **Stichprobe:**  
Repräsentative Stichprobe von Abonnenten-Haushalten;  
Zufallsauswahl unter den Lesern im Alter ab 14 Jahren
- **Methode:**  
Persönlich-mündliche Interviews
- **Fallzahl:**  
209 Interviews
- **Testverfahren:**  
Durchgehen aller Testanzeigen-Seiten der Zeitung mit dem Befragten, für Testanzeigen wurde gefragt:
  - ob sie beachtet
  - ob der Firmenname bemerkt und
  - ob der Anzeigentext gelesen wurde
- **Erhebungszeitraum:**  
28. Oktober 2018
- **Konzept und Durchführung:**  
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein
- **Auftraggeber:**  
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH, Frankfurt am Main

# Wir beraten Sie gerne

## **Büro Hamburg** (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20  
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

## **Büro Düsseldorf** (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20  
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

## **Büro Frankfurt** (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20  
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

## **Büro München** (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20  
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

## **Büro Berlin** (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320  
E-Mail: berlin-sales@faz.de

## **Buch & Literatur**

Telefon: +49 89 28 65-38 13  
E-Mail: a.reeb@faz.de

## **Kunst & Kultur**

Telefon: +49 69 75 91-22 98  
E-Mail: a.becker@faz.de

## **Immobilienwerbung**

Telefon: +49 69 75 91-25 22  
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

## **Mode und Lifestyle**

Telefon: +49 69 75 91-25 23  
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

## **Digital Sales**

Telefon: +49 69 75 91-13 21  
E-Mail: digital-sales@faz.de

## **Recruiting**

Telefon: +49 69 75 91-34 52  
E-Mail: n.horz@faz.de

## **Employer Branding**

Region Nord  
Telefon: +49 211 86 22-63 11  
E-Mail: m.haass@faz.de

## Region Ost

Telefon: +49 30 20 618-336  
E-Mail: t.klatte@faz.de

## Region Süd

Telefon: +49 69 75 91-31 17  
E-Mail: s.lamparth@faz.de

## **Aus- und Weiterbildungsanzeigen**

Telefon: +49 40 53 32-72 50  
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

## **International Sales**

Telefon: +49 69 75 91-13 34  
E-Mail: international-sales@faz.de

## **Anschrift des Verlages**

Frankfurter Allgemeine  
Zeitung GmbH  
Media Solutions  
60267 Frankfurt am Main  
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:  
**www.faz.media/team**