



*Frankfurter Allgemeine*  
**MEDIA SOLUTIONS**

---

F.A.Z. Woche in der AWA 2018

Erfolgreich auf Wachstumskurs

# F.A.Z. Woche etabliert sich im Markt der Nachrichtenmagazine

... und überzeugt eine hochkarätige Kernzielgruppe

Die F.A.Z. Woche ist angetreten als Nachrichtenmagazin für informationsinteressierte Menschen mit wenig Zeit – eine engagierte und erfolgreiche Zielgruppe.

Die Ergebnisse der AWA 2018 bestätigen: das neue Magazin überzeugt seine Kernzielgruppe. Und vergrößert seine Reichweite innerhalb eines Jahres deutlich um 27 Prozent.

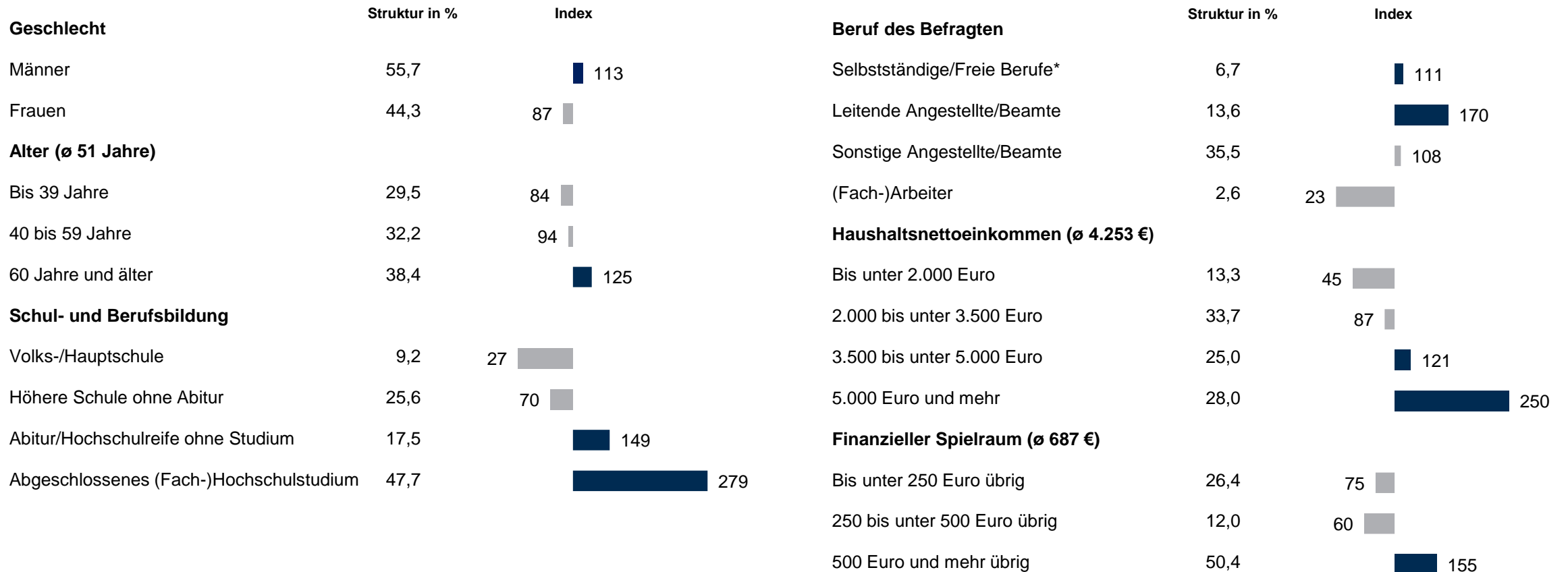
Die F.A.Z. Woche erreicht ...

- eine **besonders gebildete Zielgruppe**.
- Menschen in **führenden beruflichen Positionen**, Selbstständige und leitende Angestellte.
- Personen, die **überdurchschnittlich einkommensstark** sind.



# Die Leserschaft der F.A.Z. Woche

## Soziodemographie im Überblick



\* Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner Geschäftsmann, freie Berufe, selbstständiger Handwerker, Landwirt, mithelfender Familienangehöriger  
 Index: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,45 Mio.) = 100; Quelle: AWA 2018; LpA F.A.Z. Woche = 0,34 Mio.

# Premium-Positionierung für das Nachrichtenmagazin

Die F.A.Z. Woche ist an der Spitze der Gesellschaft angekommen

Die Leserinnen und Leser der F.A.Z. Woche erreichen erwartungsgemäß jene Potentiale, für die die Medien der Frankfurter Allgemeinen gemacht sind: Menschen mit **höchstem gesellschaftlich-wirtschaftlichem Status**.

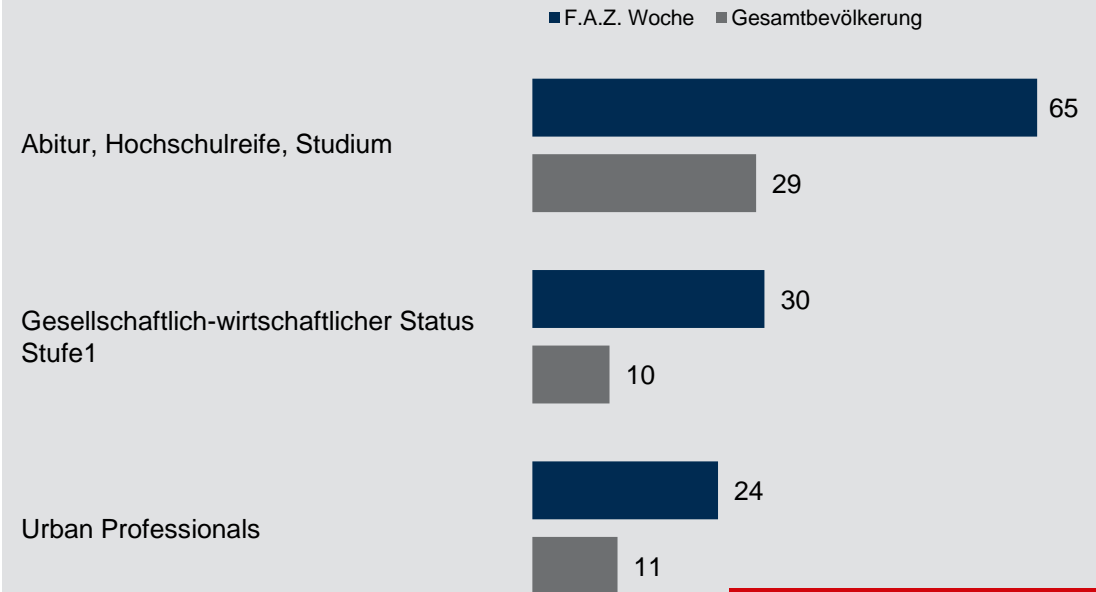
Bei den engagierten Berufstätigen in den deutschen Ballungszentren zeigt die F.A.Z. Woche eine **hervorragende Performance**.

Zudem überzeugt die F.A.Z. Woche durch das **hohe durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen** ihrer Leser von 4.253 Euro.

Für Marken, die eine **erfolgreiche, kaufkraftstarke Klientel** erreichen möchten, bietet die F.A.Z. Woche hervorragende Voraussetzungen.

## Demographische Gruppen

Anteile (in %)



**Durchschnittliches HHNE**  
4.253 Euro

Basis: LpA F.A.Z. Woche (0,34 Mio.); Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,45 Mio.)  
Quelle: AWA 2018

# Kluge und kommunikationsstarke Leserschaft

Die F.A.Z. Woche erreicht ein Top-Potential für Werbung

**Trendsetter und Innovatoren** sind entscheidend für die Durchsetzungskraft im Markt: Diese Zielgruppe erreicht die F.A.Z. Woche überproportional gut.

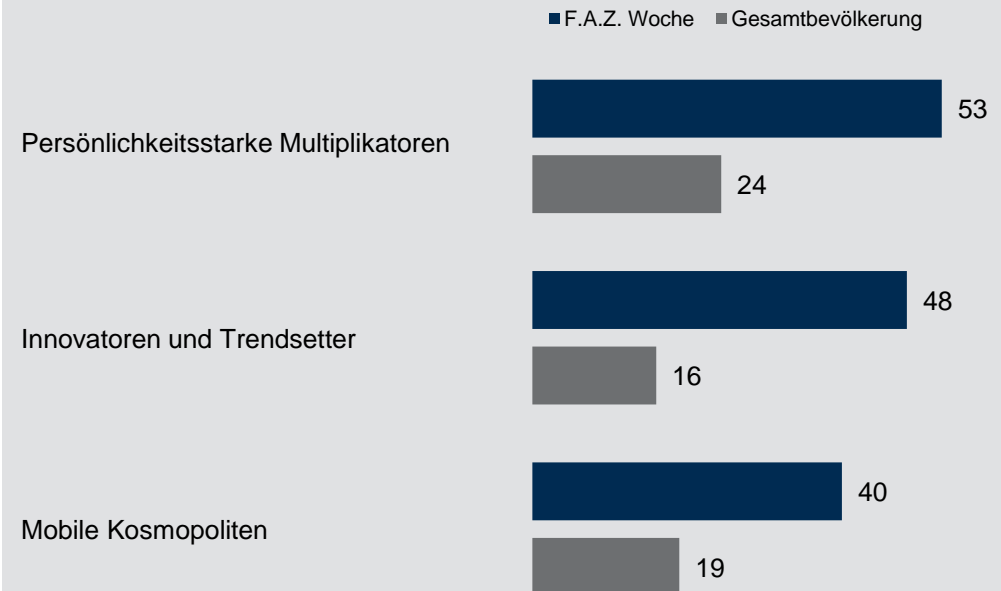
Für die Verbreitung von Werbebotschaften ist der Zugang zu den **persönlichkeitsstarken Multiplikatoren** unverzichtbar: Ihr Anteil an der Leserschaft der F.A.Z. Woche ist überdurchschnittlich hoch.

Die F.A.Z. Woche überzeugt eine **weltoffene Leserschaft**, die viel unterwegs ist und deren Mobilität auch ihr Informationsverhalten beeinflusst: Ein Nachrichtenmagazin, das Wissen kompakt vermittelt, ist dabei ein gefragter Begleiter.

Kampagnen erreichen im neuen Nachrichtenmagazin also ein **mobiles, aktives und meinungsführendes Top-Potential** zielgenau.

## Typologien

Anteile (in %)



Basis: LpA F.A.Z. Woche (0,34 Mio.); Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,45 Mio.)  
Quelle: AWA 2018

# Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.

**Jetzt anmelden:**  
[www.faz.media/newsletter](http://www.faz.media/newsletter)



Sehr geehrter Herr Mustermann,

eine hohe Brand Safety sichern vor allem Qualitätsmedien, auf die sich die Menschen in unruhigen Zeiten ganz besonders verlassen. Die Frankfurter Allgemeine bietet also beste Voraussetzungen für erfolgreiche Markenkommunikation. Entdecken Sie in unserem Newsletter starke Umfeldler für die Ansprache von Spitzen-Zielgruppen.

Mit besten Grüßen

Ingo Müller  
Gesamtleiter Werbemärkte & Media Solutions



# Wir beraten Sie gerne

## **Büro Hamburg** (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20  
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

## **Büro Düsseldorf** (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20  
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

## **Büro Frankfurt** (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20  
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

## **Büro München** (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20  
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

## **Büro Berlin** (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320  
E-Mail: berlin-sales@faz.de

## **Bücher, Kunst & Kultur**

Telefon: +49 30 20 618-156  
E-Mail: kultur-sales@faz.de

## **Immobilienwerbung**

Telefon: +49 69 75 91-25 22  
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

## **Mode und Lifestyle**

Telefon: +49 69 75 91-25 23  
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

## **Digital Sales**

Telefon: +49 69 75 91-13 21  
E-Mail: digital-sales@faz.de

## **International Sales**

Telefon: +49 69 75 91-25 23  
E-Mail: international-sales@faz.de

## **Recruiting**

Telefon: +49 69 75 91-34 52  
E-Mail: n.horz@faz.de

## **Employer Branding**

Region Nord  
Telefon: +49 211 86 22-63 11  
E-Mail: m.haass@faz.de

## Region Ost

Telefon: +49 30 20 618-336  
E-Mail: t.klatte@faz.de

## Region Süd

Telefon: +49 69 75 91-31 17  
E-Mail: s.lamparth@faz.de

## **Aus- und Weiterbildungsanzeigen**

Telefon: +49 40 53 32-72 50  
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

## **Anschrift des Verlages**

Frankfurter Allgemeine  
Zeitung GmbH  
Media Solutions  
60267 Frankfurt am Main  
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:  
**www.faz.media/team**