



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Die Bundestagswahl 2017
in der F.A.Z. Woche

Die Bundestagswahl 2017: Das politische Ereignis des Jahres

Die F.A.Z. Woche startet „Deutschlands Wahl“ – die Themenreihe für kluge Entscheider

Die F.A.Z. Woche kanalisiert den Nachrichtenstrom der Woche kompakt und vertieft jeden Freitag das Wichtigste in hoher journalistischer Qualität. Als besonders politisch geprägtes Nachrichtenmagazin setzt die F.A.Z. Woche zur Bundestagswahl 2017 noch einmal starke Akzente:

In der heißen Phase des Wahlkampfes startet die vierteilige Themenreihe „Deutschlands Wahl“. Darin beleuchtet die F.A.Z. Woche politische Kernthemen und die Haltung von Parteien und Kandidaten hierzu.

Die F.A.Z. Woche richtet sich damit an eine attraktive Zielgruppe: Menschen, die auf der Basis seriöser Informationen kluge Entscheidungen treffen wollen – bei der nächsten Wahl ebenso wie beim Konsum.

Erscheinungstermine: 1./8./15./22. September 2017

Anzeigenschluss: jeweils Freitag der Vorwoche

Nutzen Sie die besondere mediale Aufmerksamkeit für Ihre Kommunikation in der F.A.Z. Woche. Die Themenreihe wird durch begleitende Maßnahmen unterstützt.



35 Prozent Auflagenplus und Marketing-Maßnahmen zu „Deutschlands Wahl“

Profitieren Sie mit Ihrer Anzeige in der F.A.Z. Woche von der hohen Aufmerksamkeit zur Bundestagswahl!

Mit einer auf durchschnittlich 135.000 Exemplare deutlich erhöhten Auflage und umfassenden Marketing-Maßnahmen zur Themenreihe trägt die F.A.Z. Woche ab dem 9. September der hohen Anziehungskraft des Themas bei den Lesern Rechnung. Anzeigen in diesem Umfeld profitieren in den drei Ausgaben vor und der Ausgabe am 29. September nach der Bundestagswahl nachhaltig davon.

Vielfältige Gattungsmarketing-Maßnahmen unterstützen die Nachfrage:

- Prominente Platzierung in Qualitätsmedien-Displays am PoS
- Erhöhte Belieferungsumfänge für den Einzelverkauf
- Erhöhte Bordaufgabe
- Zielgruppenspezifische Geschenkproben-Samplings

Direktkundenmarketing-Maßnahmen schaffen mehr Aufmerksamkeit:

- E-Mailings, Mailings und Postwurfsendungen
- Beihefter
- Eigen- und Fremdbeilagen
- Anzeigen in allen Medien der Frankfurter Allgemeinen



Jetzt die Kombi „WochePlus“ buchen!

Im Entscheidungsjahr 2017 Spitzen-Zielgruppen in Top-Umfeldern überzeugen – und 40 Prozent sparen!

2017 ist politisch ein Jahr der Entscheidungen. Umso mehr sind glaubwürdige Informationen gefragt.

Dabei verlassen sich Spitzen-Zielgruppen seit jeher auf die Frankfurter Allgemeine – die Medienmarke der politischen Entscheider, Meinungsbildner und Multiplikatoren.

Davon profitieren Werbungtreibende mit der Kombi „WochePlus“ im Wahljahr 2017 ganz besonders.

WochePlus

Mind. 1/4-Seite



1/1-Seite



Buchen Sie mindestens eine 1/4-Seite in F.A.Z. oder F.A.S. und zusätzlich in der gleichen Kalenderwoche eine 1/1-Seite in der F.A.Z. Woche, so erhalten Sie auf den Preis für diese 1/1-Seite einen Rabatt* von 40 Prozent!



40% Rabatt*
jetzt 9.890,- €
(statt 16.490,- €)



*ausschließlich rabattfähig und rabattbildend gemäß Preisliste F.A.Z. Woche, Nr. 2 vom 1.1.2017; F.A.Z. Woche ist nicht weiter rabattfähig oder -bildend im Sinne etwaiger Commitments. Der Vorteil gilt nicht für Premiuminventar (bspw. Sonderplatzierungen) sowie zu vom Verlag initiierten Aktionen (bspw. Ausgaben #45; #46; #47 sind von der Aktion ausgenommen)

Wir beraten Sie gerne

Büro Berlin

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
Telefon: +49 30 20618-320
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Büro Düsseldorf

Nordrhein-Westfalen
Telefon: +49 211 8622-6320
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro Frankfurt

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Telefon: +49 69 7591-3220
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro Hamburg

Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen
Telefon: +49 40 3095-6320
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro München

Bayern, Baden-Württemberg
Telefon: +49 89 2865-3820
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Team International Sales

Telefon: +49 69 7591-2523
E-Mail: international-sales@faz.de

Team Digital Sales

Telefon: +49 69 7591-1321
E-Mail: digital-sales@faz.de

Team Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 7591-2523
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Team Immobilienwerbung

Telefon: +49 69 7591-2522
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

Team Bücher, Kunst & Kultur

Telefon: +49 69 7591-1324
E-Mail: kultur-sales@faz.de

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions
60267 Frankfurt am Main