



*Frankfurter Allgemeine*  
**MEDIA SOLUTIONS**

---

Finanz-Sonderthemen in F.A.Z. Woche

Themen & Termine 2019

# Anleger gezielt begeistern – in F.A.Z. Woche

Wir bieten den passenden Rahmen für Ihre Finanzangebote

Die Themen Geldanlage und Finanzierung sind regelmäßiger Bestandteil der redaktionellen Berichterstattung.

Mit Themenspezialen bieten wir Ihnen darüber hinaus besonders planbare Umfeldler für Ihre Kommunikation.

Auf mindestens 4 Seiten blicken wir auf aktuelle Trends auf den Märkten und Chancen für Anleger – zugeschnitten auf die Leserschaft von F.A.Z. Woche.

In diesem kompakten und hochwertigen Umfeld wirken Ihre Finanzangebote besonders effektiv.

## Rahmendaten

- Umfang: mind. 4 Seiten
- Themen & Termine auf der nächsten Seite

**Frankfurter Allgemeine WOCHE**

NR. 21 18. Mai 2018 07:58 € 3,50

Anzeigensonderrveröffentlichung

Thema der Woche

Monat	Absolute Differenz zum Vormonat in Punkten
Apr. 2018	106,79
Mar. 2018	106,79
Feb. 2018	106,40
Jan. 2018	106,40
Dez. 2017	104,48
Nov. 2017	104,48
Okt. 2017	104,48

\*Der Dax-Kurs steigt wieder an! Der Deutsche Aktienindex (Dax) hat die Kursentwicklung des aus den 30 größten börsennotierten Unternehmen Deutschlands.

Jahr	Häuserpreisindex (2015 = 100)
2000	~85
2006	~95
2010	~100
2017	~120

Quelle: Statistisches Bundesamt

**Wenn Tagesgeld nichts mehr bringt**

Sparer, die nennenswerte Renditen für ihre Investments sehen wollen, sollten sich mit klassischen Anlageklassen wie Aktien, Anleihen, Immobilien und Gold auseinandersetzen.

VON CIAN HESSAMI

**Minizins beim Tagesgeld**

Die inzwischen schon Jahre andauernde Niedrigzinsphase sollte insbesondere für sicherheitsorientierte Sparer ein Problem dar, weil die Hauspreise sich innerhalb der Inflationsrate liegen und das Geld real gesehen dann sogar an Wert verliert.

**Schwieriges Umfeld für Anleihen**

Die zweite klassische Anlageklasse sind Anleihen. Das Prinzip: Anleger, die Anleihen erwerben, leihen dem Emittenten ihr Geld. Als Entlohnung können zum Beispiel Staaten, Bundesländer und Städte...

Kennzeichnung als Anzeigensonderrveröffentlichung

# Themen, Termine & Preise 2019

Eckdaten auf einen Blick

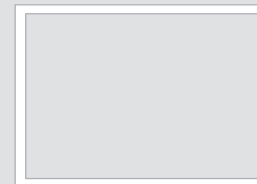
Im Jahr 2019 bieten wir Ihnen die folgenden Umfelder:

Thema	EVT	AS	DU
Geld: Anlage und Vermögensplanung	15.2.2019	28.1.2019	11.2.2019
Bauen & Wohnen	15.3.2019	25.2.2019	11.3.2019
Geld: Steuererklärung	29.3.2019	11.3.2019	25.3.2019
Geld: Anlage und Vermögensplanung	10.5.2019	22.4.2019	6.5.2019
Geld: Finanzierung	20.9.2019	2.9.2019	16.9.2019

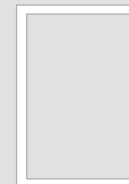
## Keyfacts

- Format: 203 mm (B) x 266 mm (H)
- Umfang: 68 bis 76 Seiten
- Verkaufte Auflage: 51.108 Exemplare (IVW III/2018)
- Reichweite: 344.000 Leser (AWA 2018)
- EVT: Freitag (E-Paper am Vorabend), AS/DU: Montag vor EVT
- Copy-Preis: 3,50 EUR

## Format- und Preisbeispiele



**2/1 Seite**  
32.980 €



**1/1 Seite**  
16.490 €



**1/2 Seite**  
10.310 €



**1/3 Seite**  
7.420 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen und Konditionen der F.A.Z. Woche-Anzeigen-Preisliste Nr. 4 vom 1. Januar 2019.



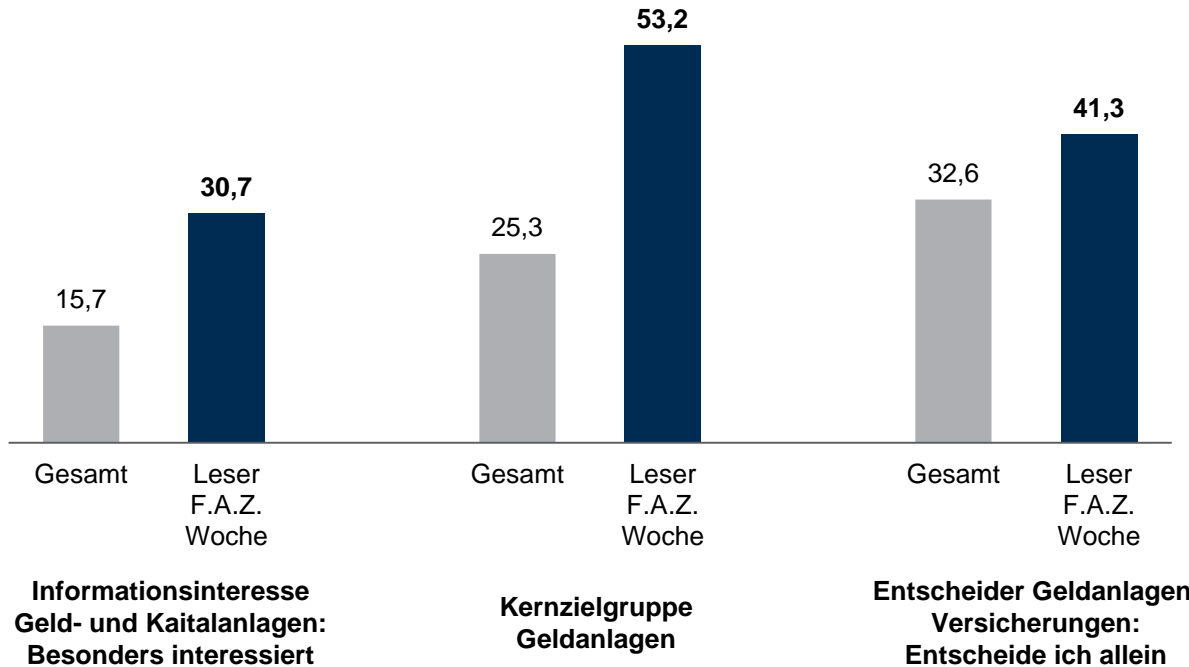
Schon am Vorabend ab 20 Uhr als PDF

# Die Leser: Interessiert an Finanzangeboten und ausgestattet mit Kapital

Eine attraktive Zielgruppe für Ihre Angebote

## Finanzinteressen der Leser von F.A.Z. Woche

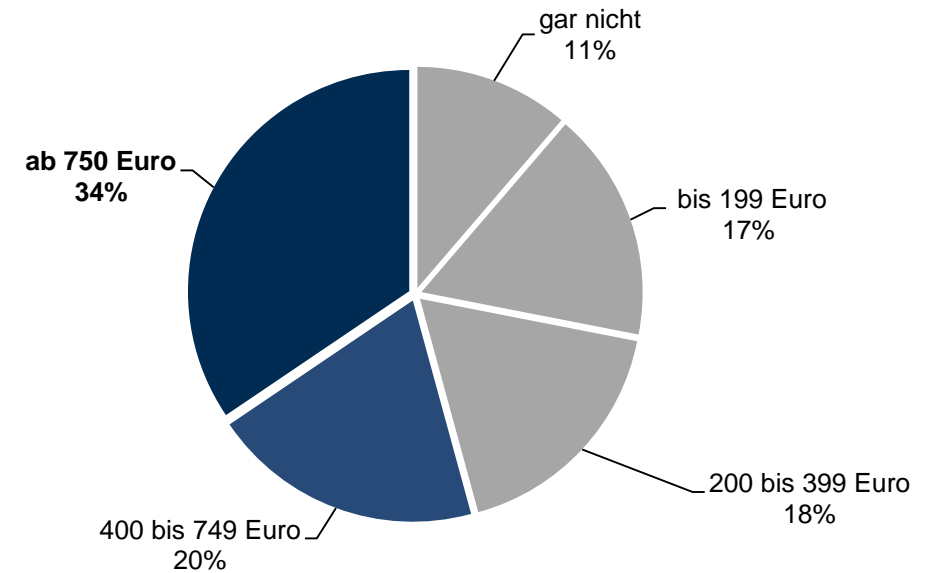
Reichweite (in %)



Quelle: AWA 2018

## Finanzieller Spielraum der Leser von F.A.Z. Woche

Verteilung (in %)



Quelle: AWA2018



# F.A.Z. Woche: Im Zusammenhang wird alles klarer

Das kompakte Nachrichtenmagazin für die Leistungsträger der Gesellschaft

Die F.A.Z. Woche kanalisiert den Nachrichtenstrom der Woche kompakt, vertieft jeden Freitag die relevanten Themen und macht Zusammenhänge transparent: als gedrucktes Magazin und als E-Paper in hoher journalistischer Qualität. Die F.A.Z. Woche ist damit einzigartig im deutschen Medienmarkt.

Die Frankfurter Allgemeine Woche ...

- **selektiert kompakt** das Wesentliche aus der Informationsflut.
- **macht Zusammenhänge klarer** und beleuchtet Hintergründe.
- **ordnet die wichtigen Themen** fundiert und vertiefend.
- **eröffnet neue Perspektiven** für eine fundierte Meinungsbildung.
- **navigiert zuverlässig** durch den Nachrichtenstrom.

Das Nachrichtenmagazin ermöglicht einer gebildeten, kommunikationsstarken Leserschaft mit knappem Zeitbudget zu verstehen, was von der Woche bleibt – und Ihnen, ein relevanter Teil dieses Bleibenden zu sein.



Schon am  
Vorabend  
ab 20 Uhr  
als PDF

# Wir beraten Sie gerne

## **Büro Hamburg** (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20  
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

## **Büro Düsseldorf** (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20  
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

## **Büro Frankfurt** (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20  
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

## **Büro München** (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20  
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

## **Büro Berlin** (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320  
E-Mail: berlin-sales@faz.de

## **Buch & Literatur**

Telefon: +49 89 28 65-38 13  
E-Mail: a.reeb@faz.de

## **Kunst & Kultur**

Telefon: +49 69 75 91-22 98  
E-Mail: a.becker@faz.de

## **Immobilienwerbung**

Telefon: +49 69 75 91-25 22  
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

## **Mode und Lifestyle**

Telefon: +49 69 75 91-25 23  
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

## **Digital Sales**

Telefon: +49 69 75 91-13 21  
E-Mail: digital-sales@faz.de

## **Recruiting**

Telefon: +49 69 75 91-34 52  
E-Mail: n.horz@faz.de

## **Employer Branding**

Region Nord  
Telefon: +49 211 86 22-63 11  
E-Mail: m.haass@faz.de

## Region Ost

Telefon: +49 30 20 618-336  
E-Mail: t.klatte@faz.de

## Region Süd

Telefon: +49 69 75 91-31 17  
E-Mail: s.lamparth@faz.de

## **Aus- und Weiterbildungsanzeigen**

Telefon: +49 40 53 32-72 50  
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

## **International Sales**

Telefon: +49 69 75 91-13 34  
E-Mail: international-sales@faz.de

## **Anschrift des Verlages**

Frankfurter Allgemeine  
Zeitung GmbH  
Media Solutions  
60267 Frankfurt am Main  
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:  
**www.faz.media/team**