



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Multisensuale Produkterlebnisse
Waren- und Duftproben in den Magazinen der F.A.Z.

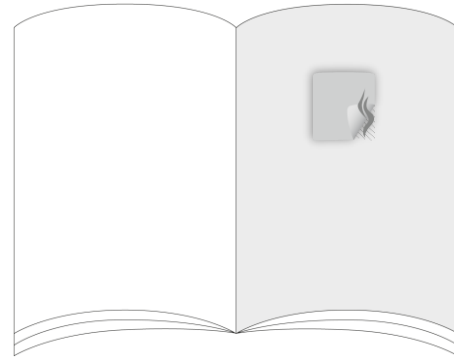
Multisensuale Produkterlebnisse schaffen

Vielfältige Möglichkeiten für Waren- und Duftproben im F.A.Z. Magazin, F.A.Q. und F.A.Z. Woche

F.A.Z. Magazin, F.A.Q. und F.A.Z. Woche machen Düfte und Warenproben direkt und unmittelbar erlebbar. Ob als Duftprobe, Sachet oder Flatspray, ob auf einem Beihefter oder einer Trägeranzeige.

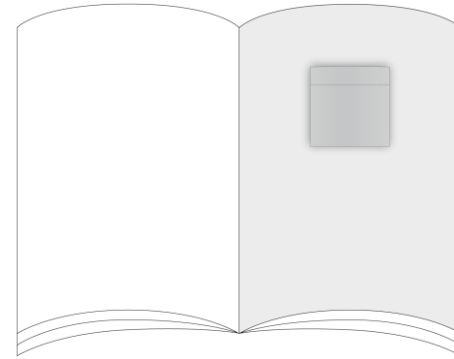
Das sorgt für **maximale Aufmerksamkeit** für Ihr neues Produkt und schafft multisensuale Produkterlebnisse: durch Sehen, Fühlen und Riechen.

Informieren Sie sich über die **vielfältigen Möglichkeiten** in unseren Medien.



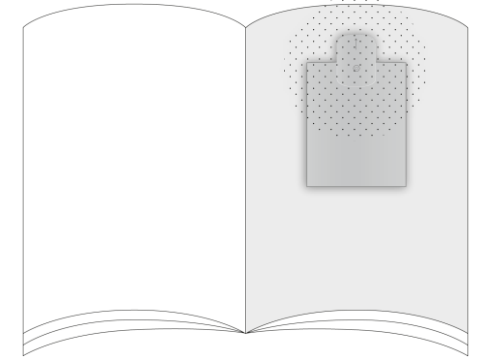
Duftprobe

Ihre Duftprobe wird als Duftsiegel auf einem Beihefter oder einer Karte platziert und entfaltet seinen Geruch durch ein seitliches Öffnen der Lasche.



Sachet

Ihre Duft- oder Warenprobe in Form eines kleinen Päckchens, welches auf eine Anzeige aufgeklebt wird.



Flatspray

Bei einem Flatspray handelt es sich um einen kleinen Flakon, der eine Flachstrahldüse beinhaltet, die Ihren Duft versprüht.

Waren-/Duftproben als Beikleber auf einer Trägeranzeige

Lifestyle mit Format und dem gewissen Extra

Im F.A.Z. Magazin finden die Leserinnen und Leser der F.A.Z. Inspiration rund um einen gehobenen Lifestyle, modische Outfits und modernes Design. Machen Sie Ihre Produkte zum besonderen Lifestyle-Erlebnis mit Waren- und Duftproben als Beikleber auf einer Trägeranzeige: Entweder als Sachet oder einer Duftprobe auf Karte.

Mediakosten (per tausend Exemplare)

Gesamtbelegung:	65 €
Teilbelegung*:	78 €

zzgl. Trägeranzeige 1/1 Seite: 22.600 €

Auflage Gesamtbelegung: 294.300 Exemplare

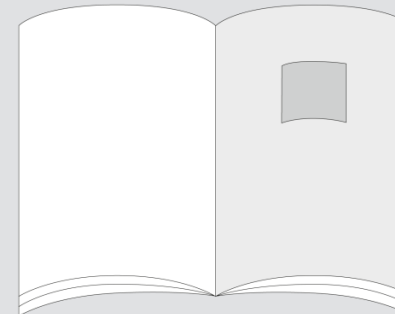
Anliefermenge Gesamtauflage inkl. Weiterverarbeitungszuschuss: 306.000 Exemplare.

*Teilbelegung möglich nach Nielsen-Gebieten, Bundesländern und Metropolregionen.

Mindestbelegung 50.000 Exemplare. Bitte beachten Sie die nachfolgenden Spezifikationen.



Sachet oder Duftprobe auf Karte*



Sachet

Mindestformat: 55 x 80 mm BxH
Maximalformat: 75 x 160 mm BxH
Maximalgewicht: 25g
Maximale Dicke: 2 mm

Duftprobe auf Karte

Mindestformat: 55 x 80 mm BxH
Maximalformat: 148 x 105 mm BxH
Maximalgewicht: 25g
Maximale Dicke: 2 mm

Waren-/Duftproben auf Beiheftern

Beihefter mit Format und Funktion

Opulente Bilder und großzügige Layouts im F.A.Z. Magazin faszinieren unsere Leser und bringen Lifestyle und auch Ihre Produkte ganz groß raus. Mit einem Beihefter mit Duftprobe inspirieren auch Sie unsere Leser und geben Ihrem Produkt ein ganz besonderes Format.

Mediakosten (per tausend Exemplare)

bis 4 Seiten – mit einem Zusatzprodukt: 115 €
- Teilbelegung*: 138 €

Auflage Gesamtbelegung: 294.300 Exemplare

Anliefermenge Gesamtauflage inkl. Weiterverarbeitungszuschuss: 306.000 Exemplare.

*Teilbelegung möglich nach Nielsen-Gebieten, Bundesländern und Metropolregionen.

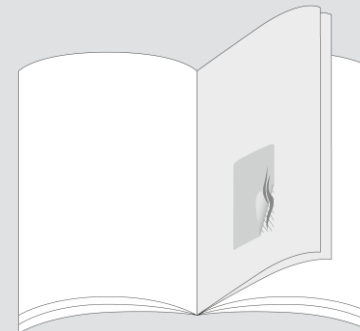
Mindestbelegung 50.000 Exemplare. Bitte beachten Sie die nachfolgenden Spezifikationen.

** In Lumbeck-Ausgaben sind Beihefter bereits ab 2 Seiten möglich, nur in der Gesamtauflage.

Die Papierstärke der Beihefter in Lumbeck-Ausgaben: mind. 170g/m².



Beihefter mit Duftprobe im F.A.Z. Magazin



Beihefter (möglich ab 4 Seiten**)

Mindestformat: 210 x 148mm BxH
Maximalformat: 278 x 400 mm BxH
Papier mind. 100g/m² *

Duftbeikleber auf dem Beihefter

Mindestformat: 55 x 80 mm BxH
Maximalformat: 75 x 160 mm BxH
Maximale Dicke: 2 mm

Flatspray als Beikleber auf einer Trägeranzeige

NEU!

Lifestyle mit Format und dem gewissen Extra

Groß, bildstark und modern – so präsentiert sich das F.A.Z. Magazin. Die anspruchsvolle Leserschaft interessiert sich besonders für Mode & Luxus und hegt auch besondere Ansprüche an Marken. Bieten Sie ein unvergleichliches Dufterlebnis mit einem Flatspray als Beikleber auf einer Trägeranzeige.

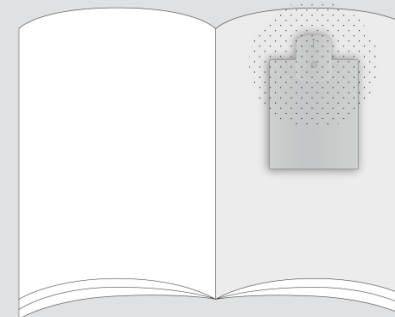
Mediakosten (per tausend Exemplare)

Gesamtbelegung:	65 €
Teilbelegung*:	78 €
zzgl. Trägeranzeige 1/1 Seite:	22.600 €

*Teilbelegung möglich nach Nielsen-Gebieten, Bundesländern und Metropolregionen.
Mindestbelegung 50.000 Exemplare. Bitte beachten Sie die nachfolgenden Spezifikationen.
Preise gelten für ein Zusatzprodukt.



Beikleber im F.A.Z. Magazin



Beikleber Flatspray

Maße: 85 x 60 mm BxH, 2-3mm Dicke

Eine Musterprüfung ist erforderlich.
Wir bitten im Vorfeld um die Zusendung von 200 Beiklebern, um die finale Verarbeitbarkeit prüfen zu können.

Waren-/Duftproben als Beikleber auf einer Trägeranzeige

Lifestyle mit Format und dem gewissen Extra

Frankfurter Allgemeine Quarterly ist das progressive, bildstarke Magazin für ein anspruchsvolles Publikum. Die typischen F.A.Q.-Leser gehören der kreativen Elite an: Vielseitig interessiert, qualitätsbewusst und aufgeschlossen ist sie eine Premium-Zielgruppe für eine erfolgreiche Kampagne. Machen Sie Ihre Produkte in F.A.Q. mit Waren- und Duftproben als Beikleber auf einer Trägeranzeige erlebbar: Entweder als Sachet oder einer Duftprobe auf Karte.

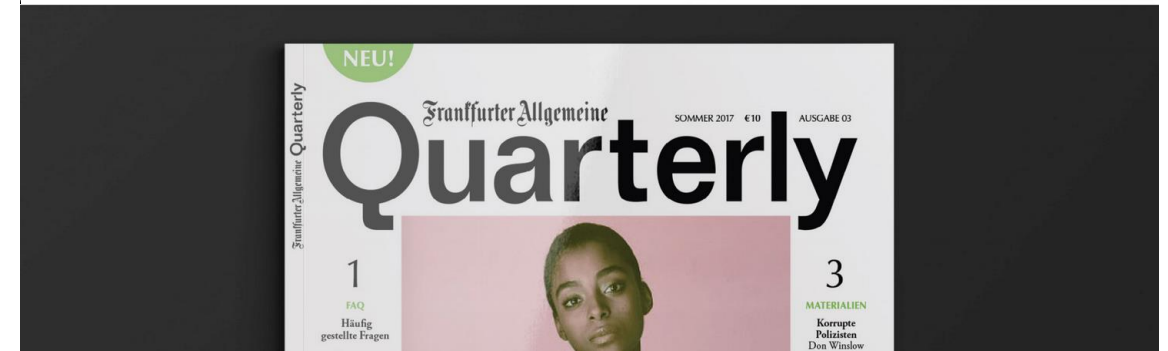
Mediakosten (per tausend Exemplare)

Gesamtbelegung: 90 €

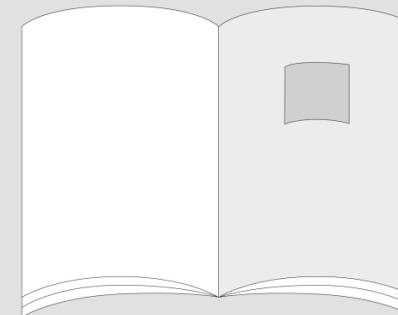
zzgl. Trägeranzeige 1/1 Seite: 16.900 €

Auflage Gesamtbelegung: 75.000 Exemplare

Keine Teilbelegung möglich. Bitte beachten Sie die nachfolgenden Spezifikationen.



Sachet oder Duftprobe auf Karte*



Mindestformat: 80 x 60 mm BxH
Maximalformat: 160 x 235 mm BxH
Maximalgewicht: 25g
Maximale Dicke: Einzelfallprüfung erforderlich.

Waren-/Duftproben auf Beibindern

Beibinder mit Format und Funktion

Frankfurter Allgemeine Quarterly setzt inhaltlich Maßstäbe, ist opulent, verwendet unterschiedliche Papiersorten – im Look immer hochwertig und edel. Mit einem Duftproben-Beibinder inspirieren auch Sie unsere Leser in einem hochwertigen Umfeld.

Mediakosten Beibinder (per tausend Exemplare)

bis 4 Seiten – mit einem Zusatzprodukt: 173 €

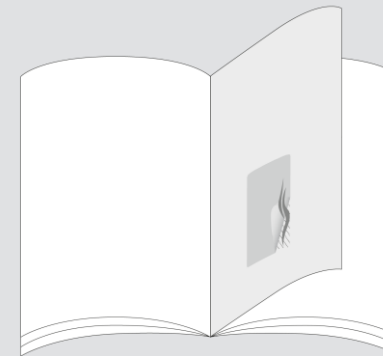
bis 8 Seiten – mit einem Zusatzprodukt: 193€

Auflage Gesamtbelegung: 75.000 Exemplare

Keine Teilbelegung möglich. Musterprüfung erforderlich. Beibinder müssen vom Kunden angeliefert werden.



Beibinder mit Duftprobe in F.A.Q.



2-seitiger Beibinder

Mindestformat: 100 x 210 mm BxH

Maximalformat: 210 x 285 mm BxH

Papier mind. 115 g/m²

Maximalgewicht und maximale Dicke:

Einzelfallprüfung erforderlich.

Waren-/Duftproben als Beikleber auf einer Trägeranzeige

Lifestyle mit Format und dem gewissen Extra

Die Frankfurter Allgemeine Woche ist das Wochenmagazin, das jeden Freitag relevante Themen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft pointiert aufbereitet. Die Zielgruppe, die junge Elite, interessiert sich besonders für Mode & Luxus und hegt auch besondere Ansprüche an Marken. Machen Sie Ihre Produkte zum einem besonderen Erlebnis mit Waren- und Duftproben als Beikleber auf einer Trägeranzeige: Entweder als Sachet oder einer Duftprobe auf Karte.

Mediakosten (per tausend Exemplare)

Gesamtbelegung:	90 €
Teilbelegung*:	108 €
zzgl. Trägeranzeige 1/1 Seite:	16.490 €

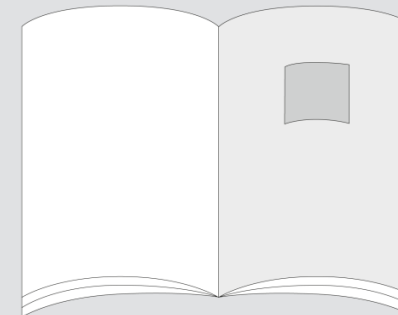
Verlagsprognose (Q I/2017): 125.000 Exemplare

Feste Plazierung auf Seite 3, Seite 11 oder Seite 15. Vorbehaltlich der Verfügbarkeit, keine weiteren Beilagen oder Beikleber möglich. Mindestbelegung 50.000 Exemplare.

*Teilbelegung möglich nach Nielsen-Gebieten und der Abo-Auflage.



Sachet oder Duftprobe auf Karte



Mindestformat: 55 x75 mm BxH
Maximalformat: 180 x 230 mm BxH
Maximalgewicht: 5-10 g (je nach Größe)
Maximale Dicke: 1mm
Maximale Füllmenge beim Sachet: 1,5 ml

Waren-/Duftproben auf Beiheftern

Beihefter mit Format und Funktion

Die Frankfurter Allgemeine Woche ist das Wochenmagazin, das jeden Freitag relevante Themen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft pointiert aufbereitet. Die Zielgruppe, die junge Elite, interessiert sich besonders für Mode & Luxus und hegt auch besondere Ansprüche an Marken. Mit einem Duftproben-Beihefter schaffen Sie ein einzigartiges Produkterlebnis für die attraktive Zielgruppe.

Mediakosten (per tausend Exemplare)

bis 4 Seiten – mit einem Zusatzprodukt: 168€

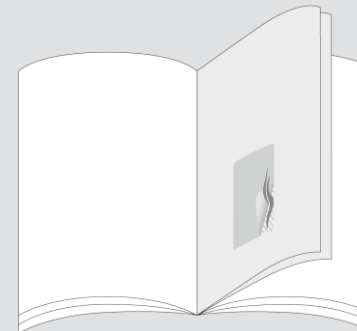
bis 8 Seiten – mit einem Zusatzprodukt: 181€

Verlagsprognose (Q I/2017): 125.000 Exemplare

Feste Platzierung auf Seite 3, Seite 11 oder Seite 15. Vorbehaltlich der Verfügbarkeit, keine weiteren Beilagen oder Beikleber möglich.



Beihefter mit Duftprobe in F.A.Z. Woche



Beihefter (möglich ab 4 Seiten)

Mindestformat: 97/107 x 105 mm BxH

Maximalformat: 203 x 266 mm BxH

Papier mind. 100g/m²

Maximalgewicht: 5-10 g (je nach Größe)

Maximale Dicke: 1 mm

Flatspray als Beikleber auf einer Trägeranzeige

Lifestyle mit Format und dem gewissen Extra

Die Frankfurter Allgemeine Woche ist das Wochenmagazin, das jeden Freitag relevante Themen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft pointiert aufbereitet. Die Zielgruppe, die junge Elite, interessiert sich besonders für Mode & Luxus und hegt auch besondere Ansprüche an Marken. Bieten Sie ein unvergleichliches Dufterlebnis mit einem Flatspray als Beikleber auf einer Trägeranzeige.

Mediakosten (per tausend Exemplare)

Gesamtbelegung:	90 €
Teilbelegung*:	108 €
zzgl. Trägeranzeige 1/1 Seite:	16.490 €

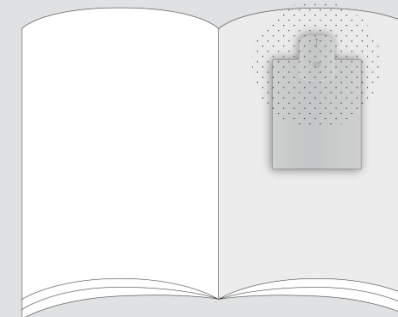
Verlagsprognose (Q I/2017): 125.000 Exemplare

Feste Plazierung auf Seite 3, Seite 11 oder Seite 15. Vorbehaltlich der Verfügbarkeit, keine weiteren Beilagen oder Beikleber zum gleichen ET möglich.

* Teilbelegung möglich nach Nielsen-Gebieten und der Abo-Auflage.
Mindestbelegung 50.000 Exemplare.



Beikleber in F.A.Z. Woche



Beikleber Flatspray

Maße: 85 x 60 mm BxH, 2-3mm Dicke

Eine Musterprüfung ist erforderlich.
Wir bitten im Vorfeld um die Zusendung von 200 Beiklebern, um die finale Verarbeitbarkeit prüfen zu können.

Waren- und Duftproben in unseren Magazinen

Alle Möglichkeiten im Überblick

	Duftprobe		Sachet	Flatspray
	Auf einer Trägeranzeige (aufgeklebt auf einer Karte)	Auf einem Beihefter	Auf einer Trägeranzeige	Auf einer Trägeranzeige
F.A.Z. Magazin		 Beihefter ab 4 Seiten (in Lumbeck-Produktion ab 2 Seiten)		
F.A.Q.		 Beibinder ab 2 Seiten		
F.A.Z. Woche		 Beihefter ab 4 Seiten		

Spezifikationen

Waren- und Duftproben in den Magazinen der F.A.Z.

Preise

- Die genannten Preise sind AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig und rabattbildend.
- Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste.

Anzeigenschluss

- Es gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss von drei Wochen.

Musterprüfung

- Eine Musterprüfung ist erforderlich. Wir bitten im Vorfeld (mindestens drei Wochen vor vorgezogenem Anzeigenschluss) um eine Zusendung von 200 Mustern, um die finale Verarbeitbarkeit prüfen zu können.

Verfügbarkeitsprüfung

- Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen. Es gilt der vorgezogene Anzeigenschluss. Der F.A.Z. Verlag behält sich die Verfügbarkeitsprüfung vor.

Anlieferung

- Anlieferung der Beilagen mindestens drei Wochen vor Erscheinungstermin.

Auflage

- Berechnungsgrundlage ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage. Für die Liefermenge sind die jeweils gültigen Weiterverarbeitungsmengen zu berücksichtigen.

Wir beraten Sie gerne

Büro Berlin

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
Telefon: +49 30 20618-320
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Büro Düsseldorf

Nordrhein-Westfalen
Telefon: +49 211 8622-6320
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro Frankfurt

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Telefon: +49 69 7591-3220
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro Hamburg

Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen
Telefon: +49 40 3095-6320
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro München

Bayern, Baden-Württemberg
Telefon: +49 89 2865-3820
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Team International Sales

Telefon: +49 69 7591-2523
E-Mail: international-sales@faz.de

Team Digital Sales

Telefon: +49 69 7591-1321
E-Mail: digital-sales@faz.de

Team Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 7591-2523
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Team Immobilienwerbung

Telefon: +49 69 7591-2522
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

Team Bücher, Kunst & Kultur

Telefon: +49 69 7591-1324
E-Mail: kultur-sales@faz.de

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions
60267 Frankfurt am Main
www.faz.media