



*Frankfurter Allgemeine*  
**MEDIA SOLUTIONS**

---

Ergebnisse der MA 2018/II

Stand August 2018

# Exzellenter Qualitätsjournalismus gewinnt neue Leser

F.A.Z. und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung überzeugen in der MA

**Die Zeiten werden immer komplexer.** Politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen gestalten sich immer vielschichtiger, kurzatmiger und unübersichtlicher.

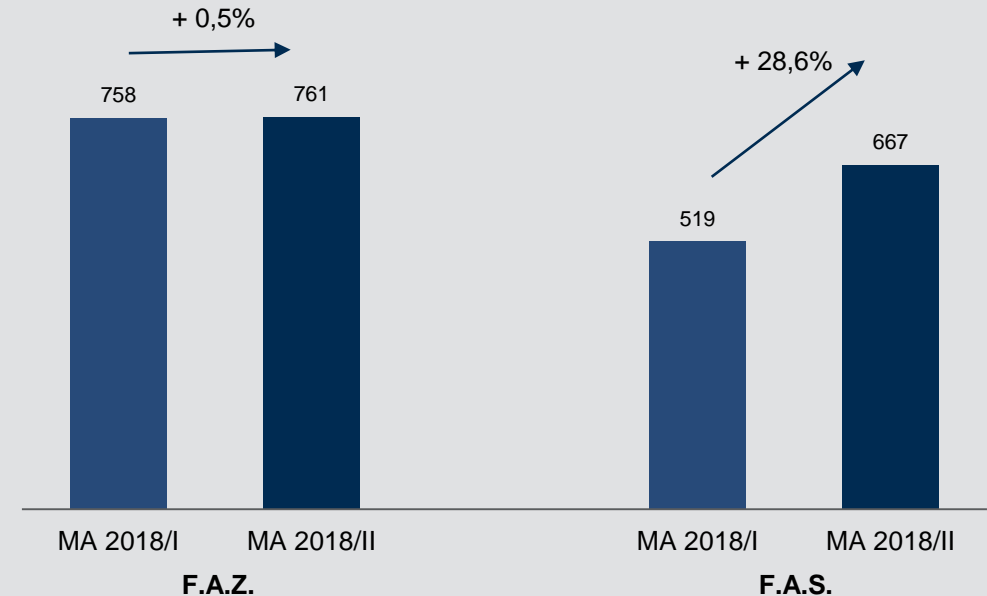
**Medien, die glaubwürdig Orientierung bieten** sind deshalb ebenso gefragt wie solche, die eine konzentrierte Rezeption die Aufmerksamkeit fokussieren. Das belegt auch die aktuelle MA:

**Die F.A.Z. bleibt stabil**, ähnlich wie die Süddeutsche Zeitung, während die Welt deutlich verliert (-7,9 Prozent)

**Die F.A.S. gewinnt deutlich stärker als der Wettbewerb:** mit einem Plus von fast 29 Prozent (Die Zeit: 10 Prozent, Welt am Sonntag: 3,6 Prozent).

**Anzeigen in beiden Qualitätszeitungen profitieren** von der hohen Relevanz ihrer journalistischen Exzellenz.

**Entwicklung der Reichweite**  
Leser pro Ausgabe (in Tsd.)



Quelle: MA

# Die F.A.Z. ist Deutschlands überregionale Tageszeitung

Außerhalb Bayerns ist die F.A.Z. die Nummer 1 im direkten Wettbewerb

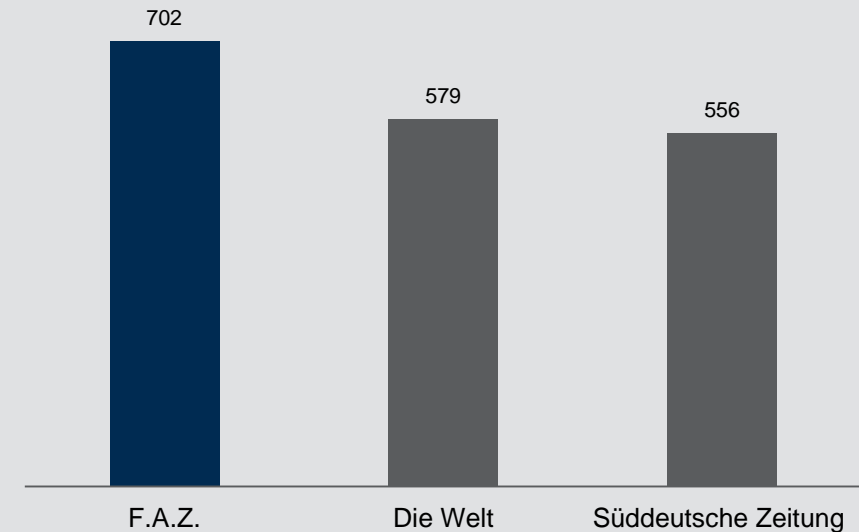
**In Deutschland ist die F.A.Z. führend** – mit rund 702.000 Lesern außerhalb des Freistaats im Süden der Republik.

Im gesamten Bundesgebiet ohne Bayern kommt die Süddeutsche Zeitung lediglich auf 556.000 Leser.

Welt und Welt kompakt erreichen hier ebenfalls deutlich weniger Leser als die F.A.Z.

Damit ist die F.A.Z. als Deutschlands überregionale Zeitung **unverzichtbar für landesweite Kampagnen.**

**Reichweite der Tageszeitungen in Deutschland ohne Bayern**  
Leser pro Ausgabe (in Tsd.)



Quelle: MA 2018/II

# Gebildet, einkommensstark und etabliert

Die Leser der Frankfurter Allgemeinen sind ein attraktives Potential

Die Leserinnen und Leser von F.A.Z. und F.A.S. sind **überdurchschnittlich gebildet.**

Mit über 4.000 Euro liegt ihr **Haushaltsnettoeinkommen weit über dem der Gesamtbevölkerung** (2.993 Euro).

Die hohe Kaufkraftstärke spiegelt sich auch im Durchschnittsalter der Leserschaft wider: Etablierte Potentiale, die zu den gefragtesten **Konsumenten für hochpreisige Marken** gehören.

Beide Zeitungen bieten also hervorragende Voraussetzungen für die **zielgenaue Ansprache von Premium-Potentialen.**

## Demographie

Leser pro Ausgabe

	F.A.Z.	F.A.S.
Männer	66,5%	65,2%
Frauen	33,5%	34,8%
Ø Alter	49,4 Jahre	47,3 Jahre
Fach-/Hochschulreife mit Studium	59,8%	61,1%
Ø HHNE	4.272 Euro	4.183 Euro

Quelle: MA 2018/II

# Wettbewerbsvorteil: Wohlhabende Leserschaft

Beim hohen Haushaltsnettoeinkommen liegen F.A.Z. und F.A.S. klar vorne

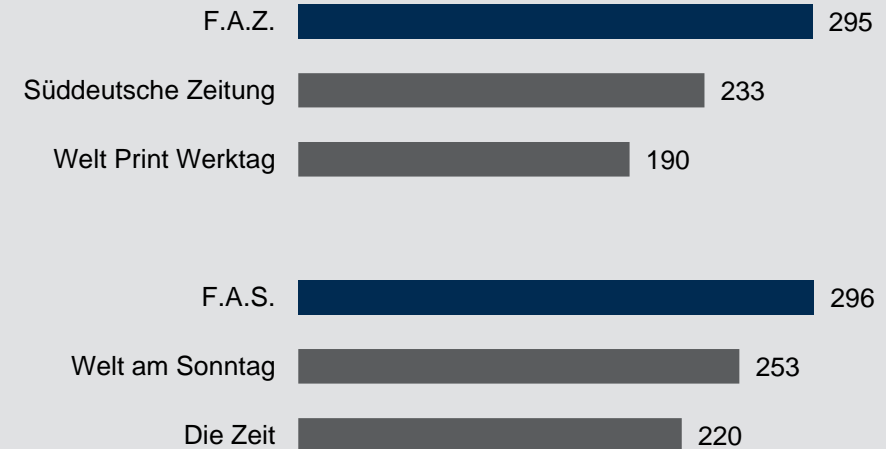
Wer die **Spitze der Gesellschaft** gezielt ansprechen möchte, setzt auf die Frankfurter Allgemeine.

**F.A.Z.-Leser sind einkommensstärker:** Rund 40 Prozent von ihnen haben ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 5.000 Euro und mehr. Zum Vergleich: bei der Süddeutschen Zeitung sind es rund 32 Prozent und bei der Welt lediglich rund 26 Prozent.

**Die F.A.S. ist hier ebenfalls führend** und erreicht in dieser Premium-Zielgruppe einen Anteil von rund 41 Prozent, während die Wettbewerber nur auf geringere Werte kommen – die Welt am Sonntag auf unter 35 Prozent und die Zeit auf 30 Prozent.

**Kaufkraftstarke Konsumenten** können Werbungtreibende mit F.A.Z. und F.A.S. bestens von ihren Angeboten überzeugen.

**HHNE 5.000 Euro und mehr**  
Index



Index: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,44 Mio.) = 100  
Quelle: MA 2018/II

# Frankfurter Allgemeine ist einsame Spitze im Leitmilieu

F.A.Z. und F.A.S. erreichen Zielgruppen auf Top-Niveau

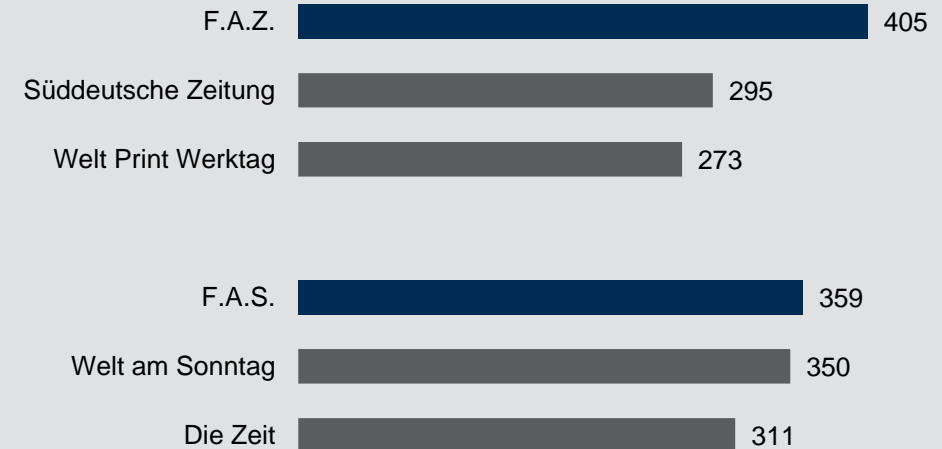
Die MA unterteilt die Gesellschaft nach den Kriterien Ausbildung, Beruf und Einkommen in sieben sozioökonomische Segmente. Das höchste Segment bildet also das **Leitmilieu in Deutschland**.

Rund 59 bzw. 52 Prozent der Leser von **F.A.Z. und F.A.S. zählen jeweils zu diesem Spitzensegment**. Keiner der Wettbewerber kann einen solch hohen Anteil in dieser Zielgruppe aufweisen.

Wer seine **Werbebotschaft im Leitmilieu plazieren** möchte, setzt auf die Medien der Frankfurter Allgemeinen.

## Sozioökonomisches Segment 1 (oben, 1 von 7)

Index



Index: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,44 Mio.) = 100

Quelle: MA 2018/II

# Entscheider vertrauen auf ausgezeichneten Qualitätsjournalismus

In den Führungsetagen ist die Frankfurter Allgemeine Pflichtlektüre

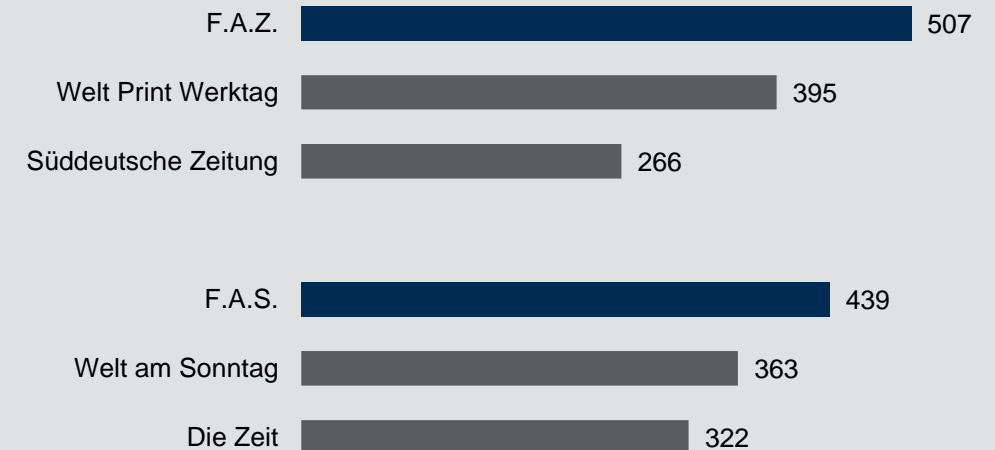
17,5 bzw. 15 Prozent der Leser der F.A.Z. und F.A.S. zählen zu den leitenden Angestellten und höheren Beamten in Deutschland.

Bei der Süddeutschen Zeitung gehören nur neun Prozent der Leser zu dieser wichtigen Zielgruppe, bei der Welt nur 14 Prozent. Auch die beiden anderen Wochenzeitungen liegen lediglich bei 11 (Die Zeit) bzw. 13 Prozent (Welt am Sonntag).

Damit erreichen Werbungtreibende mit F.A.Z. und F.A.S. vor allem jene Potentiale, die **beruflich und privat über Investitionen entscheiden.**

## Leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst\*

Index



\* Jetziger Beruf des Befragten

Index: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,44 Mio.) = 100

Quelle: MA 2018/II

# Wir beraten Sie gerne

## **Büro Hamburg** (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20  
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

## **Büro Düsseldorf** (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20  
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

## **Büro Frankfurt** (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20  
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

## **Büro München** (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20  
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

## **Büro Berlin** (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320  
E-Mail: berlin-sales@faz.de

## **Bücher, Kunst & Kultur**

Telefon: +49 30 20 618-156  
E-Mail: kultur-sales@faz.de

## **Immobilienwerbung**

Telefon: +49 69 75 91-25 22  
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

## **Mode und Lifestyle**

Telefon: +49 69 75 91-25 23  
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

## **Digital Sales**

Telefon: +49 69 75 91-13 21  
E-Mail: digital-sales@faz.de

## **International Sales**

Telefon: +49 69 75 91-25 23  
E-Mail: international-sales@faz.de

## **Recruiting**

Telefon: +49 69 75 91-34 52  
E-Mail: n.horz@faz.de

## **Employer Branding**

Region Nord  
Telefon: +49 211 86 22-63 11  
E-Mail: m.haass@faz.de

## Region Ost

Telefon: +49 30 20 618-336  
E-Mail: t.klatte@faz.de

## Region Süd

Telefon: +49 69 75 91-31 17  
E-Mail: s.lamparth@faz.de

## **Aus- und Weiterbildungsanzeigen**

Telefon: +49 40 53 32-72 50  
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

## **Anschrift des Verlages**

Frankfurter Allgemeine  
Zeitung GmbH  
Media Solutions  
60267 Frankfurt am Main  
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:  
**www.faz.media/team**