



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Die F.A.Z. ist an der Spitze eine Klasse für sich

Capital-F.A.Z.-Spitzenkräfte-Panel, April/Mai 2018

Was lesen die Spitzen-Entscheider in Wirtschaft, Politik und Verwaltung?

Seit 1987 befragt das Institut für Demoskopie Allensbach die Top-Leistungsträger

Qualitätsmedien setzen die relevanten Themen für große Debatten. Von besonderer Bedeutung sind dabei Publikationen, die Spitzen-Entscheider erreichen – also jene kommunikationsstarken Multiplikatoren, die großen Einfluss auf die Meinungsbildung in Deutschland haben.

Die F.A.Z. ist an der Spitze der Gesellschaft das bedeutendste Printmedium. Das ist das Ergebnis des Capital-F.A.Z.-Spitzenkräfte-Panels, das seit 1987 vom Institut für Demoskopie Allensbach durchgeführt wird. In dieser Studie werden telefonisch echte Führungsspitzen aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung befragt.

Damit ist das Spitzenkräfte-Panel neben der F.A.Z.-Elite-Studie eine der exklusivsten Umfragen hierzulande.



Spitzenkräfte informieren sich vielfältig

Printmedien für Hintergründe und Unterhaltung, das Internet für schnelle Updates

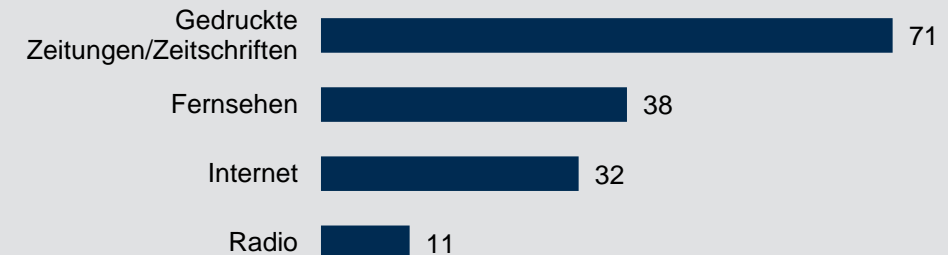
Spitzenkräfte haben klare Medienpräferenzen je nachdem, welche Informationen sie suchen:

- Um komplexe Themen zu verstehen und Zusammenhänge und Hintergründe zu erfahren, bevorzugen sie die tiefergehenden Informationen in Printmedien.
- Zwischendurch nutzen sie vor allem das Internet und halten sich damit über aktuelle Ereignisse auf dem Laufenden.
- Um sich in ihrer freien Zeit einfach mal aus der Hektik des Alltags zurückzuziehen, vertiefen sie sich wiederum vorwiegend in Printmedien (66 Prozent vs. 23 Prozent Internet).

Diese intensive Rezeptionssituation ist für die besondere Wirkung werblicher Kommunikation im Umfeld von Qualitätsprintmedien entscheidend.

Anteil (in %)

Für das Verständnis komplexer Themen nutze ich vor allem ...



Wenn ich mich schnell über das aktuelle Geschehen informieren möchte, nutze ich vor allem ...

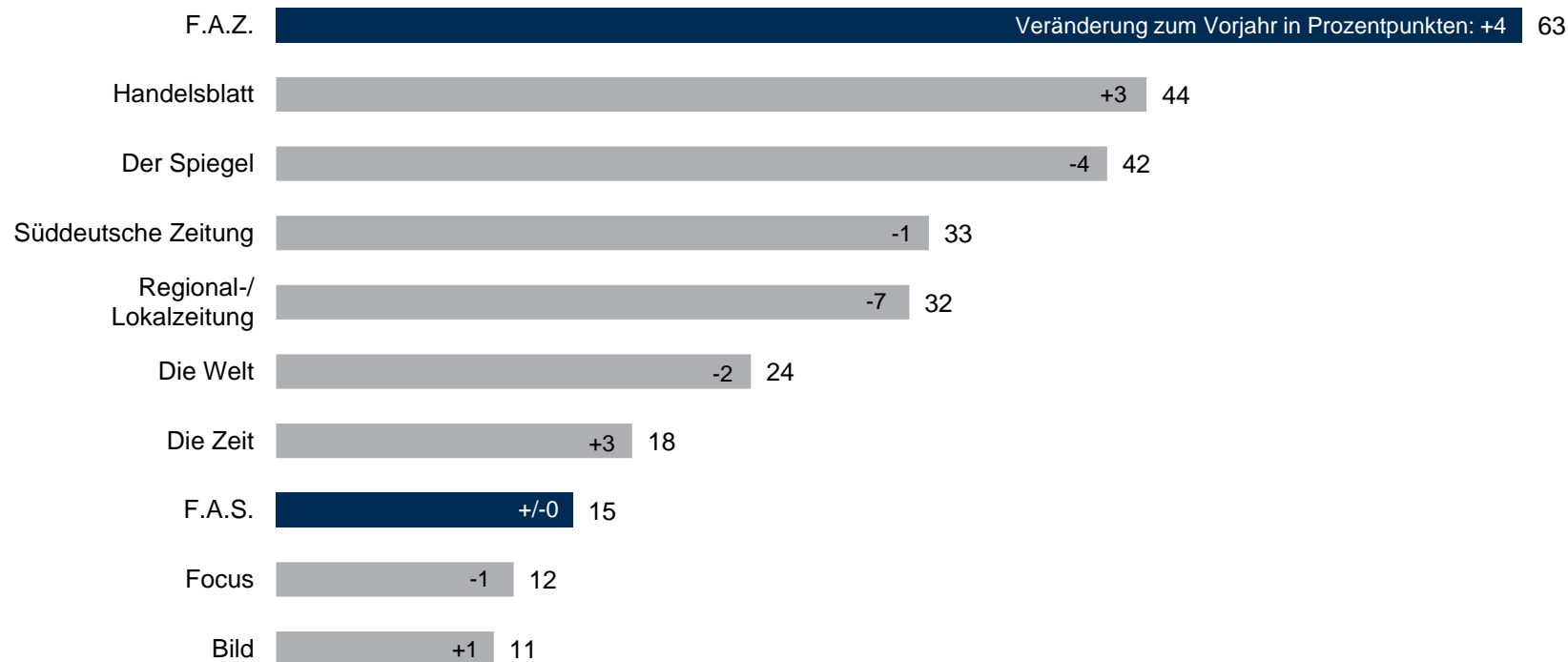


Quelle: Capital-F.A.Z.-Spitzenkräfte-Panel, April/Mai 2018, Institut für Demoskopie Allensbach

Die F.A.Z. ist die führende Informationsquelle für die Spitze der Gesellschaft

Informiere mich über das aktuelle Geschehen in Zeitungen/Zeitschriften (Print oder online)

Regelmäßig oder ziemlich oft gelesen – Anteil (in %)



Die Nr. 1 bei Spitzenkräften

Bei den Spitzenkräften in Politik, Wirtschaft und Verwaltung ist die F.A.Z. mit 63 Prozent die wichtigste Informationsquelle.

Die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung erreicht mit 15 Prozent einen guten achten Platz.

Quelle: Capital-F.A.Z.-Spitzenkräfte-Panel, April/Mai 2018, Institut für Demoskopie Allensbach

Anspruchsvoll, unabhängig, sympathisch

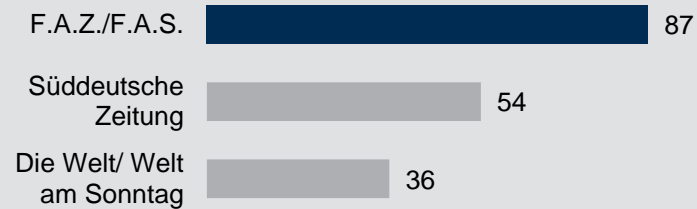
Die Medien der Frankfurter Allgemeinen überzeugen mit journalistischer Qualität

Die Spitzenkräfte schätzen an der F.A.Z. und F.A.S. vor allem ihre hohe journalistische Qualität – sie schätzen sie weit überwiegend als besonders anspruchsvoll und unabhängig ein. Das macht ihnen die Marke auch so sympathisch.

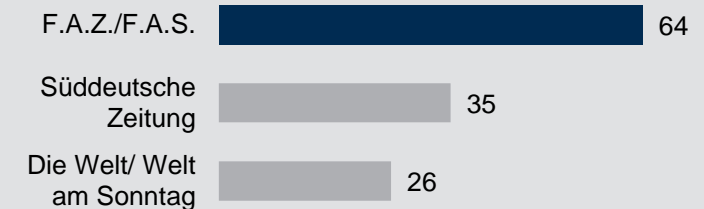
Zudem sind F.A.Z. und F.A.S. die Titel unter den Qualitätsmedien, die über das Erreichen einer spitzen Zielgruppe die breiteste Wirkung im öffentlichen Diskurs erzielen.

Anteil (in %)

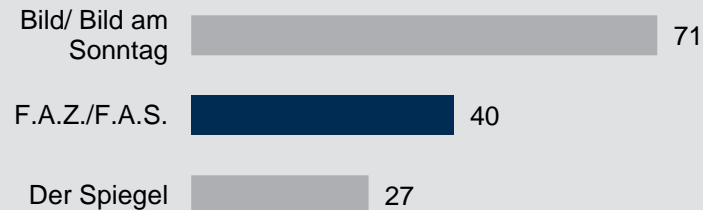
Bietet anspruchsvollen Journalismus



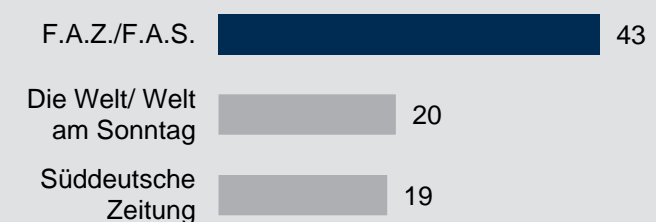
Bietet eine unabhängige Berichterstattung



Hat große Bedeutung für Meinungsbildung



Ist mir ausgesprochen sympathisch



F.A.Z./F.A.S., Die Welt/ Welt am Sonntag: Zustimmung zum Statement bei jeweils einem oder mehreren Medien (brutto)
Quelle: Capital-F.A.Z.-Spitzenkräfte-Panel, April/Mai 2018, Institut für Demoskopie Allensbach

Untersuchungsanlage: Spitzenkräfte-Panel, April/Mai 2018

Nutzung und Bewerbung von Zeitungen und Zeitschriften

Im Auftrag von: Capital und F.A.Z.
Durchführung: Institut für Demoskopie in Allensbach (IfD)
Konzeption: Capital, F.A.Z. und IfD
Panel seit: Mai 1987
Grundgesamtheit: Entscheider-Elite, Führungsspitzen aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung. Grundlage für die Auswahl waren die Nachschlagewerke „Hoppenstedt, Leitende Männer der Wirtschaft“, „Hoppenstedt, Handbuch der Großunternehmen“, „Oeckl. Taschenbuch des öffentlichen Lebens“ u.a. (Frauenanteil überproportional aufgestockt)
Fallzahlbasis: 511 Fälle, Auswahl durch statistisches Zufallsverfahren
Befragungszeit: 23. April bis 9. Mai 2018
Art: Telefoninterviews mit festgelegtem Fragebogen

Wirtschaft: Vorstände oder Geschäftsführer von Großunternehmen (Um auch mittelständische Unternehmen hinreichend zu erfassen, erfolgte eine Aufteilung dieses Bereiches in Betriebe mit unter 1.000 Mitarbeitern und mit über 1.000 Mitarbeitern) = 350 Befragte
Politik: Präsidenten und Vizepräsidenten der Parlamente, Vorsitzende von Bundestags- und Landtagsfraktionen, Vorsitzende der Bundesparteien, Vorsitzende von Bundestags-, Bundsratsausschüssen, Minister und Staatssekretäre in Bundes- und Landesregierungen = 114 Befragte
Verwaltung: Vorsitzende, Präsidenten von Bundes- und Landesbehörden und von Anstalten des öffentlichen Rechts = 47 Befragte

An der Spitze immer auf dem Laufenden –
mit unserem B2B-Newsletter.

Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter



Wir beraten Sie gerne

Büro Hamburg (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro Düsseldorf (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro Frankfurt (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro München (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Büro Berlin (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Bücher, Kunst & Kultur

Telefon: +49 30 20 618-156
E-Mail: kultur-sales@faz.de

Immobilienwerbung

Telefon: +49 69 75 91-25 22
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Digital Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 21
E-Mail: digital-sales@faz.de

International Sales

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: international-sales@faz.de

Recruiting

Telefon: +49 69 75 91-34 52
E-Mail: n.horz@faz.de

Employer Branding

Region Nord
Telefon: +49 211 86 22-63 11
E-Mail: m.haass@faz.de

Region Ost

Telefon: +49 30 20 618-336
E-Mail: t.klatte@faz.de

Region Süd

Telefon: +49 69 75 91-31 17
E-Mail: s.lamparth@faz.de

Aus- und Weiterbildungsanzeigen

Telefon: +49 40 53 32-72 50
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions
60267 Frankfurt am Main
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:
www.faz.media/team