

A young man with short brown hair, wearing a grey hoodie and a thick, textured grey scarf, is shown in profile from the chest up. He is looking towards the right, where a bright sunset or sunrise is visible through the trees. The background is a soft-focus park scene with trees and a body of water. The overall mood is serene and contemplative. The text is overlaid on the right side of the image.

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Spezial: Reise
F.A.Z. Hochschulanzeiger

SPEZIAL: Reise

EVT: 16. April 2019; AS: 18. März 2019

Die Leserschaft des F.A.Z. Hochschulanzeigers steht kurz vor dem Start ins Berufsleben – eine prägende Phase, in der sich Markenpräferenzen ausbilden und neue Konsumgewohnheiten entstehen.

Die Redaktion des F.A.Z. Hochschulanzeigers zeigt im SPEZIAL „Reise“, wie Studenten am besten die Welt erleben und wohin sie in den Semesterferien reisen können.

Themenauswahl (Aktualisierungen vorbehalten):

- Die spannendsten Reiseziel im neuen Jahr
- Finanzierung des Wunschurlaubs

Nutzen Sie das Reiseumfeld für Ihre Kommunikation und profitieren Sie dabei von einer reisebegeisterten, konsumstarken und liquiden **Zielgruppe**: 60% der Leser haben ein hohes Interesse an Urlaub und Reisen. Außerdem verfügen sie über 26% mehr Geld im Monat als der durchschnittliche Student.

Quelle: F.A.Z. Hochschulanzeiger Leserbefragung 2018 (975 Befragte)



Keyfacts

Ausgabe: 1/2019
EVT: Dienstag, 16. April 2019
AS/DU: Montag, 18. März 2019

Druckauflage:

160.000 Exemplare

Das F.A.Z. Hochschulanzeiger SPEZIAL behandelt in jeder Ausgabe die Themen, die den qualifizierten Nachwuchs neben Universität und Karriere bewegen.

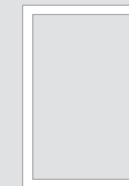
Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierung auf S.1:



Titelkopfanzeige*
2.500 €

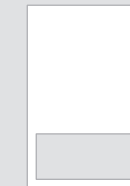
Plazierungen im Innenteil:



1/1 Seite
16.900 €



1/2 Seite
10.560 €



1/3 Seite
7.600 €



1/4 Seite
6.340 €

* Titelkopfanzeige auf Seite 1 des Themenspezials. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite im Innenteil buchbar. Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 45x30mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z. Hochschulanzeiger-Anzeigen-Preisliste Nr. 27 vom 1. Januar 2019. Anzeigen in Sonderthemen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.

Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter



Wir beraten Sie gerne

Büro Hamburg (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro Düsseldorf (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro Frankfurt (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro München (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Büro Berlin (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Buch & Literatur

Telefon: +49 89 28 65-38 13
E-Mail: a.reeb@faz.de

Kunst & Kultur

Telefon: +49 69 75 91-22 98
E-Mail: a.becker@faz.de

Immobilienwerbung

Telefon: +49 69 75 91-25 22
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Digital Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 21
E-Mail: digital-sales@faz.de

International Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 34
E-Mail: international-sales@faz.de

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions
60267 Frankfurt am Main
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:
www.faz.media/team