



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Wie erkläre ich's meinem Kind? Die Kolumne zum Hören

Jeden Freitag als Podcast auf FAZ.NET

Der F.A.Z.-Podcast rund um Kinderfragen

Immer freitags auf F.A.Z.NET

Warum gruseln wir uns so gerne und feiern Halloween? Warum dürfen die Leute beim Fußball so rumschreien? Warum gibt es heute noch Könige? Die FAZ.NET-Kolumne zum Hören „Wie erkläre ich’s meinem Kind?“ ist im Feuilleton verankert. Hier geben Redakteure aus verschiedenen Ressorts der Frankfurter Allgemeinen Zeitung Antworten auf Kinderfragen– unterhaltsam, witzig und überraschend.

Abhängig vom Thema richten sich die Beiträge an Eltern, damit diese für etwaige Nachfragen der Kinder gewappnet sind. Einige Beiträge sind auch direkt für die jungen Hörer erstellt und erklären ihnen die Zusammenhänge verständlich auf Augenhöhe.



Wie erkläre ich's meinem Kind? – Der F.A.Z.-Podcast

Hier erhalten Eltern und Kinder Antworten auf aktuelle Alltagsfragen

- Erscheint wöchentlich, immer freitags
- ø Länge: ca. 5 bis 10 Minuten
- Wechselnde Redakteure aus allen Ressorts
- Beispiele aus dem Themenspektrum:
 - Was passiert, wenn keiner nachgeben will
 - Warum wir Schluckauf kriegen
 - Ob Weihnachten Umweltverschmutzung ist
 - Was am Mars so interessant ist

 [Wie erkläre ich's meinem Kind – der F.A.Z.-Podcast anhören](#)





Native Audio Ads im F.A.Z.-Podcast „Wie erkläre ich’s meinem Kind“

Buchungsprozess und Leistungen

So gelangt die native Audio Ad in den F.A.Z.-Podcast

Buchungsprozess

- Am Anfang steht ein **Briefinggespräch**, in dem wir mehr über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihren Themenfokus erfahren.
- Auf Basis des Briefings erstellen wir einen **Textentwurf** für Ihre Audio Ad. Eine Freigabeschleife mit Änderungswünschen ist inkludiert.
- Sie erhalten zwei Sprecher mit **Stimmeispielen** zur Auswahl.
- Die F.A.Z. übernimmt die **Produktion** der nativen Audio Ad (max. 30 Sek.). Diese wird durch ein akustisches Signal ein- und ausgeleitet und startet mit „Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von [*Kundenname*]“.
- Sie erhalten die fertige Ad zur finalen Freigabe.
- Die Ad wird als festplatzierter **PreStream** am Anfang des Podcasts eingebunden.
- Sie erhalten eine Audio-Datei des Podcasts mit Ihrer integrierten Audio Ad.
- Die **Vorlaufzeit** beträgt mindestens zwei Wochen - vom ersten Briefing bis zur fertigen Ad inklusive Freigaben.

Unser Angebot für Ihre native Audio Ad

Ihre Vorteile und Leistungen

Ihre Vorteile:

- Die F.A.Z. übernimmt den gesamten Erstellungsprozess
- Die Audio Ad wird passend zum „Wie erkläre ich’s meinem Kind“-Podcast erstellt und „nativ“ eingebunden
- Exklusivität im Podcast und somit 100 % Share of Voice

Leistungen:

- Briefinggespräch sowie Textentwurf inkl. einer Korrekturschleife
- Produktion einer 30-sekündigen Audio Ad mit Ihrem ausgewählten Sprecher
- Einbindung als festplazierter PreStream am Anfang des Podcasts
- Laufzeit variabel, bspw. 2 Wochen (Einbindung in 2 Folgen) oder 1 Jahr (Einbindung in einer Folge pro Monat)

Preis: auf Anfrage (inkl. Spot-Erstellung**)

*Mindestbuchungsvolumen 3.500 €, rabatt- und AE-fähig.

**Spoterstellung enthält einen Textentwurf inkl. einer Freigabeschleife, Sprecher, technische Umsetzung und Integration. Weitere Änderungsschleifen oder Austausch/ Neuproduktion des Spots gegen Aufpreis möglich.

Das Podcast-Portfolio der Frankfurter Allgemeinen

Alle F.A.Z. Podcasts in der Übersicht

F.A.Z. Einspruch Podcast

Aktuelle Themen aus Justiz und Rechtspolitik in einem Podcast verhandelt



- Immer mittwochs
- ø Länge: ca. 60 Minuten
- Redakteure: Corinna Budras und Constantin van Lijnden

F.A.Z. Digitec Podcast

Das Update für Ihren digitalen Wissensvorsprung



- Immer freitags
- ø Länge: ca. 20-40 Minuten
- Redakteure: Carsten Knop und Alexander Armbruster

Wie erkläre ich's meinem Kind?

Die Kolumne zum Hören



- Immer freitags
- ø Länge: ca. 5-10 Minuten
- Redaktion: F.A.Z. Feuilleton

F.A.Z. Essay Podcast

Umfassende Einsichten in die Geschichte hinter den Nachrichten



- Immer montags
- ø Länge: ca. 20 Minuten
- Redakteur: Daniel Deckers

Am Tresen

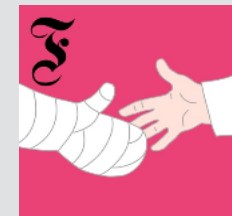
Der F.A.Z.-Gesprächspodcast



- Zweiwöchentlich donnerstags
- ø Länge: ca. 60 Minuten
- Redakteure: Maria Wiesner und Timo Steppat

Gesundheit – der F.A.Z. Podcast

Hier geht es um Ihr Wohlbefinden!



- Immer dienstags
- ø Länge: ca. 15-30 Minuten
- Redakteurin: Dr. Lucia Schmidt

Wir beraten Sie gerne

Büro Hamburg (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro Düsseldorf (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro Frankfurt (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro München (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Büro Berlin (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Buch & Literatur

Telefon: +49 89 28 65-38 13
E-Mail: a.reeb@faz.de

Kunst & Kultur

Telefon: +49 69 75 91-22 98
E-Mail: a.becker@faz.de

Immobilienwerbung

Telefon: +49 69 75 91-25 22
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Digital Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 21
E-Mail: digital-sales@faz.de

Recruiting

Telefon: +49 69 75 91-34 52
E-Mail: n.horz@faz.de

Employer Branding

Region Nord
Telefon: +49 211 86 22-63 11
E-Mail: m.haass@faz.de

Region Ost

Telefon: +49 30 20 618-336
E-Mail: t.klatte@faz.de

Region Süd

Telefon: +49 69 75 91-31 17
E-Mail: s.lamparth@faz.de

Aus- und Weiterbildungsanzeigen

Telefon: +49 40 53 32-72 50
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

International Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 34
E-Mail: international-sales@faz.de

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions
60267 Frankfurt am Main
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:
www.faz.media/team