



*Frankfurter Allgemeine*  
**MEDIA SOLUTIONS**

---

Die Podcasts der F.A.Z.  
Vermarktungsstart: Oktober 2018

# Audio on demand: Die Podcasts von F.A.Z. Einspruch und F.A.Z. Digitec

## Audio-Angebote im F.A.Z.-Portfolio

Das Podcast-Angebot in Deutschland steigt seit Jahren stark an und mit ihm auch die Nutzerzahlen. Neben multithematischen Podcasts, die für eine breite Masse an Zuhörern relevant sind, finden auch immer mehr themenspezifische Podcasts ihre spitze Zielgruppe.

So erreichen auch die beiden Podcasts der F.A.Z. ihre Zuhörer: Während **F.A.Z. Einspruch** sich an Juristen und juristisch Interessierte richtet, bietet **F.A.Z. Digitec** einen Einblick in die digitale Wirtschaft, Technologiethemata und Industrie 4.0.

Podcasts funktionieren dort, wo visuelle Medien nicht oder nur schwierig genutzt werden können: unterwegs mit Fahrrad, Auto, Bus oder Bahn, bei Tätigkeiten im Haushalt, beim Sport oder auf dem Weg zur Arbeit. Erreichen Sie mit Podcasts Ihre Zielgruppen in neuen Nutzungssituationen!



# Rechtlich relevant: Der F.A.Z. Einspruch Podcast

Alle aktuellen und rechtlich relevanten Themen in einem Podcast verhandelt

- Erscheint wöchentlich, immer mittwochs
- ø Länge: ca. 60 Minuten
- Bis zu 10.000 Downloads\* pro Folge
- Redakteure: Corinna Budras und Constantin van Lijnden
- Beispiele aus dem Themenspektrum:
  - Rückholung von Ali B. und zero tolerance an der Grenze
  - Asylkrise und Gender Pay Gap in Großkanzleien
  - Datenschutzgrundverordnung - ein Gesetz sorgt für Panik
  - #Metoo und der tiefe Fall des Bill Cosby
  - Diskriminierende Examensnoten und Kreuze in Bayern

 [F.A.Z. Einspruch Podcast anhören](#)

\*Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.



# Die digitale Zukunft: Der F.A.Z. Digitec Podcast

Das Update für den digitalen Wissensvorsprung

- Erscheint wöchentlich, immer freitags
- ø Länge: ca. 20 Minuten
- Bis zu 6.000 Downloads\* pro Folge
- Redakteure: Alexander Armbruster und Carsten Knop
  
- Beispiele aus dem Themenspektrum:
  - Ist Google zu mächtig?
  - Wieso man mit KI viel Geld verdient
  - Wenn der Sohn ein Smartphone will
  - 50 Jahr Intel – der Beginn einer Revolution
  - Wie cool ist die Cebit?

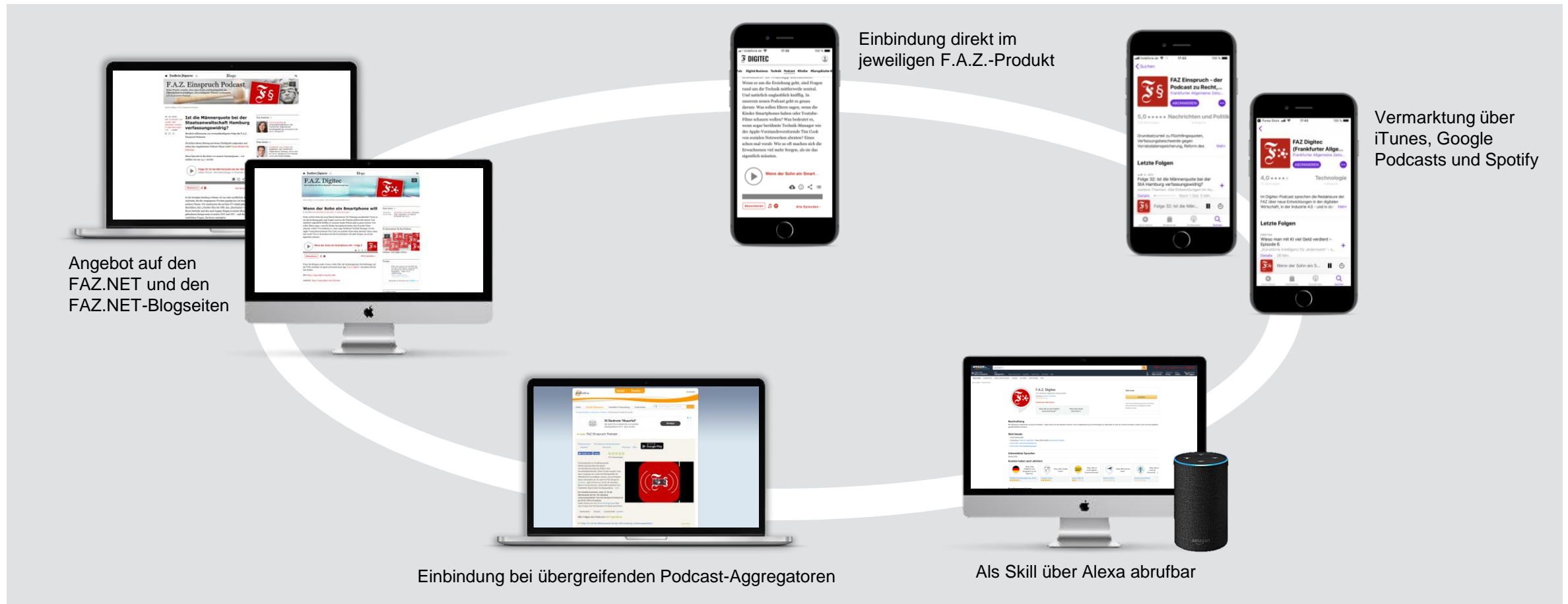
 [F.A.Z. Digitec Podcast anhören](#)

\*Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.



# Wie gelangen die Zuhörer zum F.A.Z. Audio-Angebot?

## Trafficzuführung zu den F.A.Z. Podcasts





# Native Audio Ads in den F.A.Z. Podcasts

Buchungsprozess und Leistungen

# So gelangt die native Audio Ad in die F.A.Z. Podcasts

## Buchungsprozess

- Am Anfang steht ein **Briefinggespräch**, in dem wir mehr über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihren Themenfokus erfahren.
- Auf Basis des Briefings erstellen wir einen **Textentwurf** für Ihre Audio Ad. Eine Freigabeschleife mit Änderungswünschen ist inkludiert.
- Sie erhalten zwei Sprecher mit **Stimmeispielen** zur Auswahl.
- Die F.A.Z. übernimmt die **Produktion** der nativen Audio Ad (max. 30 Sek.). Diese wird durch ein akustisches Signal ein- und ausgeleitet und startet mit „Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von [*Kundenname*]“.
- Sie erhalten die fertige Ad zur finalen Freigabe.
- Die Ad wird als festplatzierter **PreStream** am Anfang von zwei Folgen des gebuchten Podcasts eingebunden.
- Sie erhalten eine Audio-Datei der beiden Podcasts mit Ihrer integrierten Audio Ad.
- Die **Vorlaufzeit** beträgt mindestens zwei Wochen - vom ersten Briefing bis zur fertigen Ad inklusive Freigaben.

# Unser Angebot für Ihre native Audio Ad

## Ihre Vorteile und Leistungen

### **Ihre Vorteile:**

- Die F.A.Z. übernimmt den gesamten Erstellungsprozess
- Die Audio Ad wird passend zum F.A.Z. Podcast erstellt und „nativ“ eingebunden
- Exklusivität im Podcast und somit 100 % Share of Voice

### **Leistungen:**

- Briefinggespräch sowie Textentwurf inkl. einer Korrekturschleife
- Produktion einer 30-sekündigen Audio Ad mit Ihrem ausgewählten Sprecher
- Einbindung als festplazierter PreStream am Anfang von zwei Folgen Ihres ausgewählten Podcasts (je nach Verfügbarkeit)
- Laufzeit: 2 Wochen

**Preis:** 4.600 €\* für 2 Folgen inkl. Spot-Erstellung\*\*

**Verlängerung:** 1.800 €\* für jede weitere Folge

\*Mindestbuchungsvolumen 3.500 €, rabatt- und AE-fähig.

\*\*Spoterstellung enthält einen Textentwurf inkl. einer Freigabeschleife, Sprecher, technische Umsetzung und Integration. Weitere Änderungsschleifen gegen Aufpreis möglich.



# Das Podcast-Portfolio der Frankfurter Allgemeinen

Alle F.A.Z. Podcasts in der Übersicht

## F.A.Z. Einspruch Podcast

Aktuelle Themen aus Justiz und Rechtspolitik in einem Podcast verhandelt



- Immer mittwochs
- ø Länge: ca. 60 Minuten
- Redakteure: Corinna Budras und Constantin van Lijnden

## F.A.Z. Digitec Podcast

Das Update für Ihren digitalen Wissensvorsprung



- Immer freitags
- ø Länge: ca. 20-40 Minuten
- Redakteure: Carsten Knop und Alexander Armbruster

## Wie erkläre ich's meinem Kind?

Die Kolumne zum Hören



- Immer freitags
- ø Länge: ca. 5-10 Minuten
- Redaktion: F.A.Z. Feuilleton

## F.A.Z. Essay Podcast

Umfassende Einsichten in die Geschichte hinter den Nachrichten



- Immer montags
- ø Länge: ca. 20 Minuten
- Redakteur: Daniel Deckers

## Am Tresen

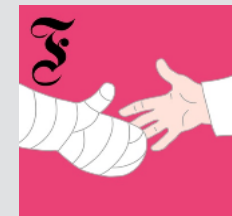
Der F.A.Z.-Gesprächspodcast



- Zweiwöchentlich donnerstags
- ø Länge: ca. 60 Minuten
- Redakteure: Maria Wiesner und Timo Steppat

## Gesundheit – der F.A.Z. Podcast

Hier geht es um Ihr Wohlbefinden!



- Immer dienstags
- ø Länge: ca. 15-30 Minuten
- Redakteurin: Dr. Lucia Schmidt

# Wir beraten Sie gerne

## **Büro Hamburg** (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20  
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

## **Büro Düsseldorf** (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20  
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

## **Büro Frankfurt** (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20  
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

## **Büro München** (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20  
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

## **Büro Berlin** (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320  
E-Mail: berlin-sales@faz.de

## **Buch & Literatur**

Telefon: +49 89 28 65-38 13  
E-Mail: a.reeb@faz.de

## **Kunst & Kultur**

Telefon: +49 69 75 91-22 98  
E-Mail: a.becker@faz.de

## **Immobilienwerbung**

Telefon: +49 69 75 91-25 22  
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

## **Mode und Lifestyle**

Telefon: +49 69 75 91-25 23  
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

## **Digital Sales**

Telefon: +49 69 75 91-13 21  
E-Mail: digital-sales@faz.de

## **Recruiting**

Telefon: +49 69 75 91-34 52  
E-Mail: n.horz@faz.de

## **Employer Branding**

Region Nord  
Telefon: +49 211 86 22-63 11  
E-Mail: m.haass@faz.de

## Region Ost

Telefon: +49 30 20 618-336  
E-Mail: t.klatte@faz.de

## Region Süd

Telefon: +49 69 75 91-31 17  
E-Mail: s.lamparth@faz.de

## **Aus- und Weiterbildungsanzeigen**

Telefon: +49 40 53 32-72 50  
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

## **International Sales**

Telefon: +49 69 75 91-13 34  
E-Mail: international-sales@faz.de

## **Anschrift des Verlages**

Frankfurter Allgemeine  
Zeitung GmbH  
Media Solutions  
60267 Frankfurt am Main  
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: [www.faz.media](http://www.faz.media)

Das gesamte Team finden Sie unter:  
[www.faz.media/team](http://www.faz.media/team)