

Frankfurter Allgemeine  
**MEDIA SOLUTIONS**

Goldene Zeiten  
in der Uhren & Schmuck-Ausgabe des  
F.A.Z. Magazins vom 8. April 2017



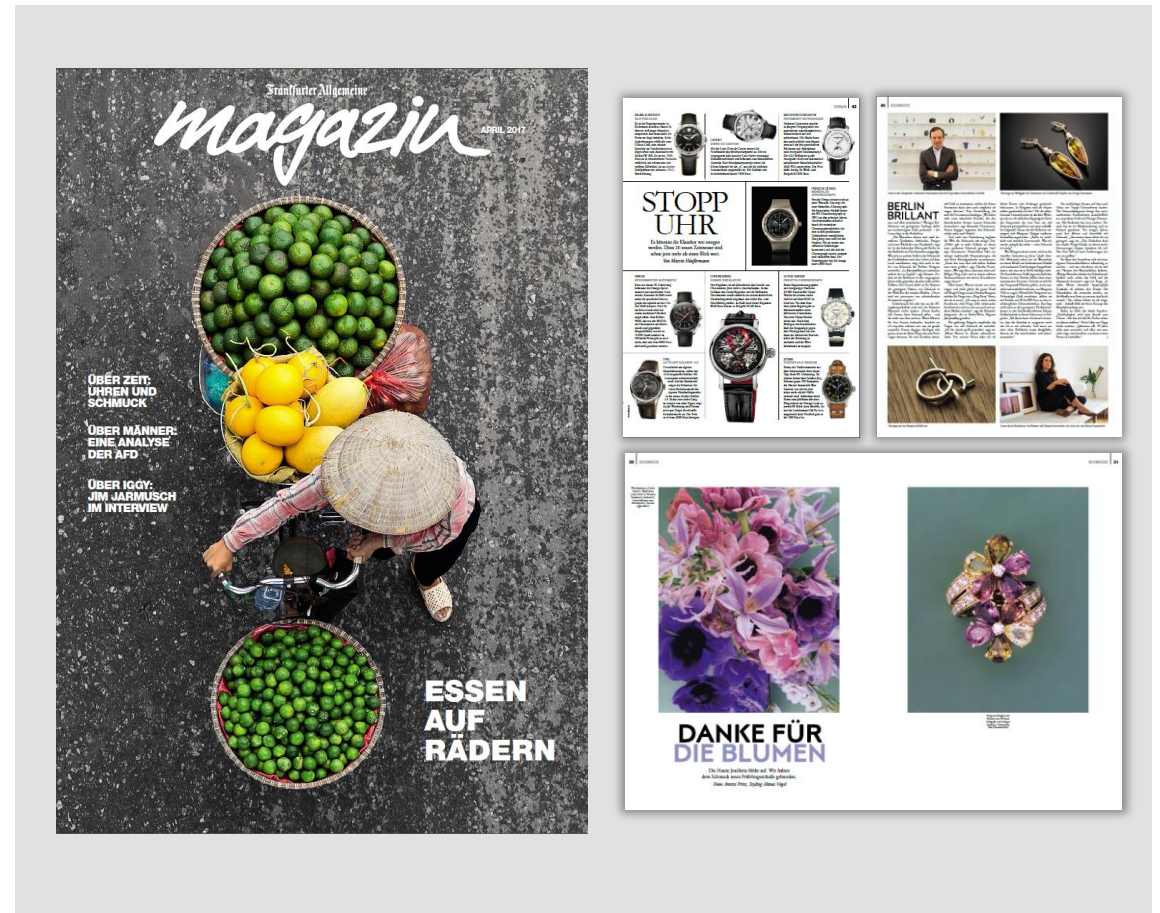
# Lifestyle mit Format für eine anspruchsvolle Leserschaft

Erlesener Schmuck, edle Uhren und ein ganz besonderes Jubiläum in der April-Ausgabe 2017

Im F.A.Z. Magazin finden die Leserinnen und Leser der F.A.Z. Inspiration rund um einen gehobenen Lifestyle, modische Outfits und modernes Design.

Renommierete Redakteure und ein weltweites Korrespondentennetzwerk schaffen **ein besonderes Lifestyle-Erlebnis**. Mode, Accessoires, Uhren, Trends, Schönheit, Design, Kunstmarkt, Technik, Genuss und Reise – das sind die Themen, die die Redaktion in einem „großartigen“ Magazin inszeniert.

In der Aprilausgabe 2017 dreht sich alles um **edle Uhren & erlesenen Schmuck**. Mit dabei auch ein ganz besonders Jubiläum der Stadt Pforzheim, dass das F.A.Z. Magazin in Form einer **5-seitigen Advertorialstrecke** gemeinsam mit den in Pforzheim ansässigen Unternehmen feiert. Die Uhren & Schmuck-Ausgabe bietet dafür den perfekten Rahmen und setzt das Jubiläum opulent und hochwertig in Szene.



# 250 Jahre Goldene Zeiten

## Die Stadt Pforzheim feiert Jubiläum – und das F.A.Z. Magazin feiert mit einer einzigartigen Advertorialstrecke mit

Eine Stadt, Ihre Unternehmen und ein großes Jubiläum. Die Stadt Pforzheim feiert den 250. Geburtstag der Schmuck- und Uhrenindustrie. Das F.A.Z. Magazin begleitet dieses besondere Ereignis mit einem einzigartigen Advertorial und schafft damit einen hochwertigen Rahmen, in dem sich die in Pforzheim ansässigen Unternehmen präsentieren können. Integriert als Meilensteine nehmen Sie nicht nur in der Geschichte der Stadt, sondern auch in unserem Advertorial eine wichtige Rolle ein und begleiten unsere Leser auf einer Reise durch 250 Jahre Goldene Zeiten.

Beispielseiten Advertorial „250 Jahre Goldene Zeiten“ im F.A.Z. Magazin vom 8.4.2017

**Einstiegsseite: Die Meilensteine der Stadt Pforzheim**

**Integration von Wellendorff auf einer 1/1 Seite**

**Integration Juwelier Leicht auf einer 1/2 Seite**

**JUBILÄUMSFESTIVAL 2017**

**DAS SCHMUCKMUSEUM PFORZHEIM**

**Interesse bei den Lesern, Zufriedenheit bei der Stadt Pforzheim: Mit mehr als 100 Rückmeldungen in den ersten Tagen bei der Stadt stößt die Advertorialstrecke auf viel positive Resonanz!**

Alles rund um die Feierlichkeiten

5.000 Jahre Schmuckgeschichte: Das Schmuckmuseum Pforzheim

# Begeistern auch Sie unsere Leser mit Ihrer Marke

Das F.A.Z. Magazin bietet Ihnen ein emotional anspruchsvolles Umfeld und eine attraktive Leserschaft

Umfeld	Zielgruppe	Leistung	Nutzung
<p><b>Lifestyle-Themen:</b> die neusten Trends aus Mode, Accessoires, Design, Reisen, Autos und vielem mehr, immer am zweiten Samstag eines Monats in der F.A.Z.</p> <p><b>Opulente Umsetzung:</b> großformatig und hochglänzend</p> <p><b>Frequenz 2017:</b> 12 reguläre Ausgaben und 3 Extras: Wohnen/Design, Beauty (liegt F.A.S. bei) und Wohnen</p>	<p><b>5 Prozent höherer Frauenanteil</b> in der Leserschaft als unter den F.A.Z.-Abonnenten insgesamt. (F.A.Z. Magazin Copytest, Oktober 2015)</p> <p><b>Einkommensstark:</b> Ø monatl. HHNE von 4.202 €</p> <p><b>Luxusaffin:</b> 30% der Leser sind luxusorientierte Konsumenten (AWA 2017, Basis F.A.Z.-Leser)</p>	<p>Beilage in F.A.Z.</p> <p><b>Verkaufte Auflage (F.A.Z. Samstag):</b> 255.750 Exemplare (IVW II/2017)</p> <p><b>Reichweite (F.A.Z.):</b> 922.000 Leser (AWA 2017)</p>	<p><b>Aufmerksamkeitsstark:</b> 100 Prozent der Leser bemerken das beigelegte Magazin.</p> <p><b>Frauenaffin:</b> 90 Prozent der Frauen lesen das Magazin (Basis: F.A.Z.-Abonnentinnen).</p> <p><b>32 Minuten Lesedauer:</b> Durchschnittlich wird das Magazin über eine halbe Stunde gelesen. (F.A.Z. Magazin Copytest, Oktober 2015)</p>

# Wir beraten Sie gerne

## **Büro Berlin**

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen  
Telefon: +49 30 20618-320  
E-Mail: berlin-sales@faz.de

## **Büro Düsseldorf**

Nordrhein-Westfalen  
Telefon: +49 211 8622-6320  
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

## **Büro Frankfurt**

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland  
Telefon: +49 69 7591-3220  
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

## **Büro Hamburg**

Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen  
Telefon: +49 40 3095-6320  
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

## **Büro München**

Bayern, Baden-Württemberg  
Telefon: +49 89 2865-3820  
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

## **Team International Sales**

Telefon: +49 69 7591-2523  
E-Mail: international-sales@faz.de

## **Team Digital Sales**

Telefon: +49 69 7591-1321  
E-Mail: digital-sales@faz.de

## **Team Mode und Lifestyle**

Telefon: +49 69 7591-2523  
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

## **Team Immobilienwerbung**

Telefon: +49 69 7591-2522  
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

## **Team Bücher, Kunst & Kultur**

Telefon: +49 30 257 61 96 12  
E-Mail: wolter-handelsvertretung@faz.de

## **Anschrift des Verlages**

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
Media Solutions  
60267 Frankfurt am Main  
[www.faz.media](http://www.faz.media)