



Frankfurter Allgemeine  
**MEDIA SOLUTIONS**

---

Uhren & Schmuck

F.A.Z. Magazin am 9. Mai 2020



# Das Frankfurter Allgemeine Magazin – elegant und luxuriös ausgeschmückt

Das Wichtigste rund um Uhren und Schmuck im F.A.Z. Magazin am 9. Mai 2020

Die Mai-Ausgabe des Frankfurter Allgemeine Magazins widmet sich glanzvollen Themen rund um Uhren und Schmuck. Die **luxus- und konsumaffine Leserschaft** des F.A.Z. Magazins bietet das perfekte Umfeld für Ihre Anzeige. Im Rahmen der Ausgabe am 9. Mai greift die Redaktion unter anderem folgende Themen auf:

- Ein Porträt über Nicolas Roche anlässlich des 70-jährigen Jubiläums des französischen Möbelbauers Roche Bobois
- Beeindruckende Bilder von den Passionsspielen Oberammergau
- Alles Wichtige über die neuesten Uhrenmodelle
- Eine Fotostrecke, die sowohl Uhren als auch Schmuck ansprechend inszeniert

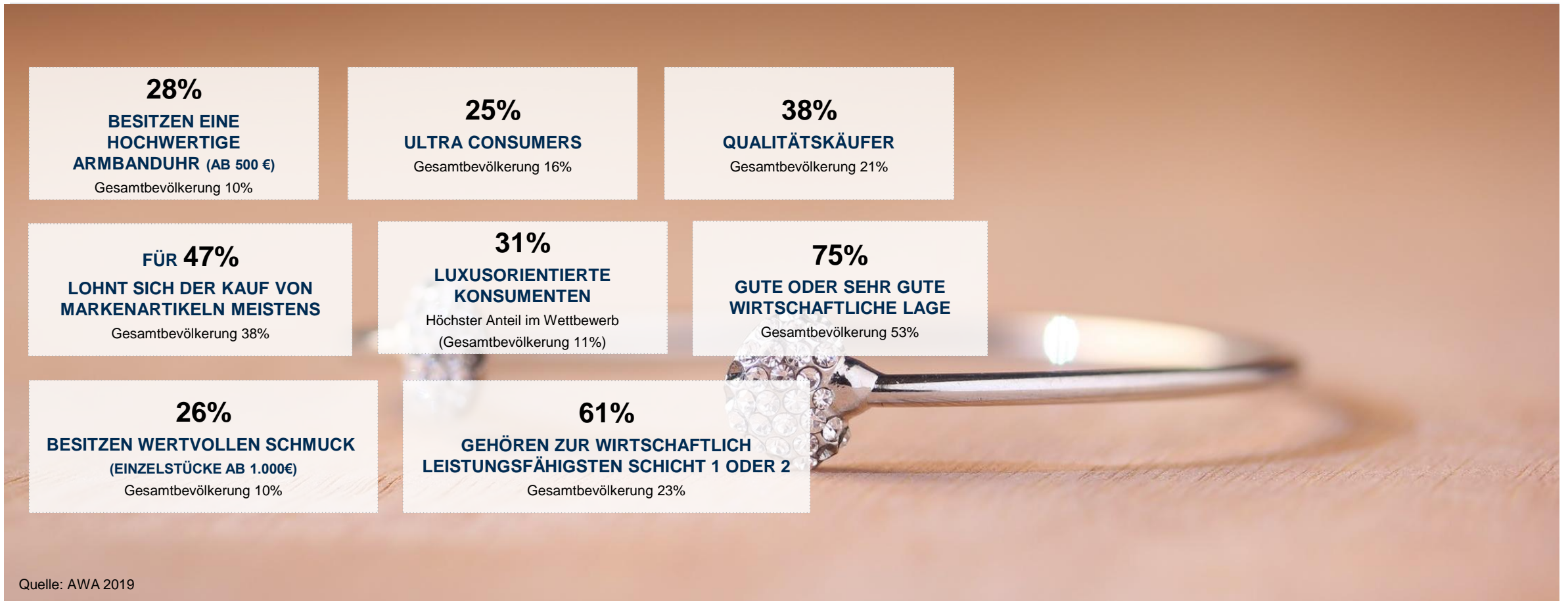
Ihre Anzeige erscheint in einem hochwertigen und opulenten Umfeld und sorgt mit der Erscheinung am Samstag für eine besondere Präsenz über das ganze Wochenende hinweg.

**ET:** 9. Mai / **AS:** 8. April / **DU:** 15. April



# Leser des Frankfurter Allgemeine Magazins sind luxusaffin und konsumorientiert

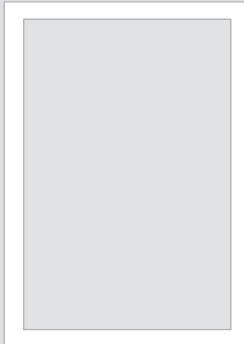
Nutzen Sie dieses wertvolle Umfeld zu Ihrem Vorteil und präsentieren Sie Ihre Marke einer anspruchsvollen Leserschaft



Quelle: AWA 2019

# Buchen Sie jetzt Ihren Erfolg

## Format- und Preisbeispiele

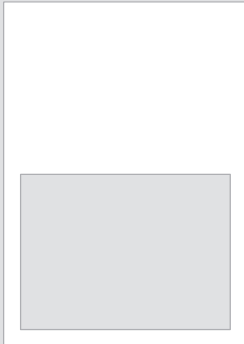


**1/1 Seite**

**23.630 €**

im Satzspiegel (BxH)  
252mm x 359 mm

im Anschnitt (BxH)  
278mm x 400mm



**1/2 Seite**

**14.940 €**

im Satzspiegel (BxH)  
252mm x 174 mm

im Anschnitt (BxH)  
278mm x 196mm

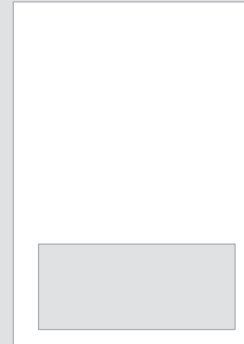


**1/3 Seite**

**11.340 €**

im Satzspiegel (BxH)  
84mm x 359 mm

im Anschnitt (BxH)  
93mm x 400mm



**1/4 Seite**

**8.540 €**

im Satzspiegel (BxH)  
252mm x 85 mm

im Anschnitt (BxH)  
278mm x 95mm



### Das F.A.Z. Magazin digital belegen:

Für Ihre digitale Kampagne bieten wir Ihnen die Belegung des F.A.Z. Magazins im E-Paper im F.A.Z. Kiosk.

Format: 1/1 Full Page Ad  
Laufzeit: 1 Woche  
Preis: 3.600 €

Weitere Formate auf Anfrage. Mittelvergütung: 15 % (wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt). Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z. Magazin-Preisliste Nr. 8 vom 1. Januar 2020.



# Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



**Jetzt anmelden:**  
[www.faz.media/newsletter](http://www.faz.media/newsletter)





## **Wir beraten Sie gerne.**

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: [salesassistant@faz.de](mailto:salesassistant@faz.de)

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **[www.faz.media/team](http://www.faz.media/team)**

### **Anzeigenannahme**

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: [media-solutions@faz.de](mailto:media-solutions@faz.de)