

French Door Beibinder

Sonderwerbepflichten in den Medien der F.A.Z.

2020



French Door Beibinder

F.A.Z. Magazin & F.A.Z. Quarterly

Aufbau — Basis bildet ein 2-seitiger Beibinder, die sich über jeweils eine halbe Seite als Klappe nach links und recht zu einer Doppelseite öffnen und vergrößern lässt.

Benefit — Wir kreieren ein einzigartiges Werbemittel, das Spannung, Neugier und Enthüllung ermöglicht. Auch verschiedene Motive innerhalb eines Werbemittels sind denkbar.

Haptik — Aufmerksamkeit und Erlebnis durch dickeres Papier.

Premiumzielgruppe — Luxus, Lifestyle und die schönen Dinge des Lebens begeistern eine hochkarätige Zielgruppe im F.A.Z. Magazin. Die F.A.Z. Quarterly Leser sind neugierig mit dem Blick stets in die Zukunft gerichtet.



	F.A.Z. Magazin ³	F.A.Z. Quarterly
Produktionskosten ¹	18.000 €	6.350 €
Mediabrutto ²	41.250 €	14.940 €

1 — Nicht rabatt- oder AE-fähig 2 — AE-fähig
 3 — In Lumbeck-Ausgaben sind French Door Beibinder nur in der Gesamtauflage möglich.
 Der Verlag behält sich die Umsetzung von Lumbeck-Ausgaben aus wirtschaftlichen Gründen vor.



Technische Daten

French Door Beihefter

F.A.Z. Magazin

Auflage:

Gesamtauflage (246.430 Exemplare)

Papier:

150 g/m² Bilderdruck holzfrei glänzend gestrichen

Format:

insgesamt 4 Seiten (Vorder- und Rückseite), 135 / 275 / 130 x 400 mm + 4 mm Kopf und Fuß, 4 mm Fräsrand

F.A.Z. Quarterly

Auflage:

Gesamtauflage (60.000 Exemplare)

Papier:

170 g/m² Bilderdruck holzfrei matt gestrichen

Format:

insgesamt 4 Seiten (Vorder- und Rückseite), 21,1 x 31,5 (Rohformat), offenes Format ca. 43,1 x 31,5 cm



Spannung
und Neugier
garantiert

Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter



Jetzt anmelden:
faz.media/newsletter

Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de

