

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.Z. Der Tag

Das Konzentrat des Tages

Frankfurt, August 2020



faz

Das Konzentrat des Tages

F.A.Z. Der Tag: innovativ und preisgekrönt

Die Nachrichten-App „F.A.Z. Der Tag“ konzentriert sich auf die wichtigsten News des Tages.

Die Anwendung liefert die bedeutendsten Themen der letzten 24 Stunden in bildstarker Aufmachung auf das Smartphone, mit Kommentaren und Analysen der F.A.Z.-Redakteure und Korrespondenten.

Im App Store bewerten die Nutzer „F.A.Z. Der Tag“ mit 4,5 von 5 Sternen, außerdem wurde F.A.Z. Der Tag zur besten App 2015/2016 gekürt (Apple und Android).

Weitere Auszeichnungen:



über 640.000
Downloads¹



Die User von F.A.Z. Der Tag

Entwicklung und Erkenntnisse

Intensive Nutzung — Die durchschnittliche Verweildauer pro User/Sitzung beträgt 7 Minuten. Fast zwei Drittel der Befragten nutzen die App mehrmals täglich.

Downloads und Nutzer — Ungefähr jeder dritte Nutzer, der die App installiert, nutzt diese auch, was eine Umkehrtrate von sehr guten 30 % bedeutet.

Neue Leser — Jeder vierte User der App hat vorher kein anderes F.A.Z.-Produkt genutzt und kann somit als neu-gewonnener Leser angesehen werden.

Relevanz — Die App wird als „Leitmedium“ und wichtiges bzw. wichtigstes F.A.Z.-Produkt beschrieben.

Quelle: Userumfrage 08/2019



Die „F.A.Z. Der Tag“ User: Gut gebildet und einkommensstark

Demografie, Nutzung und Bewertung

> 3.000 €

stehen 64 % der Befragten monatlich im Haushalt zur Verfügung.

86%

der Befragten beschreiben die App als digitales Leitmedium

69%

der Nutzer haben einen Hochschulabschluss

64%

der Befragten nutzen die App mehrmals täglich

67%

der Nutzer sind in Führungspositionen

73%

der Nutzer sind berufstätig

Quelle: Nutzerbefragung 2017

Exklusivbelegung mit 100 % Share of Voice

Exklusive Wochenpakete für F.A.Z. Der Tag

Mit einer Buchung belegen Sie „F.A.Z. Der Tag“ eine Woche lang exklusiv und sichern sich somit 100% Share of Voice in der App.

Das Mobile PreLoading Ad garantiert Ihnen schon beim Öffnen der App die volle Aufmerksamkeit der User. Zusätzlich sind Sie auf Start- und den Artikelseiten präsent.

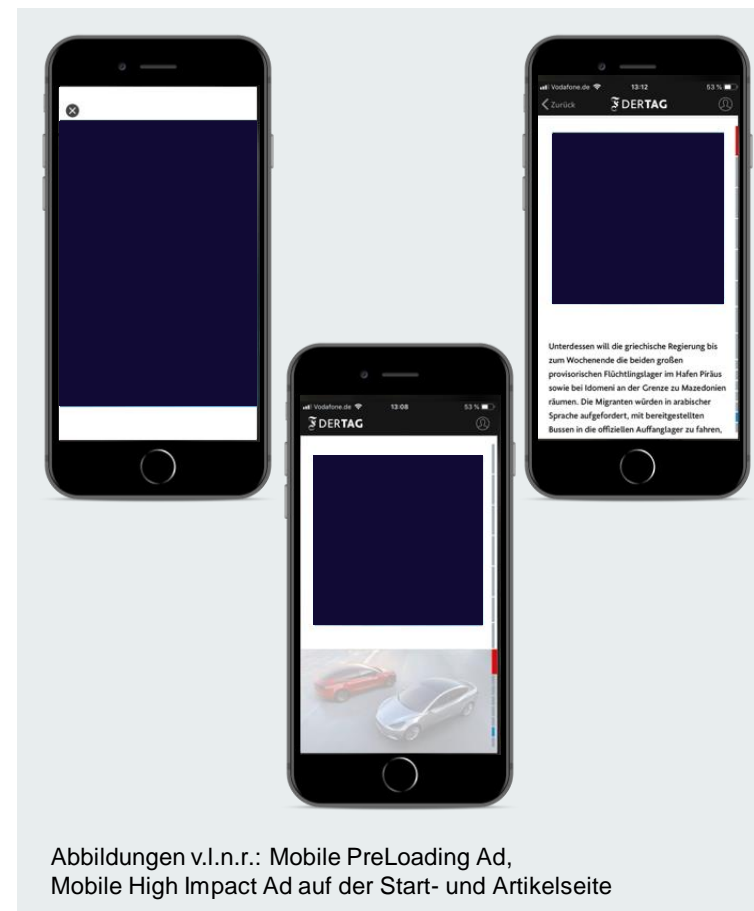
Reichweite

- Page Impressions: 8,9 Mio.¹
- Visits: 1,5 Mio.¹
- täglich aktive Nutzer: 27.033¹
- Downloads: 657.146¹

Exklusivplatzierung F.A.Z. Der Tag

- Eine Woche Festplatzierung in der F.A.Z. Der Tag App
- Werbemittel: PreLoading Ad und Mobile High Impact Ad
- 1.300.000 garantierte Ad Impressions

Wochenpreis: 26.000 €²



Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de



Anhang

Technische Spezifikationen



Technische Spezifikationen

Anforderungen für mobile Werbemittel

Anzeigen-Anlieferung	Kampagnenmanagement	Manon Klotz
	Werbemittel	mind. 5 Werktage vor ET
	Anlieferung per E-Mail	m.klotz@faz.de oder digital-sales@faz.de
Abmessung (BxH) und Anzeigengewicht	3:1 Banner	1.000 x 333 Pixel, max. 200 KB Weitere Informationen: https://www.igm.de/fileadmin/user_upload/Medien/Online/Werbeformate/Technische_Spezifikationen_d.pdf --> Seite 20
	3:1 Mobile Banner	320 x 106 Pixel, max. 50 KB Weitere Informationen: https://www.igm.de/fileadmin/user_upload/Medien/Online/Werbeformate/Technische_Spezifikationen_d.pdf --> Seite 74
	Mobile High Impact Ad (1:1)	320 x 320 Pixel, max. 50 KB Weitere Informationen: https://www.igm.de/fileadmin/user_upload/Medien/Online/Werbeformate/Technische_Spezifikationen_d.pdf --> Seite 76
Anzeigenformate		JPEG, PNG, GIF, HTML5
Anzeigen-Optionen	Statisch	Anzeigenmotiv Hoch/ Quer mit Verlinkung.
	Statisch + Video	Anzeigenmotiv Hoch/ Quer und Link auf Datei mit Verlinkung auf Video eingebettet in einem HTML5 Video Tag.
	HTML5	Umfangreiche Kreation, Multimediale und interaktive Inhalte, Abfrage der iPad Sensoren möglich (Anlieferung aller Daten + index.html als ZIP Datei)
Link-Out		Jedes Werbemittel kann externe Verlinkungen verwenden. Die Zielseite wird nach Klick im inApp Browser (modal view) oder extern im Safari Browser außerhalb der Applikation geöffnet. Der Inhaber der Zielseite ist für die korrekte Darstellung der Inhalte im Safari Browser verantwortlich. Interne Links können nicht über das Anchor-Element realisiert werden, sondern müssen z.B. über ein div-Element und einem onclick Event-Handler gesteuert werden. Verlinkungen in den App-Store sind möglich.
Externes Tracking		Integration von Third Party Zählpixel und Click Commands sind möglich.
Werbemittelgestaltung		Kreation und Programmierung nach Bedarf über F.A.Z. Creative Solutions. Weitere Formate auf Anfrage.
Stornofrist		10 Werktage vor Erscheinungstermin