



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.S.-Verlagsspezial „Gaumenfreude“

Erscheint am 10. Mai 2020

F.A.S.-Verlagsspezial „Gaumenfreude“

ET: 10. Mai 2020; AS: 24. April 2020

Das Leben ist zu kurz für schlechtes Essen und Trinken. Bei Lebensmitteln zu knausern heißt, am falschen Ende zu sparen. Bei schönen Weinen, tollen Käsesorten, intensiv duftenden Trüffeln, gut gelagerten Whiskys oder feiner Schokolade geht es um weit mehr, als nur satt zu werden oder den Durst zu stillen. Das Interesse an gutem Essen und Trinken ist Ausdruck von Stilbewusstsein, Lebensfreude und Interesse an neuen Eindrücken.

Im F.A.S.-Verlagsspezial „Gaumenfreude“ gehen die Fachjournalisten der FAZIT Communication auf **feine Köstlichkeiten** und **exklusiven Genuss** ein.

Präsentieren Sie Ihre Produkte in diesem Spezial während der Inspirationsphase unserer Leser am Wochenende.

Mit Ihrer Anzeige treffen Sie auf überdurchschnittlich **genussaffine** und **qualitätsbewusste** Menschen, die über eine **hohe Ausgabebereitschaft** für hochwertige Ernährung und gutes Essen verfügen (AWA 2019).



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 10. Mai 2020

Anzeigenschluss:
Freitag, 24. April 2020

Druckunterlagenschluss:
Donnerstag, 30. April 2020

Basisinformationen F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2019):
232.864 Exemplare

Reichweite (AWA 2019):
892.000 Leser

Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite
25.700 €

Titelkopfanzeige*
5.570 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
64.680 €

1/2 Seite
37.030 €

1/3 Seite
26.090 €

1/4 Seite
19.770 €

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.
Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Online-Belegung auf FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezial mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Artikelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

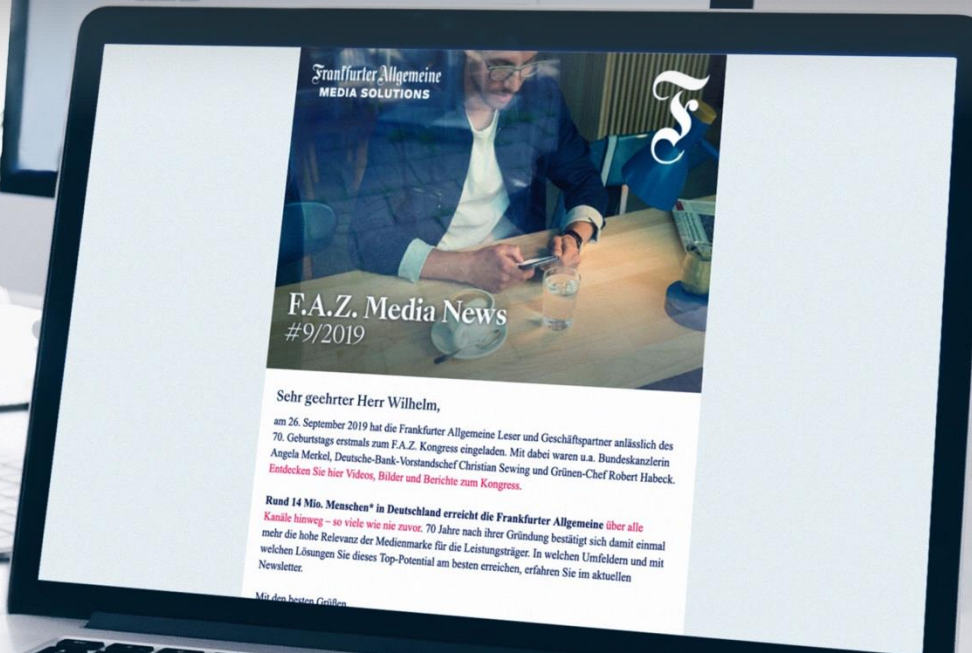
Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis: ab 39.700 €*

*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.
Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).
**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AD); Quelle: b4p 2019 I



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de