



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.S.-Verlagsspezial „Nachhaltig leben“

Erscheint am 5. April 2020

F.A.S.-Verlagsspezial „Nachhaltig leben“

ET: 5. April 2020; AS: 20. März 2020

Das Thema Nachhaltigkeit wird für viele Menschen in allen Lebensbereichen immer wichtiger. Die CO₂-Bilanz im Hinterkopf, achten sie auf ihre Ernährung, belohnen beim Einkaufen Unternehmen, die nachhaltig produzieren und ihren ökologischen Fußabdruck minimieren und beurteilen sogar potenzielle Arbeitgeber nach diesem Kriterium. Nachhaltigkeit ist das Gütesiegel der 2020er Jahre.

Themenauswahl (Aktualisierungen vorbehalten):

- Für Bewerber werden **Arbeitgeber**, zu deren Werten Nachhaltigkeit gehört, immer wichtiger. Wenn Unternehmen für zukünftige Talente attraktiv sein wollen, müssen sie darauf reagieren.
- Viele wollen nachhaltiger Leben, wissen aber nicht wie. Wir geben **zehn einfache Tipps** zur Minimierung des eigenen ökologischen Fußabdrucks. Dafür sprechen wir mit einem professionellen Nachhaltigkeits-Coach.
- Alle reden von der Nachhaltigkeit und dem **ökologischen Fußabdruck**, aber was ist das eigentlich genau? Wir erklären das Thema und sprechen mit einem Experten für die Berechnung des Fußabdrucks und wie schwierig es ist, wirklich nachhaltig zu sein.
- Die **Elektromobilität** wird den Verbrennungsmotor ablösen, das gilt für viele als gesetzt. Ist das aber wirklich für jedes Verkehrsmittel und für jedes Bewegungsprofil sinnvoll? Gibt es Alternativen?



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 5. April 2020

Anzeigenschluss:
Freitag, 20. März 2020

Druckunterlagenschluss:
Freitag, 27. März 2020

Basisinformationen F.A.S.

Verkaufte Auflage (So):
232.864 Exemplare (IVW IV/2019)
Reichweite:
892.000 Leser (AWA 2019)

Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite	Titelkopfanzeige*
22.740 €	5.590 €

Plazierungen im Innenteil:



1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
64.680 €	37.030 €	26.090 €	19.770 €

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.
Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste 2020. Anzeigen in Sonderthemen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Online-Belegung auf FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezial mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Artikelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

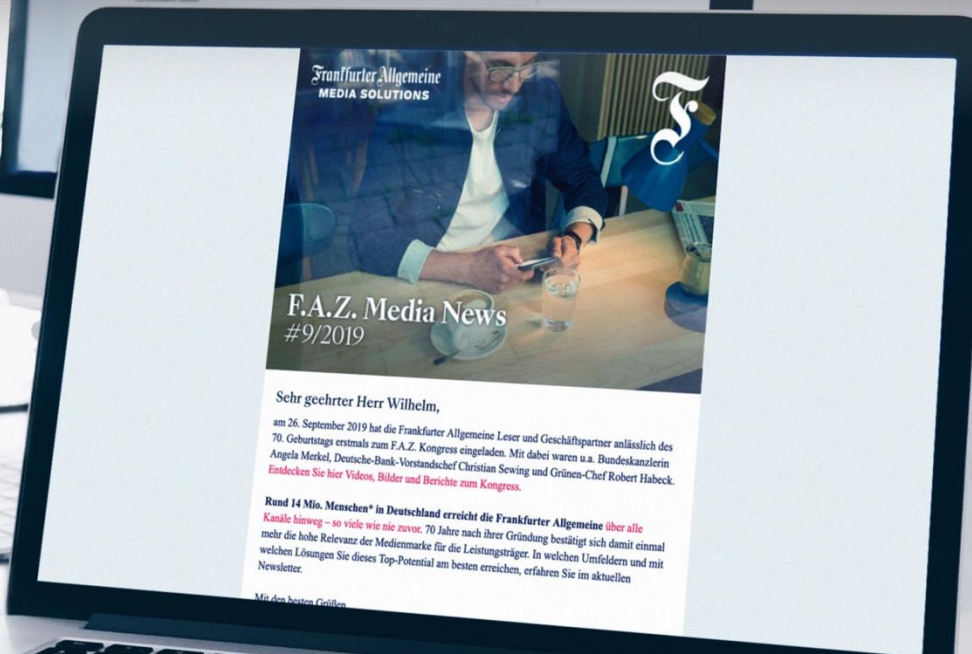
Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis: ab 39.700 €*

*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.
Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).
**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AD); Quelle: b4p 2019 II



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de