

Nachhaltiges Investieren

F.A.S.-Verlagsspezial

Erscheint am 8. November 2020



Nachhaltiges Investieren

Am 8. November 2020 in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung

Der Markt für nachhaltige Investments wächst weiterhin stark. Etwa 30 Milliarden Euro beträgt nach Angaben des Fondsverbands BVI derzeit das Anlagevolumen, das in Deutschland auf nachhaltige Fonds-Investments entfällt. Die aktuellen Trends im Überblick.



Themenauswahl

Nachhaltiges Investieren

ETFs — Die Befürchtung, mit nachhaltigen Investments auf Rendite verzichten zu müssen, hat sich inzwischen als falsch erwiesen. Warum haben Nachhaltigkeits-ETFs in der Corona-Krise sogar besser abgeschnitten, als ihr Vergleichsindex?

Windpark — Mehr als die Hälfte der Windkraftanlagen in Deutschland sind in Form von Windkraft-Geldanlagen im Besitz privater Anleger. Was sollten Investoren beachten?

Robo Advisor — Investieren in den Megatrend Nachhaltigkeit – auch immer mehr Robo Advisors bieten diese Möglichkeit an. Welche Investmentstrategien verfolgen sie?

Vergleich — Vermögensverwalter und Fondsmanager nutzen vielfältige Ansätze, um ein Produkt nach Nachhaltigkeitskriterien zu konstruieren. Welche werden am häufigsten genutzt?

 faz.media/sonderthemen

Basisinformationen F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW I/2020):
221.594 Exemplare

Reichweite (AWA 2020):
820.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 08. November 2020

Anzeigenschluss:
Freitag, 23. Oktober 2020

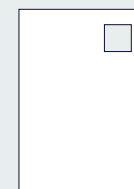
Druckunterlagenchluss:
Freitag, 30. Oktober 2020

Format- und Preisbeispiele

Premiumplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite
25.700 €



Titelkopfanzeige¹
5.590 €



Platzierungen im Innenteil:



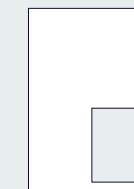
1/1 Seite
64.680 €



1/2 Seite
37.030 €



1/3 Seite
26.090 €



1/4 Seite
19.770 €

Exklusivbelegung des digitalen Verlagsspezials

Ihre Präsenz auf FAZ.NET

Die Inhalte des Printspezials werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln auf der Spezialseite festplaziert, co-branded Werbemittel auf FAZ.NET leiten zudem Traffic darauf.

Im Leistungspaket inkludiert:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel im Spezial (z.B. Billboard und Medium Rectangle) und Content-Box mit externer Verlinkung
- Trafficzufuhr mit co-branded Werbemitteln und einem Navigationseintrag über FAZ.NET
- Individuelle URL: www.faz.net/asv/ihr-thema

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User: 17,08 Mio.¹

Page Impressions: 254,1 Mio.²

Visits: 102,9 Mio. ²

Leistungen

Laufzeit:

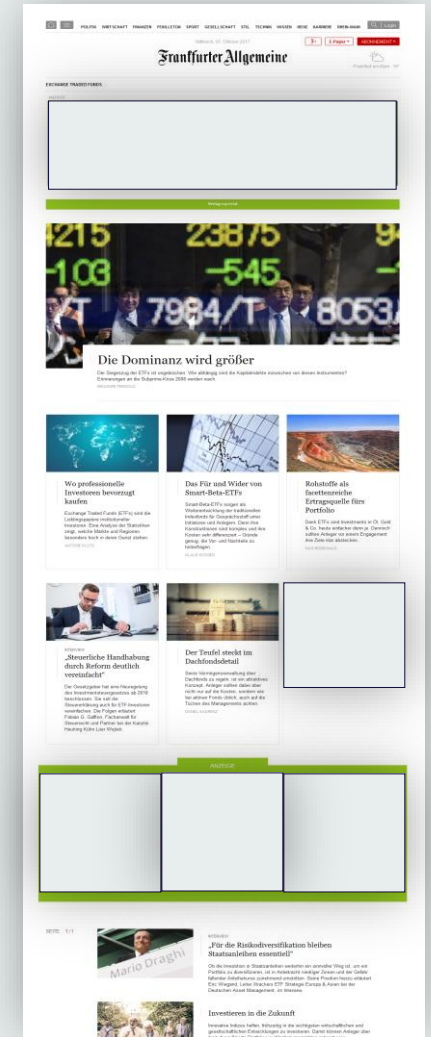
ab 2 Wochen

Volumen:

ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis

ab 39.700 €³



Beispielumsetzung digitales Verlagsspezial auf FAZ.NET inkl. Kundenwerbemittel und Content-Box

1 — AGOF Digital Daily Facts 5/2020

2 — IVW 5/2020

3 — AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte. Enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig. Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis). Es gelten die AGB und Konditionen der Preisliste Digitale Angebote vom 1. September 2019.



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter



Jetzt anmelden:
faz.media/newsletter

Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de

