

A person wearing a dark cap with a logo and a large orange backpack is seen from behind, looking out over a calm lake and mountains. The scene is slightly desaturated. On the left side of the image, there are several overlapping, semi-transparent circular shapes in shades of light blue and grey.

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.S.-Verlagsspezial „Reiseapotheke“

Erscheint am 3. Mai 2020

F.A.S.-Verlagsspezial „Reiseapotheke“

ET: 3. Mai 2020; AS: 17. April 2020

Wer eine Fernreise plant, sollte sich auch Gedanken zu seiner Reiseapotheke machen. Was muss man unbedingt dabei haben? Im vielfältigen F.A.S.-Verlagsspezial zeigen die Fachjournalisten der FAZIT Communication, was bei der Planung eines Individualurlaubs wichtig ist und welche Produkte in keiner Reiseapotheke fehlen dürfen, damit eine zuverlässige gesundheitliche Vorsorge und Versorgung gewährleistet ist.

Belegen Sie dieses Sonderthema und treffen Sie in der Leserschaft der F.A.S. auf überdurchschnittlich **gesundheitsbewusste** Menschen, die **Käufer von OTC-Produkten** sind.

Durch die **hohe Ausgabebereitschaft** für ihre Gesundheit (AWA 2019) sind die F.A.S.-Leser die ideale Zielgruppe für Ihre Anzeige.



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 3. Mai 2020

Anzeigenschluss:
Freitag, 17. April 2020

Druckunterlagenschluss:
Freitag, 24. April 2020

Basisinformationen F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2019):
232.864 Exemplare

Reichweite (AWA 2019):
892.000 Leser

Format- und Preisbeispiele

Premiumpazierungen Seite 1:



1/4 Seite
25.700 €

Titelkopfanzeige*
5.570 €

Plazierungen im Innenteil:



1/1 Seite
64.680 €

1/2 Seite
37.030 €

1/3 Seite
26.090 €

1/4 Seite
19.770 €

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Online-Belegung auf FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezial mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Artikelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

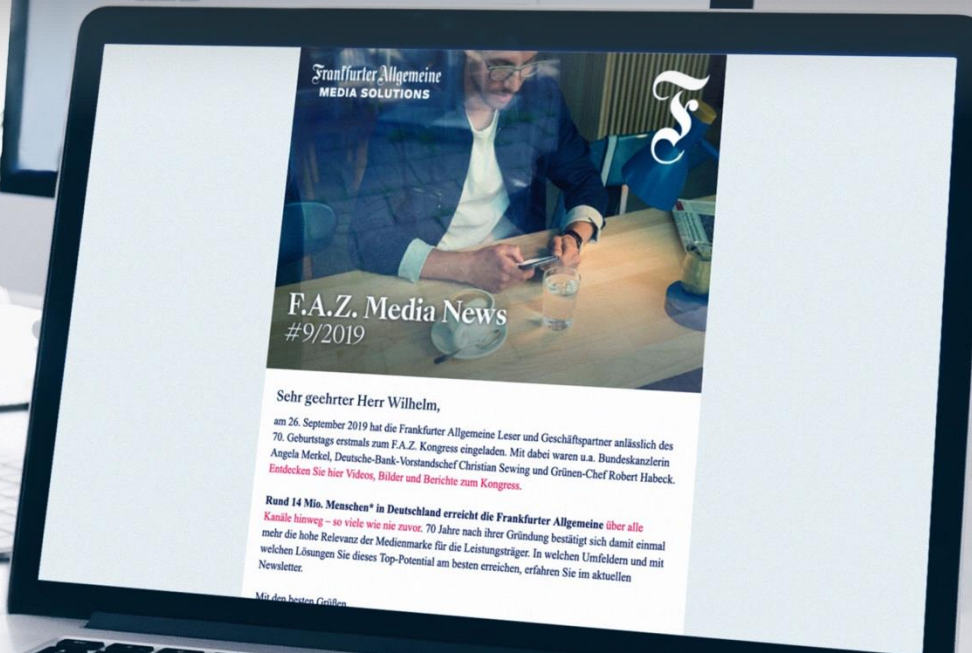
Preis: ab 39.700 €*

*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.
Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).

**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AD); Quelle: b4p 2019 I



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de