

A photograph of a sailing boat's deck at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright, shimmering reflection on the water. The deck is made of light-colored wood and features various pieces of equipment, including a winch and a compass. The sky is a mix of soft pinks and blues. The overall mood is serene and peaceful.

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.S.-Verlagsspezial „Segeln“

Erscheint am 24. Mai 2020

F.A.S.-Verlagsspezial „Segeln“

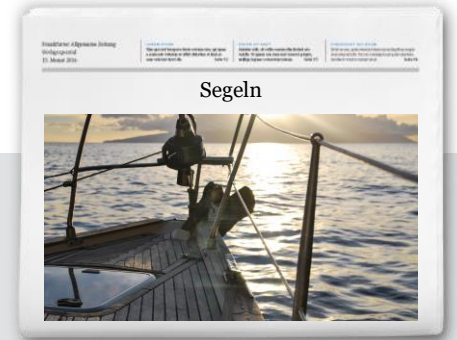
ET: Sonntag, 24. Mai 2020; AS: Freitag, 8. Mai 2020

Vom **Extremsport** bis zum **genießeren Dahingleiten** bietet **Segeln** heute eine hohe Bandbreite an Teilnahme und Engagement.

Dabei verkörpert der Sport auch immer einen gewissen **Stil** und einen Hauch **Luxus**. Dieser zeigt sich nicht nur an den Yachten selbst, sondern auch an Autos, Bekleidung, Accessoires wie Uhren und natürlich den exklusiven Orten, die das passende Ambiente bieten.

Der diesjährige **Sail GP** bietet dem Thema einen sportlichen Rahmen – und einen inhaltlichen Anker für das Verlagsspezial am 24. Mai 2020 in der F.A.S.

Seien Sie mit dabei und begeistern Sie unsere Leser.



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 24. Mai 2020

Anzeigenschluss:
Freitag, 8. Mai 2020

Druckunterlagenschluss:
Freitag, 15. Mai 2020

Basisinformationen F.A.S.
Verkaufte Auflage (IVW IV/2019)
232.864 Exemplare
Reichweite (AWA 2019):
892.000 Leser

Format- und Preisbeispiele

Premiumpazierungen Seite 1:



1/4 Seite
22.740 €

Titelkopfanzeige*
5.570 €

Plazierungen im Innenteil:



1/1 Seite
64.680 €

1/2 Seite
37.030 €

1/3 Seite
26.090 €

1/4 Seite
19.770 €

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.
Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Online-Belegung auf FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezial mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Artikelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis: ab 39.700 €*

*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.
Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).
**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AD); Quelle: b4p 2019 II



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de