



Frankfurter Allgemeine  
**MEDIA SOLUTIONS**

---

Die F.A.Z.-Kulturbeilage „Feuilleton live“

Erscheint am 2. Mai 2020

# Feuilleton live – 250 Jahre Ludwig van Beethoven

Erscheint am 2. Mai 2020

Im kommenden Frühjahr 2020 veröffentlicht die F.A.Z.-Redaktion mit **Feuilleton live** erneut eine eigene Beilage, die mit spannenden Beiträgen die Welt der Kunst und Kultur beleuchtet.

Ihre Anzeige trifft hier auf **eine hoch involvierte Zielgruppe**, die alles über die neuesten Ereignisse erfahren möchte. Anlässlich des 250. Geburtstages von **Ludwig van Beethoven** steht in dieser Ausgabe von Feuilleton live der Komponist im Fokus.



## Eckdaten Ausgabe März

Erscheinungstermin:  
Samstag, 2. Mai 2020\*

Anzeigenschluss:  
Mittwoch, 15. April 2020

Druckunterlagenchluss:  
Mittwoch, 22. April 2020

\*Terminliche Änderungen vorbehalten

## Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage:  
228.895 Exemplare (IVW IV/2019)

Reichweite:  
877.000 Leser (AWA 2019)



## Preise für Kunst- und Kulturveranstalter



1/3 S. quer	1/4 S. quer	Modul 3	Modul 2	Modul 1
371 x 176 mm	371 x 132 mm	91 x 150 mm	91 x 100 mm	91 x 50 mm
9.940 €	7.480 €	2.160 €	1.410 €	710 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen und Konditionen der F.A.Z.-/F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

# Ihre Highlights sind auch für unsere Leser echte Highlights

Überdurchschnittliches Kunst- und Kulturinteresse unserer Leser



## Überdurchschnittlich **kultur- interessiert**

66 Prozent interessieren sich insgesamt für die Kunst- und Kulturszene und 27% interessieren sich ganz besonders für diesen Bereich  
20 Prozent gelten im Bereich Kunst und Kultur als Experten

## Überdurchschnittlich **erfolgreich**

Über 40 Prozent haben sich weitergebildet und ein abgeschlossenes Studium  
30 Prozent der Nutzer haben eine Führungsposition inne

## Überdurchschnittlich **kulturell aktiv**

Über 70 Prozent geben an, Museen, Galerien und Kunstausstellungen zu besuchen  
28% würden sich zu der Sonderzielgruppe der Kulturaktiven zählen

Quelle: AWA 2019; Basis: F.A.Z./F.A.S.-Leser



## **Wir beraten Sie gerne.**

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: [salesassistant@faz.de](mailto:salesassistant@faz.de)

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **[www.faz.media/team](http://www.faz.media/team)**

### **Anzeigenannahme**

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: [media-solutions@faz.de](mailto:media-solutions@faz.de)