

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Handel 2021: Trendbarometer

F.A.Z.-Verlagsspezial

Erscheint am 19. Februar 2021

faz

Handel 2021: Trendbarometer

Von Digitalisierung bis Nachhaltigkeit

Beim Handel dreht sich für alle Marktteilnehmer zunehmend alles um die Digitalisierung. Diesen Trend hat die Corona-Pandemie noch einmal deutlich beschleunigt.

Dabei können nicht nur die großen Plattformen zu den Gewinnern gehören, sondern auch innovative Einzelhändler. Entscheidend für den Erfolg sind gute Ideen und digitale, effiziente Geschäftsmodelle.

Im Verlagsspezial „Handel 2021: Trendbarometer“ geben wir Einblicke in die Trends im Bereich Handel und liefern einen Ausblick auf das Jahr.

Seien Sie mit dabei und positionieren Sie sich in diesem hochwertigen Umfeld.

 faz.media/sonderthemen

F.A.Z.-Verlagsspezial "Handel 2021: Trendbarometer"

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage:¹

199.899 Exemplare

Reichweite:²

870.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:

Freitag, 19. Februar 2021

Anzeigenschluss:

Freitag, 5. Februar 2021

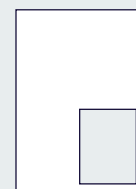
Druckunterlagenschluss:

Freitag, 12. Februar 2021

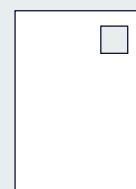
Format- und Preisbeispiele³

Premiumpplatzierung Seite 1:

Platzierungen im Innenteil:



1/4 Seite
32.060 €



Titelkopfanzeige⁴
5.780 €



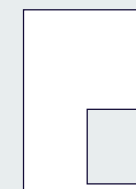
1/1 Seite
69.920 €



1/2 Seite
46.850 €



1/3 Seite
36.940 €



1/4 Seite
27.880 €



¹ — IVW III/2020
² — AWA 2020

³ — Formate gem. Preisliste, Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 81 vom 1. Januar 2021. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen
⁴ — nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Themenausblick

Änderungen vorbehalten

Globale Marktplätze — Die großen Player sind nicht nur Konkurrenten sondern bieten Einzelhändlern auch Chancen.

Digitalisierung — Weit mehr als nur Online-Handel: Digitales Marketing hilft auch dem stationären Handel, um Kunden in die Filialen zu holen.

Nachhaltigkeit — Ist ein Handel, der fair, gerecht, sozial und ökologisch arbeitet, überhaupt möglich?

Erfolg durch Onlinehandel — Wo der E-Commerce die größten Wachstumspotentiale hat.

Geisterläden — In welchen Branchen Geschäfte ohne Personal betrieben werden können.



Immer auf dem Laufenden

... mit dem B2B-Newsletter und unserem LinkedIn-Auftritt



Alle relevanten Infos im Postfach

Jetzt kostenlos anmelden: faz.media/newsletter



Regelmäßige Updates in Ihrem Feed

Jetzt folgen: linkedin.com/company/fazmediasolutions

Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de

