

Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Medizin der Zukunft

F.A.Z.-Verlagsspezial

Erscheint am 17. März 2021



Medizin der Zukunft

Erscheint am 17. März in der F.A.Z.

Im F.A.Z.-Verlagsspezial „Medizin der Zukunft“ beleuchtet die Fachredaktion Themen rund um neue Behandlungsansätze, Medikamente und Dienstleistungen: Die Menschen leben immer länger und die Medizin der Zukunft sucht kontinuierlich nach Möglichkeiten, schwere Krankheiten zu heilen und die Behandlung zu optimieren.

Belegen Sie dieses Umfeld mit Ihrer Anzeige, um eine gesundheitsaffine Leserschaft von Ihren fortschrittlichen Produkten und Lösungen zu überzeugen.

 faz.media/sonderthemen

F.A.Z.-Verlagsspezial "Medizin der Zukunft"

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage:¹
199.899 Exemplare

Reichweite:²
870.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Mittwoch, 17. März 2021

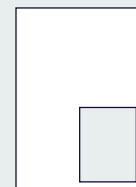
Anzeigenschluss:
Mittwoch, 3. März 2021

Druckunterlagenschluss:
Mittwoch, 10. März 2021

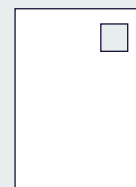
Format- und Preisbeispiele³

Premiumpplatzierung Seite 1:

Platzierungen im Innenteil:



1/4 Seite
32.060 €



Titelkopfanzeige⁴
5.780 €



1/1 Seite
69.920 €



1/2 Seite
46.850 €



1/3 Seite
36.940 €



1/4 Seite
27.880 €



1 — IVW III/2020
2 — AWA 2020

3 — Formate gem. Preisliste, Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 81 vom 1. Januar 2021. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen
4 — nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Themenausblick

„Medizin der Zukunft“

Änderungen vorbehalten

Digitalisierung — Die elektronische Krankenakte, die Messung von Gesundheitsdaten per App oder die Video-Sprechstunde krepeln die deutsche Gesundheitswirtschaft um.

Personalisierte Medizin — Das Zuschneiden der Medikamente auf Patientengruppen, bei denen sie optimal wirken, wird immer wichtiger.

Medizinische Bildgebung — Durch intraoperative Bildgebung lassen sich große Eingriffe durch minimal-invasive Operationen ersetzen. Die Systeme unterstützen die frühzeitige Erkennung von Krankheiten sowie die zielgerichtete Steuerung von Therapien.

Strategische Partnerschaften — Kooperationsverträge von Kliniken und Medizintechnikunternehmen verteilen die Zuständigkeiten auf beide Partner und nutzen die jeweilige Expertise.



Immer auf dem Laufenden

... mit dem B2B-Newsletter und unserem LinkedIn-Auftritt



Alle relevanten Infos im Postfach

Jetzt kostenlos anmelden: faz.media/newsletter



Regelmäßige Updates in Ihrem Feed

Jetzt folgen: linkedin.com/company/fazmediasolutions

Kontakt

Wir beraten Sie gerne

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.faz.media/team

Tel +49 69 7591 2810
salesassistant@faz.de

Anzeigenannahme
Tel +49 69 7591 3344
media-solutions@faz.de

