



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.Z.-Verlagsspezial „Digitalisierung: Robotics & KI“

Erscheint am 16. Juni 2020

F.A.Z.-Verlagsspezial „Digitalisierung: Robotics & KI“

Erscheint am 16. Juni 2020

Die Künstliche Intelligenz verändert schon heute den Arbeitsalltag. Algorithmen nehmen uns mittlerweile viele Aufgaben ab. Und immer häufiger arbeiten Menschen mit Robotern zusammen.

Themenauswahl (Aktualisierungen vorbehalten):

- **Industrie und Handel:** In Logistikzentren werden weltweit immer häufiger Roboter eingesetzt. Die Maschinenmenschen haben einen selbst lernenden Algorithmus und werden im Lauf der Zeit immer besser.
- **Künstliche Intelligenz:** Durch elektronische Patientenakten korrekte Diagnosen stellen, durch Robo-Advisor das Vermögen verwalten oder mit Software komplizierte Verträge überprüfen: Die Anwendungsbereiche in Medizin, Finanzen und Recht sind vielfältig.
- **Plattformen:** Die Gewinner des Siegeszugs der KI heißen bislang Google, Amazon und Alibaba und Co. Als KI-entwickelnde Konzerne besitzen sie bisher die besten Plattformen zur Steuerung des vernetzten Zuhauses, Autos oder Büros.
- **Pflege und Medizin:** Nach einer Umfrage des Digitalverbandes Bitkom glauben 57 Prozent der Deutschen, dass Roboter Pflegekräften in zehn Jahren bei schweren Arbeiten helfen werden.



Keyfacts

Erscheinungstermin:
Dienstag, 16. Juni 2020

Anzeigenschluss:
Dienstag, 2. Juni 2020

Druckunterlagenschluss:
Dienstag, 9. Juni 2020

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2019):
228.895 Exemplare

Reichweite (AWA 2019):
877.000 Leser

Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite
31.190 €

Titelkopfanzeige*
5.590 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
69.230 €

1/2 Seite
46.210 €

1/3 Seite
36.070 €

1/4 Seite
27.120 €

* nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.
Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2020. Anzeigen in Sonderthemen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sichtbarkeit stärken: Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

Verlängern Sie Ihr Print-Verlagsspezial durch eine zusätzliche Belegung von FAZ.NET

Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt aufbereitet und angereichert, z. B. durch eine Content-Box mit multimedialen Features. Sie sind als einziger Kunde exklusiv mit Ihren Werbemitteln in der Spezialseite festplaziert. Zudem leiten co-branded Werbemittel auf FAZ.NET Traffic auf das digitale Verlagsspezial.

Leistungen:

- Erstellung des Verlagsspezials
- Festplazierte Kundenwerbemittel (Wallpaper oder Billboard, Medium Rectangle und Mobile Banner 2:1) und Content-Box innerhalb des Spezials mit externer Verlinkung
- Digitale Trafficzuführung über FAZ.NET:
 - Co-branded 3:1 Banner in einem Ressort nach Wunsch und in der Selected Rotation
 - Content-Teaser auf Articlelebene in Rotation
 - Navigationsplazierung und Premium Button in einem Ressort nach Wunsch (nach Verfügbarkeit)

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 3 Mio. Ad Impressions

Preis: ab 39.700 €*

*AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.

Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis).

**F.A.S. oder F.A.Z. (LpA) + FAZ.NET (NpM, 3,0 Mio. AI); Quelle: b4p 2019 II



Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.



Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter





Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-28 10

E-Mail: salesassistant@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.faz.media/team**

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de