



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Themenumfelder IT & Kommunikation 2019

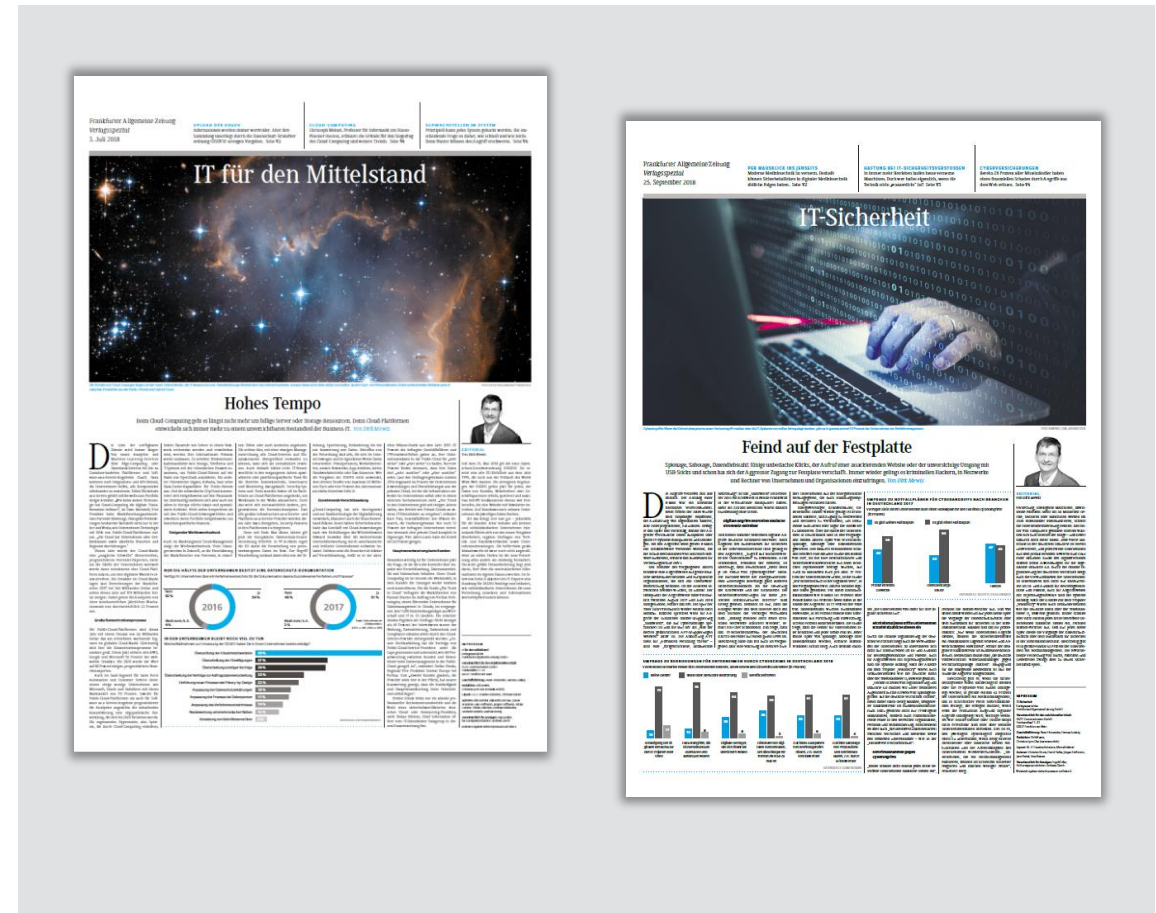
Stand: 11.2.2019

IT & Technik

Zielgruppe

Die Frankfurter Allgemeine berichtet regelmäßig rund um neue Technologien, innovative Geräte und die digitale Welt. Sie trifft genau die Interessen ihrer Leserschaft, denn diese ist aufgeschlossen für **neue Technologien** und übernimmt bei der **Anschaffung neuer Geräte**, z.B. einem TV-Gerät, Kamera oder Computer, gerne die Verantwortung. Auch Entscheider im Wirtschaftsbereich zählen unsere Medien zu einer Ihrer bevorzugten Informationsquellen rund um aktuelle Technologien und Systeme.

Die Titel der Frankfurter Allgemeinen bieten Werbungtreibenden damit attraktive Umfelder für die Kommunikation mit einer technikaffinen Zielgruppe.



IT & Technik

Termine 1/2

Thema	Umfeld	Erscheinung	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	F.A.Z. Woche
Digitec: Wie smart ist Deutschland?	Redaktionsspezial	27.3.2019	8.3.2019	15.3.2019	•		
Maschinenbau der Zukunft (zur Hannover Messe)	Sonderthema	1.4.2019	18.3.2019	25.3.2019	•		
Smart Home I	Sonderthema	5.4.2019	18.3.2019	1.4.2019			•
Cloud Computing	Sonderthema	9.4.2019	26.3.2019	2.4.2019	•		
Fotografie	Sonderthema	3.5.2019	15.4.2019	29.4.2019			•
Digitalisierung 4.0: Future of Work	Sonderthema	7.5.2019	23.4.2019	30.4.2019	•		
Digitalisierung: Robotics, KI	Sonderthema	11.6.2019	28.5.2019	4.6.2019	•		

Aktualisierungen vorbehalten.

IT & Technik

Termine 2/2

Thema	Umfeld	Erscheinung	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	F.A.Z. Woche
IT für den Mittelstand	Sonderthema	2.7.2019	18.6.2019	25.6.2019	•		
IT-Sicherheit (Zur IT-SA)	Sonderthema	8.10.2019	24.9.2019	1.10.2019	•		
Smart Home II	Sonderthema	18.10.2019	30.9.2019	14.10.2019			•
Internet of Things	Sonderthema	5.11.2019	22.10.2019	29.10.2019	•		
Digital Lifestyle	Sonderthema	8.11.2019	21.10.2019	4.11.2019			•
Home Entertainment	F.A.Q. Themen- schwerpunkt	21.11.2019	14.10.2019	14.10.2019			
IT-Trends	Sonderthema	10.12.2019	26.11.2019	3.12.2019	•		

Aktualisierungen vorbehalten.

Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.

Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter



Wir beraten Sie gerne

Büro Hamburg (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro Düsseldorf (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro Frankfurt (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro München (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Büro Berlin (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Buch & Literatur

Telefon: +49 89 28 65-38 13
E-Mail: a.reeb@faz.de

Kunst & Kultur

Telefon: +49 69 75 91-22 98
E-Mail: a.becker@faz.de

Immobilienwerbung

Telefon: +49 69 75 91-25 22
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Digital Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 21
E-Mail: digital-sales@faz.de

Recruiting

Telefon: +49 69 75 91-34 52
E-Mail: n.horz@faz.de

Employer Branding

Region Nord
Telefon: +49 211 86 22-63 11
E-Mail: m.haass@faz.de

Region Ost

Telefon: +49 30 20 618-336
E-Mail: t.klatte@faz.de

Region Süd

Telefon: +49 69 75 91-31 17
E-Mail: s.lamparth@faz.de

Aus- und Weiterbildungsanzeigen

Telefon: +49 40 53 32-72 50
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

International Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 34
E-Mail: international-sales@faz.de

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions
60267 Frankfurt am Main
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:
www.faz.media/team