



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Die F.A.S. kommt bestens an
Ergebnisse der F.A.S. Copytests 2017

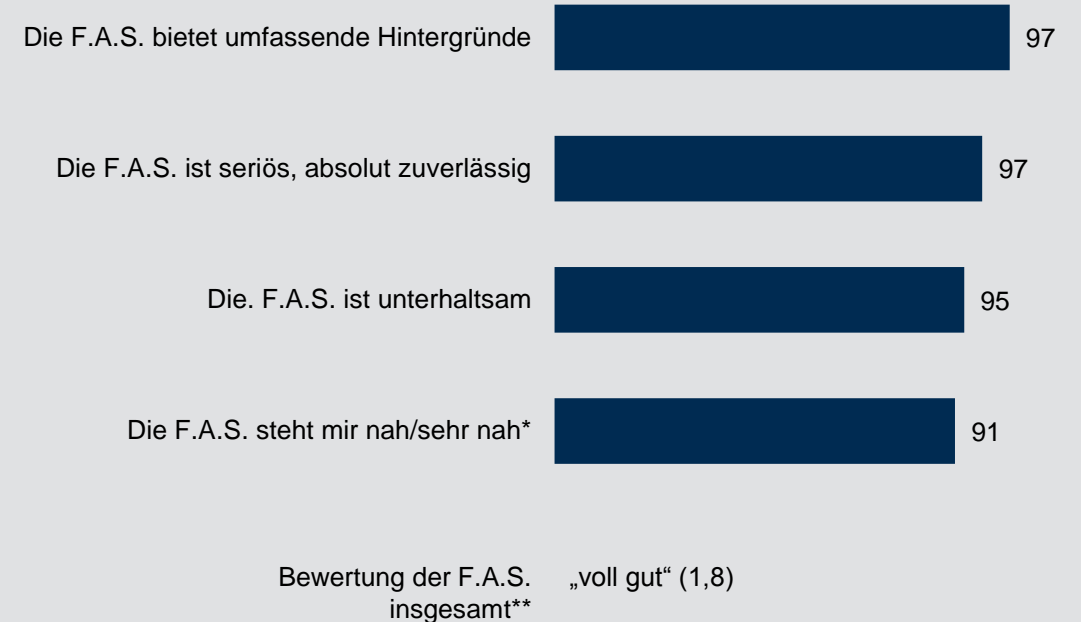
Enge Bindung und hervorragende Bewertung

Leser-Blatt-Bindung

Die Abonnenten der F.A.S. stehen ihrer Wochenzeitung nahe und schätzen sie sehr: Sie vertrauen der Berichterstattung, fühlen sich bestens informiert und unterhalten. Insgesamt geben sie ihr die Schulnote „voll gut“ (1,8) – in so einem glaubwürdigen und hochgeschätzten Umfeld kommt auch Markenwerbung bestens an.

Leser-Blatt-Bindung

Anteil (in %)



*Ausprägung A-C einer Skala bis G; **Schulnoten von 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend
Quelle: F.A.S. Copytest, November 2017

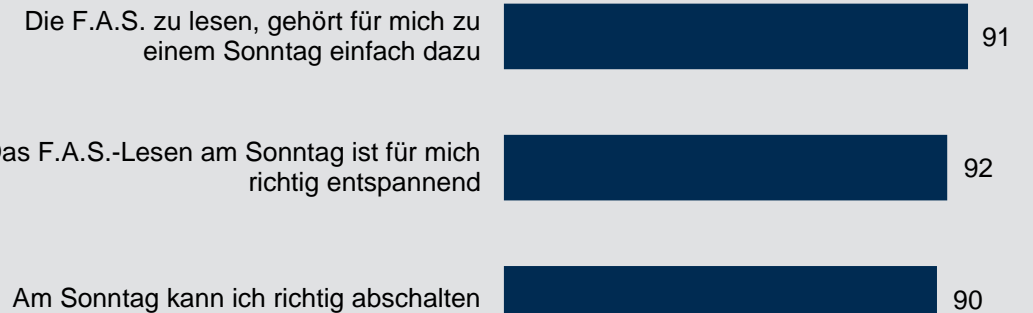
Unverzichtbar für das besondere Sonntagsgefühl

Nutzungssituation

Der Sonntag ist für F.A.S.-Abonnenten ein Tag der Erholung, auf den sie sich die ganze Woche freuen. Und sie verbringen ihn am liebsten mit ihrer Wochenzeitung: Die F.A.S. gehört zu einem perfekten Sonntag einfach dazu. Von dieser entspannten Lektüresituation profitieren Anzeigen in der F.A.S.

Nutzungssituation

Anteil (in %)



Stimme voll und ganz/überwiegend zu (Top-2-Boxes einer 4er-Skala)
Quelle: F.A.S. Copytest, November 2017

Intensive und wiederholte Lektüre

Nutzungsintensität

Für die F.A.S. nimmt man sich Zeit – und vergisst sie bei der Lektüre auch mal. Durchschnittlich lesen die Abonnenten die Zeitung pro Ausgabe zweieinhalb Stunden und nehmen sie gleich drei Mal zur Hand. Die Zeitung – inklusive der Anzeigen in diesem Umfeld – wird also intensiv genutzt.

Nutzungssituation

Anteil (in %)

Bei der Lektüre der F.A.S. kann ich die Zeit richtig vergessen 73

Sonntags habe ich mehr Zeit zum Zeitungslesen als unter der Woche 78

Durchschnittliche Lesedauer: 150 Minuten

Zur-Handnahme der Ausgabe (Durchschnitt): 2,8 Mal

Stimme voll und ganz/überwiegend zu (Top-2-Boxes einer 4er-Skala)
Quelle: F.A.S. Copytest, November 2017

Hoch geschätzt und intensiv genutzt

Fazit

- Die Leser haben eine hohe Bindung an ihre Sonntagszeitung und schätzen sie sehr.
- Die F.A.S. ist für die Abonnenten fester Teil ihres entspannenden Sonntagsrituals.
- Für die Lektüre nehmen sich die Abonnenten viel Zeit (durchschnittlich 150 Minuten).

Für Markenkommunikation bietet die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung damit glaubwürdige Umfeldler, die intensiv und entspannt rezipiert werden.



Die F.A.S. Copytests 2017/18

Überblick

- **Grundgesamtheit:**
Abonnenten der F.A.S. am 19. November 2017
- **Untersuchungsgebiet:**
Bundesrepublik Deutschland gesamt
- **Stichprobe:**
Repräsentative Stichprobe von Abonnenten-Haushalten;
Zufallsauswahl unter den Lesern im Alter ab 14 Jahren
- **Methode:**
Persönlich-mündliche Interviews
- **Fallzahl:**
201 Interviews
- **Testverfahren:**
Durchgehen aller Testanzeigen-Seiten der Zeitung mit dem Befragten, für Testanzeigen wurde gefragt:
 - ob sie beachtet
 - ob der Firmenname bemerkt und
 - ob der Anzeigentext gelesen wurde
- **Erhebungszeitraum:**
19. November 2017
- **Konzept und Durchführung:**
GfK Media and Communication Research GmbH & Co. KG,
Frankfurt am Main
- **Auftraggeber:**
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH, Frankfurt am Main

Wir beraten Sie gerne

Büro Hamburg (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro Düsseldorf (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro Frankfurt (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro München (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Büro Berlin (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Bücher, Kunst & Kultur

Telefon: +49 30 20 618-156
E-Mail: kultur-sales@faz.de

Immobilienwerbung

Telefon: +49 69 75 91-25 22
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Digital Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 21
E-Mail: digital-sales@faz.de

International Sales

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: international-sales@faz.de

Recruiting

Telefon: +49 69 75 91-34 52
E-Mail: n.horz@faz.de

Employer Branding

Region Nord
Telefon: +49 211 86 22-63 11
E-Mail: m.haass@faz.de

Region Ost

Telefon: +49 30 20 618-336
E-Mail: t.klatte@faz.de

Region Süd

Telefon: +49 69 75 91-31 17
E-Mail: s.lamparth@faz.de

Aus- und Weiterbildungsanzeigen

Telefon: +49 40 53 32-72 50
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions
60267 Frankfurt am Main
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:
www.faz.media/team