



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.Z. Woche
Kombinationen mit F.A.Z. und F.A.S.

Jetzt die Kombi WochePlus buchen!

Überzeugen Sie Spitzen-Zielgruppen in Top-Umfeldern – und sparen Sie 40 Prozent!

Spitzen-Zielgruppen verlassen sich seit jeher auf die Frankfurter Allgemeine. In Zeiten der Nachrichtenflut sind glaubwürdige Informationen mehr denn je gefragt.

Als Werbungtreibender können Sie von der Relevanz unserer Medienmarke jetzt besonders profitieren.

WochePlus

Buchung in F.A.Z.
oder F.A.S.*



1/1-Seite



40% Rabatt*
jetzt 9.890,- €
(statt 16.490,- €)



Buchen Sie eine Anzeige eines beliebigen Formats in F.A.Z. oder F.A.S. und zusätzlich in der gleichen Kalenderwoche eine 1/1-Seite in der F.A.Z. Woche, so erhalten Sie auf den Preis für diese 1/1-Seite einen Rabatt* von 40 Prozent!

*Preise gemäß Preisliste F.A.Z./F.A.S. Nr. 79 vom 1.1.2019

**Der reduzierte Einzelpreis für F.A.Z. Woche ist AE-fähig sowie rabattbildend- und fähig im Sinne etwaiger Jahresvereinbarungen. Der Vorteil gilt nicht für Premiuminventar (bspw. Sonderplatzierungen) sowie zu vom Verlag initiierten Aktionen. Die Anzeigen eines Inserenten müssen mit dem gleichen Motiv erscheinen.

NEU: Die DreifachKombi

Leistungsstarke Kombination aus drei Werbeträgern – mit 60% Rabatt

Erreichen Sie Leistungsträger in verschiedenen Nutzungssituationen: bei der Lektüre der Tageszeitung unter der Woche, bei der kompakten Nachrichtenaufnahme zum Ende der Woche sowie beim sonntäglichen Ritual des Zeitunglesens.

Mit dieser leistungsstarken und günstigen Kombination profitieren Sie dreifach.

DreifachKombi

Buchung der Kluge Köpfe Kombi*



1/1-Seite



Bei Buchung eines beliebigen Formats in der F.A.Z. Kluge-Köpfe-Kombi sparen Sie jetzt noch mehr: 60% Rabatt** erhalten Sie zusätzlich auf 1/1 Seite Anzeige in der Frankfurter Allgemeine Woche.

60% Rabatt**
jetzt 6.600,- €
(statt 16.490,- €)



*Preise gemäß Preisliste F.A.Z./F.A.S. Nr. 79 vom 1.1.2019

**Der reduzierte Einzelpreis für F.A.Z. Woche ist AE-fähig sowie rabattbildend- und fähig im Sinne etwaiger Jahresvereinbarungen. Der Vorteil gilt nicht für Premiuminventar (bspw. Sonderplatzierungen) sowie zu vom Verlag initiierten Aktionen. Die Anzeigenschaltungen müssen innerhalb von einer Woche erfolgen. Die Anzeigen eines Inserenten müssen mit dem gleichen Motiv erscheinen.

Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.

Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter



Wir beraten Sie gerne

Büro Hamburg (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro Düsseldorf (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro Frankfurt (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro München (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Büro Berlin (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Buch & Literatur

Telefon: +49 89 28 65-38 13
E-Mail: a.reeb@faz.de

Kunst & Kultur

Telefon: +49 69 75 91-22 98
E-Mail: a.becker@faz.de

Immobilienwerbung

Telefon: +49 69 75 91-25 22
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Digital Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 21
E-Mail: digital-sales@faz.de

Recruiting

Telefon: +49 69 75 91-34 52
E-Mail: n.horz@faz.de

Employer Branding

Region Ost
Telefon: +49 30 20 618-336
E-Mail: t.klatte@faz.de

Region Süd

Telefon: +49 69 75 91-31 17
E-Mail: s.lamparth@faz.de

Aus- und Weiterbildungsanzeigen

Telefon: +49 40 53 32-72 50
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

International Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 34
E-Mail: international-sales@faz.de

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions
60267 Frankfurt am Main
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:
www.faz.media/team