



*Frankfurter Allgemeine*  
**MEDIA SOLUTIONS**

---

F.A.Z. Hochschulanzeiger 1/2019  
Schwerpunkt: Rechts- und Wirtschaftswissenschaftler

# F.A.Z. Hochschulanzeiger: Das Karrieremagazin für kluge Köpfe

Planbare Umfeldler mit hoher Relevanz für Studierende

Der F.A.Z. Hochschulanzeiger ist das Karrieremagazin unter den Zeitschriften für Studierende. Es richtet sich an die Fach- und Führungskräfte von morgen, an die junge Elite auf der Zielgeraden des Studiums: das Examen in Sichtweite, kurz vor dem ersten Job.

Das Magazin unterstützt sie beim Einstieg ins Berufsleben, berichtet aus der Praxis und entschlüsselt die ungeschriebenen Codes der Arbeitswelt. Erfolgreiche Führungskräfte und Experten geben exklusive Einsichten, spannende Berufe werden vorgestellt.

Arbeitgeber erreichen die Lesitungsträger von morgen hier zielgenau und nahezu ohne Streuverluste: Der Hochschulanzeiger wird direkt an den Universitäten von Hand zu Hand verteilt. Studierende mit F.A.Z.-Abonnement erhalten den Frankfurter Allgemeine Hochschulanzeiger direkt nach Hause.

Beste Voraussetzungen, qualifizierten Nachwuchs für das eigene Unternehmen zu gewinnen.

## F.A.Z. Hochschulanzeiger Nr. 1/2019



**Kernzielgruppe:**  
Rechts- und Wirtschaftswissenschaftler

**Druckauflage:**  
160.000 Exemplare

**Anzeigen- & Druckunterlagenschluss:**  
Montag, 18. März 2019

**Erscheinungstermin:**  
Dienstag, 16. April 2019





# Fokus-Zielgruppe: Rechts- und Wirtschaftswissenschaftler

Die Themen der Ausgabe 1/2019 – erscheint am 16. April 2019

**NEU:** Din A4 Format für  
bessere Haptik und Größe  
für Studenten

In der kommenden Ausgabe des F.A.Z. Hochschulanzeigers widmet sich die Redaktion Karrierethemen mit dem Schwerpunkt Rechts- und Wirtschaftswissenschaft. Dabei wird unter Anderem folgender Fokus gelegt:

- Consulting
- Juristen International
- Masterarbeit in Unternehmen
- Traineeships im Finanzbereich
- Auslandspraktikum

Nutzen Sie diese Themenumfelder für Ihre Kommunikation und profitieren dabei von einer gebildeten, leistungsorientierten und ambitionierten Zielgruppe.

Aktualisierungen vorbehalten.



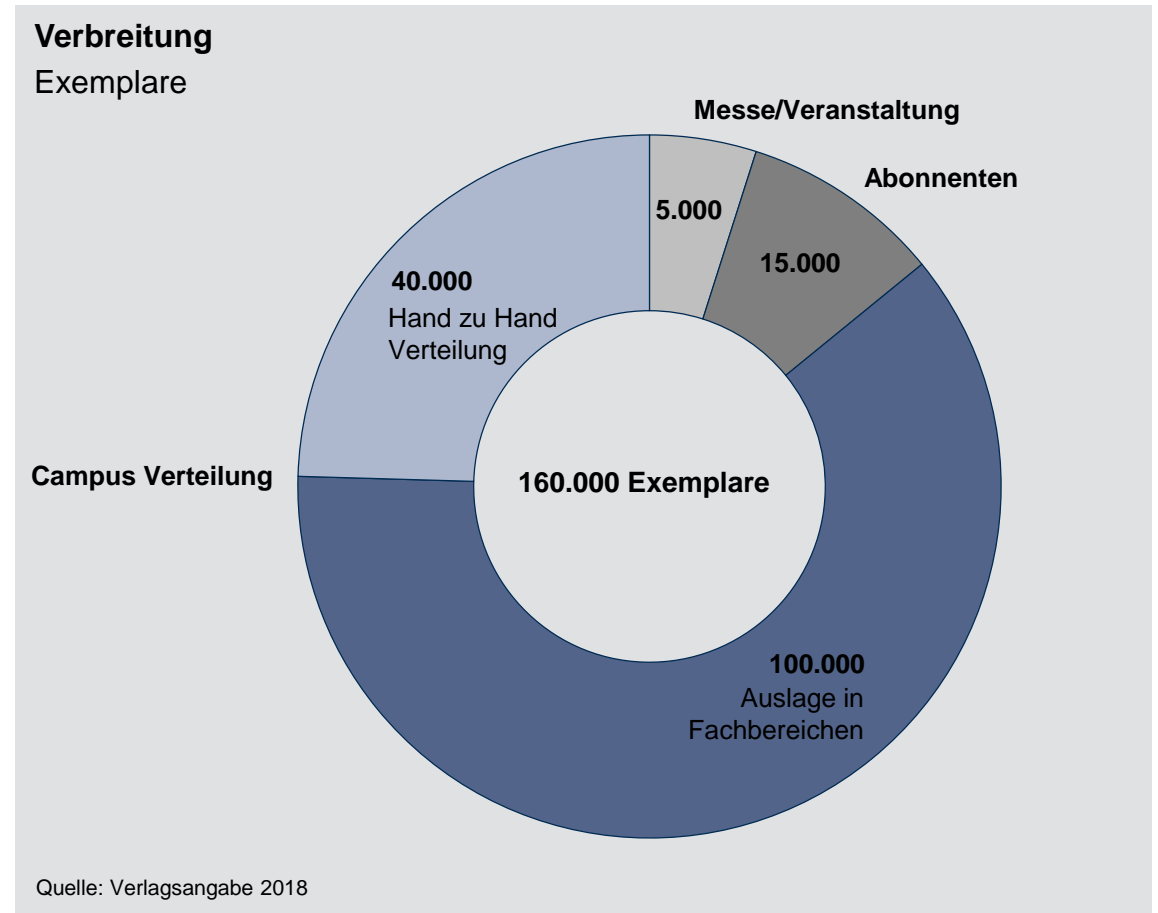
# Verteilung direkt vor Ort

Der F.A.Z. Hochschulanzeiger geht direkt in die Hochschulen bzw. in die Briefkästen der Studierenden

Der F.A.Z. Hochschulanzeiger wird in einer Auflage von über 160.000 Exemplaren verbreitet:

- **Campus Verteilung:** Die Magazine werden direkt an den Universitäten von Hand zu Hand verteilt und in den entsprechenden Fachbereichen in Aufstellern ausgelegt
- Zweimal im Jahr werden zum Semesterstart 40 Tsd. Exemplare der Campus Verteilung in Erstsemester-Tüten verteilt.
- Studierende mit F.A.Z.-Abonnement erhalten den Frankfurter Allgemeine Hochschulanzeiger direkt nach Hause.

Beste Voraussetzungen, qualifizierten Nachwuchs für das eigene Unternehmen zu gewinnen.



# Formate und Preise 2019

Stellen-, Personalimage-, Recruiting-, Event- und Produktanzeigen

## Format- und Preisbeispiele



**2/1 S.**  
390 x 255 mm (S)  
420 x 297 mm (A)  
**33.800 €**  
Opening Spread:  
**37.170 €**



**1/1 S.**  
185 x 255 mm (S)  
210 x 297 mm (A)  
**16.900 €**  
2. oder 4. US  
**20.270 €**



**2/3 S.**  
185 x 170 mm (S)  
210 x 191 mm (A)  
**12.950 €**



**1/2 S. hoch**  
90 x 255 mm (S)  
105 x 297 mm (A)  
**10.560 €**



**1/2 S. quer**  
185 x 125 mm (S)  
235 x 151 mm (A)  
**10.560 €**



**1/3 S. quer**  
215 x 95 mm (S)  
210 x 103 mm (A)  
**7.600 €**



**1/3 S. hoch**  
58 x 255 mm (S)  
73 x 297 mm (A)  
**7.600 €**



**1/4 S. hoch**  
45 x 255 mm (S)  
57 x 297 mm (A)  
**6.340 €**



**1/4 S. quer**  
185 x 60 mm (S)  
210 x 81 mm (A)  
**6.340 €**



**1/4 S. Eckfeld**  
90 x 125 mm (S)  
**6.340 €**

## Rubrik „Qualifikation und Weiterbildung“

1-spaltig 50 mm, 2-spaltig 105 mm, 3-spaltig 160 mm, 4-spaltig 215 mm  
Malstaffel: 3 Anzeigen 3 %, 6 Anzeigen 7 %  
**mm-Preis 4c: 6,50 €**

Weitere Formate auf Anfrage  
Mittlervergütung: 15 % (wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt)  
Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z. Hochschulanzeiger-Preisliste Nr.27 vom 1. Januar 2019.

# Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.

**Jetzt anmelden:**  
[www.faz.media/newsletter](http://www.faz.media/newsletter)



# Wir beraten Sie gerne

## **Region Nord**

Michael Haaß  
Senior Consultant  
Employer Branding & Recruiting  
Telefon: +49 211 8 62 26-3 11  
E-Mail: m.haass@faz.de

## **Region Ost**

Thomas Klatte  
Senior Consultant  
Employer Branding & Recruiting  
Telefon: +49 30 2 06 18-336  
E-Mail: t.klatte@faz.de

## **Region Süd**

Simone Lamparth  
Senior Consultant  
Employer Branding & Recruiting  
Telefon: +49 69 75 91-31 17  
E-Mail: s.lamparth@faz.de

## **Stellenanzeigen**

### **Print und Digital**

Norbert Horz  
Leiter Vermarktung Stellenanzeigen  
Telefon: +49 69 75 91-34 52  
E-Mail: n.horz@faz.de

## **Bildungsmarkt**

Andrea Wetzel  
Handelsvertretung  
Telefon: +49 40 53 32-72 50  
E-Mail:  
wetzel-handelsvertretung@faz.de

## **Firmennachrufe**

Thomas Klatte  
Leiter Familienanzeigen  
Telefon: +49 30 2 06 18-336  
E-Mail: t.klatte@faz.de

## **Anschrift des Verlages**

Frankfurter Allgemeine  
Zeitung GmbH  
Media Solutions  
60267 Frankfurt am Main  
Internet: [www.faz.media](http://www.faz.media)