



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

Mehr Zeit für Wellness zu Hause

Bad-Trends im F.A.Z. Magazin

Schönheit und Lifestyle mit Format

F.A.Z. Magazin rund um das Thema Design

Unsere F.A.Z. Magazin-Leser achten sehr auf ihr Äußeres, sind kaufkräftig und designaffin. Marken und Qualität spielen für sie eine wichtige Rolle, denn sie umgeben sich gerne mit schönen Dingen.

Anregungen und Tipps für die eigene Schönheit und neue **Designrends** finden sie regelmäßig in den Ausgaben des F.A.Z. Magazins.

Das F.A.Z. Magazin präsentiert alles was schön macht, modern ist und Exklusivität ausstrahlt: von Pflege, luxuriösen Düften, Wellness, Mode und stilvollem Design.

Dem Thema Design widmet sich der Design-Redakteur Peter-Philipp Schmitt. Er hat den Blick für außergewöhnliche Formen und besondere Gestaltung und präsentiert seine Highlights für drinnen und draußen in der **monatlichen Rubrik Design** auf einer Doppelseite.



Keyfacts

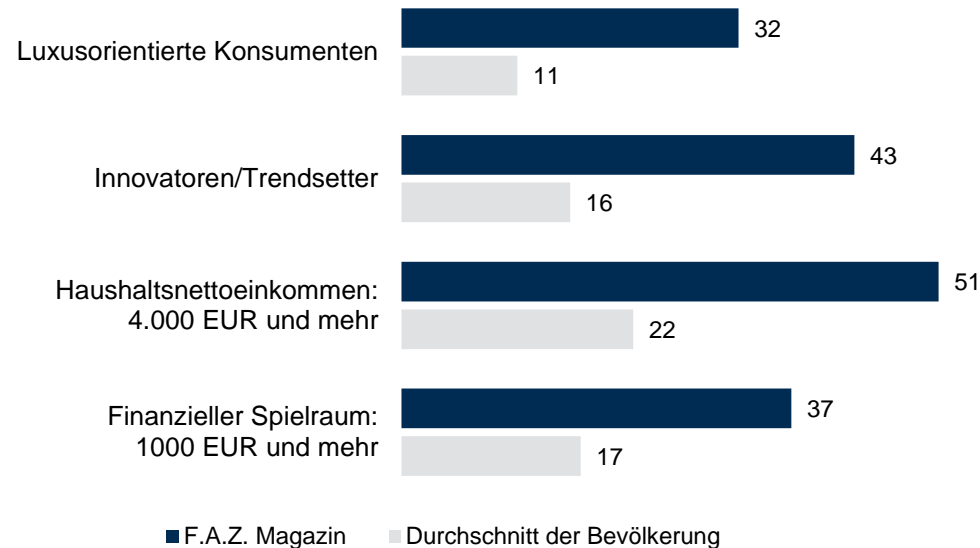
- Format: 278 mm (B) x 400 mm (H)
- Verkaufte Auflage: 249.217 Exemplare (IVW III/2018, Daten der F.A.Z. am Samstag)
- Reichweite: 985.000 Leser (AWA 2018)
- Erscheinungsweise: monatlich, plus 4 EXTRAs



Schönheitsbewusst und besonders designaffin

Mit dem F.A.Z. Magazin erreichen Sie Ihre Zielgruppe

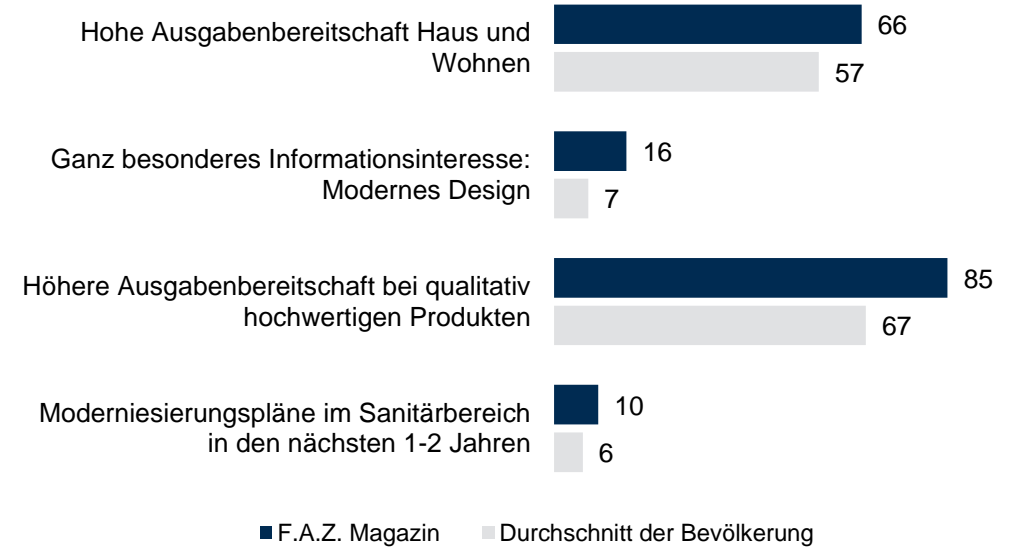
Anteil in %



Die Leser des F.A.Z. Magazins sind luxus- und wellnesorientierte Konsumenten und gönnen sich gerne einen gehobenen Lifestyle. Mit ihrem hohen Haushaltsnettoeinkommen besitzen sie dafür auch die nötigen finanziellen Mittel.

Quelle: F.A.Z. Magazin AWA 2018

Anteil in %



Wenn es um Design und geht, sind unsere Leser sehr wählerisch. Sie orientieren sich an Marken und gönnen sich gerne etwas teurere Produkte. Außerdem planen fast 10 Prozent der Leser eine Modernisierung bzw. Renovierung ihres Sanitärbereichs innerhalb der nächsten 2 Jahre.

Mehr Zeit für Design und hochwertige Bad-Produkte

Die F.A.Z. Magazin Bad-Trends am 9. März 2019 (AS: 30. Januar)

Nutzen Sie das F.A.Z. Magazin, um Ihre Bad-Produkte unseren designaffinen Lesern zu präsentieren.

Die **Bad-Trends** liefern Ihnen dafür den perfekten Rahmen.

Hier setzen wir Ihr Produkt als Must-Have aufmerksamkeitsstark in Szene und versehen es mit interessanten Produktinformationen, die Ihren USP herausstellen und unsere Leser neugierig machen.

Die Bad-Trends fügen sich elegant in das Layout des F.A.Z. Magazins ein und bieten unterschiedliche Anzeigenformate für Ihr Produkt. Damit kommen Ihre Bad-Objekte in einem individuellem Rahmen stark zur Geltung.

Preis für eine Produktabbildung + Produktbeschreibung

- 1/3 Seite: 8.630 € Mediabrutto*
- 1/4 Seite: 6.590 € Mediabrutto*

* inklusive Produktionskosten. AE-fähig, nicht rabatt-fähig.

ET unmittelbar vor der ISH 2019

Anmutungsbeispiele

Hinweis: Der Verlag behält sich die Realisierung aus wirtschaftlichen Aspekten vor. Eine Realisierung wird nach dem Anzeigenschluss bekannt gegeben.

Immer auf dem Laufenden – mit unserem B2B-Newsletter.

Jetzt anmelden:
www.faz.media/newsletter



Wir beraten Sie gerne

Büro Hamburg (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro Düsseldorf (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro Frankfurt (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro München (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Büro Berlin (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Buch & Literatur

Telefon: +49 89 28 65-38 13
E-Mail: a.reeb@faz.de

Kunst & Kultur

Telefon: +49 69 75 91-22 98
E-Mail: a.becker@faz.de

Immobilienwerbung

Telefon: +49 69 75 91-25 22
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Digital Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 21
E-Mail: digital-sales@faz.de

International Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 34
E-Mail: international-sales@faz.de

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions
60267 Frankfurt am Main
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:
www.faz.media/team